

Guía docente de la asignatura:
**Distribución electrónica en el sector
turístico**

Titulación: Grado en Turismo

CSV:	y7ZEvCHR1Sfn0TSxDXD5xtbcu	Fecha:	16/01/2019 13:21:27		
Normativa:	Este documento es copia auténtica imprimible de un documento administrativo firmado electrónicamente y archivado por la Universidad Politécnica de Cartagena.				
Firmado Por:	Universidad Politécnica de Cartagena - Q8050013E				
Url Validación:	https://validador.upct.es/csv/y7ZEvCHR1Sfn0TSxDXD5xtbcu	Página:	1/12		

1. Datos de la asignatura

Nombre	Sistemas de distribución electrónica en el sector turístico				
Materia*	Distribución turística y transporte				
Módulo*	Distribución turística y transporte				
Código	503104010				
Titulación	Grado en Turismo				
Plan de estudios	2015				
Centro	Facultad de Ciencias de la Empresa				
Tipo	Obligatoria				
Periodo lectivo	Cuatrimstral	Cuatrimestre	2	Curso	4º
Idioma	Castellano				
ECTS	6	Horas / ECTS	25	Carga total de trabajo (horas)	150

* Todos los términos marcados con un asterisco que aparecen en este documento están definidos en *Referencias para la actividad docente en la UPCT y Glosario de términos*:

<http://repositorio.bib.upct.es/dspace/bitstream/10317/3330/1/isbn8469531360.pdf>

2. Datos del profesorado

Profesor responsable	Soledad María Martínez María Dolores		
Departamento	Métodos Cuantitativos e Informáticos		
Área de conocimiento	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa		
Ubicación del despacho	Despacho 327		
Teléfono	968 325780	Fax	968 325745
Correo electrónico	soledad.martinez@upct.es		
URL / WEB	http://metodos.upct.es/smmd		
Horario de atención / Tutorías	Publicado en aula virtual y tablón de anuncios		
Ubicación durante las tutorías	Despacho 327		

Titulación	Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales
Vinculación con la UPCT	Profesor contratado doctor
Año de ingreso en la UPCT	1999
Nº de quinquenios (si procede)	2
Líneas de investigación (si procede)	Herramientas informáticas para la empresa, redes sociales, comercio electrónico y e-turismo
Nº de sexenios (si procede)	0
Experiencia profesional (si procede)	Banca, asesoría de empresas, dpto. comercio internacional
Otros temas de interés	

3. Descripción de la asignatura

3.1. Descripción general de la asignatura

La integración de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones en el panorama turístico mundial es un hecho hoy en día. Desde la gestión interna de agencias de viajes, hoteles o compañías de alquiler de transportes, hasta los complejos sistemas de gestión de reservas o las ventajas de la propia Internet.

Es precisamente este contexto en el que se encuadra la presente asignatura, con la intención de dar a conocer al alumno este amplio abanico de nuevos avances tecnológicos en el sector turístico soportados por la informática y las telecomunicaciones modernas.

3.2. Aportación de la asignatura al ejercicio profesional

La integración de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones en el panorama turístico mundial es un hecho hoy en día. Desde la gestión interna de agencias de viajes, hoteles o compañías de alquiler de transportes, hasta los complejos sistemas de gestión de reservas o las ventajas de la propia Internