



Universidad  
Politécnica  
de Cartagena



Centro  
Universitario  
de la Defensa

# Guía docente de la asignatura: Teoría de las organizaciones

**Titulación: Grado en Ingeniería de Organización Industrial**

**Curso: 2014-2015**



## 1. Datos de la asignatura

Nombre		Teoría de Organizaciones				
Materia		Teoría de las Organizaciones				
Módulo		Materias comunes: Organización Industrial				
Código		511102010				
Titulación		Grado en Ingeniería de Organización Industrial				
Plan de estudios		2009 (Decreto 269/2009 de 31 de julio)				
Centro		Centro Universitario de la Defensa en la Academia General del Aire				
Tipo		Obligatoria				
Periodo lectivo		Segundo Cuatrimestre	Cuatrimestre	2º	Curso	2º
Idioma		Español				
ECTS	6	Horas / ECTS	25	Carga total de trabajo (horas)		150

\* Todos los términos marcados con un asterisco están definidos en *Referencias para la actividad docente en la UPCT y Glosario de términos*:

<http://repositorio.bib.upct.es/dspace/bitstream/10317/3330/1/isbn8469531360.pdf>



## 2. Datos del profesorado

<b>Profesor responsable</b>	César Nebot Monferrer		
<b>Departamento</b>	Departamento de Ciencias Económicas y Jurídicas		
<b>Área de conocimiento</b>	Organización de Empresas		
<b>Ubicación del despacho</b>	Despacho nº 37		
<b>Teléfono</b>	Ext. 2944 (968189944)	<b>Fax</b>	968189970
<b>Correo electrónico</b>	cesar.nebot@ cud.upct.es		
<b>URL / WEB</b>	Aula Virtual UPCT		
<b>Horario de atención / Tutorías</b>	Martes y Jueves de 12,35 a 14,35		
<b>Ubicación durante las tutorías</b>	Despacho número 37 CUD / Aula de clase		

<b>Perfil Docente e investigador</b>	Máster e investigador en Economía. Tareas docentes e investigadoras desde el curso 1996-1997 en diversas universidades (Pompeu Fabra de Barcelona, Católica San Antonio de Murcia, Universidad de Murcia, Universitat Oberta de Catalunya, ). Diversos cargos académicos (vicedecano, coordinador general de máster)
<b>Experiencia docente</b>	Docencia en Economía de la Empresa, Estadística y probabilidad, Teoría Económica, Matemáticas, Macroeconomía, Microeconomía, Sistemas de información para la decisión y la gestión, Macroeconomía avanzada, Introducción a la Economía, Economía de los recursos naturales, Experimentos y simulación en Economía, Técnicas de Negociación.
<b>Líneas de investigación</b>	Análisis no paramétrico no lineal de comportamientos y políticas económicas. Experimentación para la mejora de las competencias e innovación docente.
<b>Experiencia profesional</b>	Economista en el Centre de Recerca Economia Internacional, UPF. Colaborador en la sección de economía de revistas digitales.
<b>Otros temas de interés</b>	Metodologías de innovación docente

<b>Profesor responsable2</b>	José Solana Ibáñez		
<b>Departamento</b>	Departamento de Ciencias Económicas y Jurídicas		
<b>Área de conocimiento</b>	Organización de Empresas		
<b>Ubicación del despacho</b>	Despacho nº 47		
<b>Teléfono</b>	Ext. 2916 (968189916)	<b>Fax</b>	968189970



<b>Correo electrónico</b>	jose.solana@cud.upct.es
<b>URL / WEB</b>	Aula Virtual UPCT ( <a href="http://moodle.upct.es">moodle.upct.es</a> )
<b>Horario de atención / Tutorías</b>	Martes y Jueves de 12,35 a 14,35
<b>Ubicación durante las tutorías</b>	Despacho número 2 CUD / Aula de clase

<b>Perfil Docente e investigador</b>	<p>Doctor en Economía acreditado por la ANECA.</p> <p>Tareas docentes e investigadoras desde el curso 1994-95 (20 años) en diversos centros universitarios (Murcia, Cartagena, Zaragoza, Valencia, Barcelona, Valladolid, Madrid, La Coruña, Málaga, Bangkok- Tailandia, entre otros).</p> <p>Primer premio de investigación del Consejo Social año 2001.</p> <p>Diversos cargos académicos (vicedecano, decano, coordinador general de máster). Docencia en UPCT desde 1999 y CUD desde 2010.</p>
<b>Experiencia docente</b>	<p>Docencia en Estadística, Matemáticas, Muestreo, Análisis Multivariante, Econometría, Simulación, Teoría de Decisión, Teoría de Organización, Microeconomía, Macroeconomía, Contabilidad, Matemáticas de las Operaciones Financieras, Estructura del Mercado, Metodología de la Investigación Social.</p>
<b>Líneas de Investigación</b>	<p>Análisis de Eficiencia de Unidades Productivas, Metodología DEA: Data Envelopment Analysis, Analysis of Determinants of Efficiency, Double Bootstrap Procedure.</p>
<b>Experiencia profesional</b>	<p>Vicedecano de titulación. Decano de Titulación. Director de Departamento.</p>
<b>Otros temas de interés</b>	<p>Metodologías de innovación docente.</p>



### 3. Descripción de la asignatura

#### 3.1. Descripción general de la asignatura

La asignatura de Teoría de las organizaciones tiene como objetivo estudiar y analizar las organizaciones ayudando a entender sus relaciones con el entorno y a diagnosticar sus problemas y necesidades. El estudio se lleva a cabo basándose en los aspectos clave del diseño organizacional y en las modernas teorías económicas para analizar aspectos relevantes de las organizaciones.

En una primera parte estudiaremos las principales teorías de organización y la razón por la que existen las organizaciones en las economías de mercado. En la segunda parte del curso analizaremos la gestión interna de las organizaciones y en particular la selección y la motivación de los empleados así como el fomento de la cooperación dentro de la empresa.

La asignatura “Teoría de Organizaciones” se estudia en el segundo curso, a lo largo del segundo cuatrimestre del mismo. La citada asignatura pertenece al Módulo de Materias Comunes: Organización Industrial.

#### 3.2. Aportación de la asignatura al ejercicio profesional

La actividad profesional requiere hoy más que nunca conocer los fundamentos de las organizaciones y en especial de las organizaciones de tipo económico.

Todo directivo cualquier que sea su nivel, debe poseer conocimientos básicos sobre conceptos elementales de Teoría de la Organización que lo capaciten para ejercer el mando. La importancia del entorno económico y empresarial en la gestión resulta innegable, y la asignatura provee al alumno de los contenidos necesarios y de la metodología óptima para que el proceso de enseñanza-aprendizaje de la disciplina perdure a lo largo de su carrera profesional.

La adecuación de los objetivos de la asignatura al perfil profesional óptimo del futuro oficial del Ejército del Aire ha recibido un cuidado especial, por su carácter de organización y estrategia.

Todos los contenidos ofrecen una visión actualizada de un protagonista principal, la organización en general y la empresa en particular.

El egresado adquiere en definitiva una visión científica de la organización socio-económica, acompañada de una metodología de enseñanza adaptada al nuevo escenario marcado por el EEES, es decir, fundamentada en el desarrollo de un proceso de enseñanza-aprendizaje para toda la vida profesional del alumno.

#### 3.3. Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Los conocimientos en esta asignatura son importantes para comprender en tercer curso (primer cuatrimestre) la asignatura “Psicología en las Organizaciones” y contenidos de otras materias como “Dirección de Operaciones” y “Organización del Trabajo y Recursos Humanos”.

#### 3.4. Incompatibilidades de la asignatura definidas en el plan de estudios

No existen incompatibilidades de la asignatura definidas en el plan de estudios.

#### 3.5. Recomendaciones para cursar la asignatura

No existen requisitos previos para cursar la asignatura. No obstante, es recomendable



haber consolidado los conocimientos sobre mercados de la asignatura Economía y Administración de la empresa.

### 3.6. Medidas especiales previstas

Se adoptarán medidas especiales que permitan simultanear los estudios de la asignatura con las actividades de formación militar y aeronáutica. En concreto, se formarán grupos de trabajo/aprendizaje cooperativo de alumnos con disponibilidad limitada, fomentándose el seguimiento del aprendizaje mediante la programación de tutorías de grupo y planificación y entrega de actividades a través del Aula Virtual.

Se prestará especial atención a los alumnos de intercambio internacional que habitualmente cursan los contenidos de la asignatura, facilitándoles su integración en el entorno y dentro del grupo de compañeros de clase.



## 4. Competencias y resultados del aprendizaje

### 4.1. Competencias básicas\* del plan de estudios asociadas a la asignatura

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

### 4.2. Competencias generales del plan de estudios asociadas a la asignatura

### 4.3. Competencias específicas\* del plan de estudios asociadas a la asignatura

E1.2.k - Conocimientos aplicados de organización de empresas

E1.3.f - Capacidad para analizar la importancia de una adecuada organización del trabajo y valorar las oportunidades, problemas y limitaciones de los recursos humanos de la empresa, así como proponer políticas de resolución de problemas relacionados con aquellos.

E2.2 - Capacidad para la dirección de las actividades objeto de los proyectos del ámbito de la ingeniería de organización industrial.

### 4.4. Competencias transversales del plan de estudios asociadas a la asignatura

#### COMPETENCIAS INSTRUMENTALES

- ☒ T1.1 Capacidad de análisis y síntesis
- ☒ T1.2 Capacidad de organización y planificación
- ☒ T1.3 Comunicación oral y escrita en lengua propia
- ☐ T1.4 Comprensión oral y escrita de una lengua extranjera
- ☒ T1.5 Habilidades básicas computacionales
- ☒ T1.6 Capacidad de gestión de la información
- ☒ T1.7 Resolución de problemas
- ☐ T1.8 Toma de decisiones

#### COMPETENCIAS PERSONALES

- ☐ T2.1 Capacidad crítica y autocrítica
- ☐ T2.2 Trabajo en equipo
- ☒ T2.3 Habilidades en las relaciones interpersonales



- ☐ T2.4 Habilidades de trabajo en un equipo interdisciplinar
- ☐ T2.5 Habilidades para comunicarse con expertos en otros campos
- ☐ T2.6 Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad
- ☐ T2.7 Sensibilidad hacia temas medioambientales
- ☐ T2.8 Compromiso ético

#### COMPETENCIAS SISTÉMICAS

- ☒ T3.1 Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica
- ☒ T3.2 Capacidad de aprender
- ☒ T3.3 Adaptación a nuevas situaciones
- ☒ T3.4 Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad)
- ☐ T3.5 Liderazgo
- ☐ T3.6 Conocimiento de otras culturas y costumbres
- ☒ T3.7 Habilidad de realizar trabajo autónomo
- ☐ T3.8 Iniciativa y espíritu emprendedor
- ☐ T3.9 Preocupación por la calidad
- ☐ T3.10 Motivación de logro

#### 4.5. Resultados\*\* del aprendizaje de la asignatura

1. Discutir e identificar la razón de ser de las organizaciones.
2. Identificar las fuerzas que afectan a la evolución de las organizaciones.
3. Distinguir y revisar las principales teorías relacionadas con la organización.
4. Emplear correctamente la terminología aprendida en casos reales y desarrollar correctamente la resolución de casos de estudio, comentarios de noticias en prensa, etc.
5. Interpretar las repercusiones que los cambios en el mercado tienen sobre la organización.
6. Identificar y analizar la interrelación existente entre la empresa y el resto de agentes socio-económicos.
7. Identificar y analizar la interrelación existente el sistema de dirección y la función organizativa.
8. Decidir cómo hacer frente al cambio organizativo para la mejora de la eficiencia.

**\*\* Véase también la *Guía de apoyo para la redacción, puesta en práctica y evaluación de los resultados del aprendizaje*, de ANECA:**

[http://www.aneca.es/content/download/12765/158329/file/learningoutcomes\\_v02.pdf](http://www.aneca.es/content/download/12765/158329/file/learningoutcomes_v02.pdf)





## 5. Contenidos

### 5.1. Contenidos del plan de estudios asociados a la asignatura

Fundamentos de las organizaciones: elementos básicos sobre las organizaciones. Teorías de la empresa. Empresa y mercado. Eficiencia y límites del mercado Costes de transacción. Teoría de los comportamientos y el problema de Holdup. Límites horizontales y verticales de las organizaciones. Gestión interna de la empresa. Selección de empleados. Motivación de los empleados. Psicología de los incentivos Cooperación de los empleados

### 5.2. Programa de teoría (unidades didácticas y temas)

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS DE ORGANIZACIÓN

Tema 1. Introducción: La naturaleza de la organización.

Tema 2. Teorías de la organización.

Tema 3. La empresa como organización.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EMPRESA Y MERCADO

Tema 4. Teorías Económicas de la Organización

Tema 5. Eficiencia y Límites de Mercado

Tema 6. El Problema del Holdup

Tema 7. Límites Horizontales y Verticales de las Organizaciones

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN INTERNA DE LA ORGANIZACIÓN. LA FUNCION ORGANIZATIVA.

Tema 8. Selección y Motivación

Tema 9. Incentivos

### 5.3. Programa de prácticas (nombre y descripción de cada práctica)

Práctica	Contenido
P1T4	Caso de información asimétrica- Donantes de sangre
P2T4	Caso de selección adversa- Despidos y efecto limón.
P3T4	Caso de incentivos e información- La pereza de los funcionarios
P4T4	Caso de comportamiento oportunista- Las cooperativas lácteas
P5T4	Caso de Teoría de la Agencia- Venta de acciones
P6T4	Caso de Riesgo Moral- El taller
P7T4	Caso Teoría Contractual- Diseño de webs
P8T4	Caso de Selección adversa- Coches de segunda mano



P9T4	Caso de Relación de Agencia con aversión al riesgo- Salario de Juan Estafa
P10T4	Caso de relación de agencia- Cristino Romualdo
P11T4	Experimento de Mercado – Selección adversa- Coches de segunda mano.

Las prácticas se realizan en horario presencial convencional y no convencional.

Se crean grupos de trabajo para las prácticas de equipo compuestos por 4 alumnos (se admite algún grupo de 5).

Se establece un plazo de tiempo para comunicar la composición de los mismos así como los mecanismos que se aplicarán para resolver los posibles conflictos.

Se asocian tareas en el Aula Virtual con plazo límite para que el alumno, en caso de práctica individual, o el responsable de grupo, en caso de grupal, suba el archivo/s solución.

Las prácticas se secuencian en el tiempo de acuerdo con la disponibilidad de tiempo de los alumnos.

Las calificaciones de las prácticas se subirán al Aula Virtual.

Algunos casos se presentarán con un formato similar a las pruebas escritas que tendrá que superar el alumno.

#### 5.4. Programa de teoría en inglés (unidades didácticas y temas)

##### **PART 1. Fundamentals of organization**

Chapter 1. Introduction: the nature of organization

Chapter 2. Theories of organization

Chapter 3. The firm as an organization

##### **PART 2. Market and firms**

Chapter 4. Economic theories of organization

Chapter 5. Efficiency and limits of markets

Chapter 6. The holdup problem

Chapter 7. Vertical limits of organizations

##### **PART 3. Internal management of the organization. Organizational function.**

Chapter 8. Selection and motivation

Chapter 9. Incentives

#### 5.5. Objetivos del aprendizaje detallados por unidades didácticas

##### **Unidad didáctica1 Fundamentos de organización:**

La razón de ser de la empresa se deriva directamente de las limitaciones del mercado como sistema de asignación óptimo de recursos escasos. Entonces, el principal objetivo en los dos primeros capítulos será entender por qué existen las organizaciones así como identificar las teorías que enfocan sus ventajas como mecanismo para ahorrar costes asociados a la utilización del sistema de precios.

##### **Unidad didáctica 2. Empresa y mercado:**

En los temas del segundo bloque estudiaremos conceptos relativos a la eficiencia y los límites del mercado, y presentaremos las principales teorías económicas de la organización, poniendo de relieve algunos de los principales problemas y cómo éstos son afrontados. Como consecuencia del proceso de descentralización, los diferentes miembros de la organización pueden tener oportunidades para tomar decisiones que



sirven su propio interés. Analizaremos como las organizaciones diseñan los contratos de sus trabajadores con el fin de motivarles e incentivarles a perseguir objetivos que maximicen el valor de la empresa.

### Unidad didáctica 3. Gestión Interna de las Organizaciones:

En un tercer bloque de temas, analizaremos la gestión interna de las organizaciones; en particular la selección y la motivación de los empleados así como el fomento de la cooperación dentro de la empresa.

## 6. Metodología docente

6.1. Metodología docente*			
Actividad*	Técnicas docentes	Trabajo del estudiante	Horas
Clase de teoría	Clase expositiva utilizando técnicas de aprendizaje cooperativo de corta duración. Resolución de dudas planteadas por los estudiantes. Se tratarán los temas de mayor complejidad y los aspectos más relevantes.	<u>Presencial</u> : Asistencia y participación a las clases presenciales.	42,5
		<u>No presencial</u> : Estudio de la materia.	50
Clase de problemas. Resolución de problemas tipo y casos prácticos	Resolución de problemas tipo y análisis de casos prácticos guiados por el profesor.	<u>Presencial</u> : Participación activa. Resolución de ejercicios. Planteamiento de dudas.	35
		<u>No presencial</u> : Estudio de la materia. Resolución de ejercicios propuestos por el profesor.	5
Seminarios de problemas y otras actividades de aprendizaje cooperativo	Se realizarán actividades de trabajo cooperativo en las que los alumnos trabajan en grupo para resolver un conjunto de problemas, resolver dudas y aclarar conceptos.	<u>Presencial</u> : Planteamiento de problemas a la clase o a los grupos. Explicación del método de resolución a los compañeros. Discusión de dudas y puesta en común del trabajo realizado.	2,5
		<u>No presencial</u> : Realización de trabajos individuales y grupales	2,5
Tutorías individuales y de grupo	Las tutorías serán individuales o de grupo con objeto de realizar un seguimiento individualizado y/o grupal del aprendizaje. Revisión de problemas por grupos y motivación por el aprendizaje.	<u>Presencial</u> : Tutorías grupales (10 alumnos) de resolución de problemas. Tutorías individuales de consulta de dudas de teoría y problemas.	5
		<u>No presencial</u> : Planteamiento de dudas por correo electrónico	5
Realización de exámenes oficiales	Se realizará una prueba final escrita.	<u>Presencial</u> : Realización de los cuestionarios y asistencia a la prueba escrita y realización de esta.	2,5
			150



## 6.2. Resultados (4.5) / actividades formativas (6.1) (opcional)

Resultados del aprendizaje (4.5)								
Actividades formativas (6.1)	1	2	3	4	5	6	7	8
Clase de teoría	X	X	X	X	X	X	X	X
Clase de problemas. Resolución de problemas tipo y casos prácticos	X				X	X	x	X
Seminarios de problemas y otras actividades de aprendizaje cooperativo	X			X	X		X	X
Tutorías individuales y de grupo	X	X	X	X	X	X	X	X
Realización de exámenes oficiales	X	X	X	X	X	X	X	X

## 7. Metodología de evaluación

### 7.1. Metodología de evaluación\*

Actividad	Tipo		Sistema y criterios de evaluación*	Peso (%)	Resultados (4.5) evaluados
	Sumativa*	Formativa*			
<b>Prueba escrita individual</b> <sup>(1) (3)</sup>	X		<b>Cuestiones teóricas y/o teórico-prácticas:</b> Constará de un examen tipo test compuesto de 25-30 cuestiones. Estas cuestiones se orientan a conceptos, definiciones, etc.). Se evalúan principalmente los conocimientos teóricos. La ponderación de esta parte de la prueba es del 50%. <b>Problemas y/o casos prácticos:</b> Entre 3 y 5 problemas y/o casos prácticos de media o larga extensión. Se evalúa principalmente la concreción de respuesta, la capacidad de aplicar conocimientos a la práctica y la capacidad de análisis. La ponderación de esta parte de la prueba es del 50%.	80%	1 a 8
<b>Trabajos, participación en clase, exposiciones</b> <sup>(2) (3)</sup>	X	X	Se evalúa la participación en clase, la contribución a temas de debate, el trabajo en equipo, la exposición de trabajos, capacidad de innovación, evaluación crítica de las presentaciones expuestas.	20%	1 a 8
<ol style="list-style-type: none"> <li>Para aprobar la asignatura habrá que superar la "prueba escrita individual" con un 50% del valor total de la misma. Así mismo, habrá que alcanzar al menos un 40% de la nota en cada una de las 2 partes de que consta dicha prueba. Las especificaciones de la prueba escrita (porcentaje de valor exacto de cada parte, etc...) se harán públicas en la convocatoria del examen de la asignatura.</li> <li>La propuesta, seguimiento y entrega de los casos prácticos se realizará mediante la plataforma Moodle (Aula Virtual). Todos los trabajos y o casos prácticos propuestos son obligatorios, debiendo entregarse antes de la fecha límite establecida. Se valorará la cantidad de trabajos entregados así como la actitud de los alumnos.</li> </ol>					



3. Las acciones irregulares que puedan conducir a una variación significativa de la calificación de uno o más estudiantes, constituirán una realización fraudulenta de un acto de evaluación y comportará una calificación cualitativa de Suspenso y numérica de 0 en la correspondiente convocatoria a los estudiantes implicados, con independencia del proceso disciplinario que pudiera instruirse.

## 7.2. Mecanismos de control y seguimiento (opcional)

El seguimiento del aprendizaje se realizará mediante algunos de los siguientes mecanismos:

- Realización de un examen, relativo al nivel de conocimientos asimilados por el alumno del conjunto de temas relacionados con el programa, así como de las exposiciones de los supuestos prácticos por parte de los alumnos.
- Cuestiones planteadas en clase.
- Participación en el análisis de noticias de interés debatidas en clase.
- Nivel de implicación en los trabajos en equipo.
- Exposición y argumentación de trabajos grupales e individuales.
- Capacidad de crítica/argumentación en foros/debates.
- Supervisión durante las sesiones de trabajo en equipo presencial y revisión de los problemas propuestos para ser realizados en equipo.
- Tutorías individuales/grupales.

## 8 Bibliografía y recursos

### 8.1. Bibliografía básica\*

Douma, Sitse y Schreuder, Hein, *"Economic approaches to organizations"*, Pearson, 2013

Hodge, B.J. et al., *"Teoría de la organización un enfoque estratégico"*, Prentice-Hall, 2003

Milgrom, Paul y Roberts, John, *"Economía, organización y gestión de la empresa"*, Ariel Economía, 1993

Ramió, Carles, *"Teoría de la organización y administración pública"*, Madrid Tecnos Universitat Pompeu Fabra, 1999

### 8.2. Bibliografía complementaria\*

Chiavenato, I., *"Introducción a la teoría general de la administración"*, McGrawHill, 2004

Claver Cortés, Enrique, *"Manual de administración de empresas"*, Madrid Civitas 2000

Daft, Richard L., *"Teoría y diseño organizacional"*, Cengage Learning, 2011

De la Fuente, J.M. et al., *"Diseño organizativo de la empresa"*, Civitas, 2002

Mintzberg, Henry, *"La estructuración de las organizaciones"*, Ariel, 2012

### 8.3. Recursos en red y otros recursos

En aula virtual (Moodle).

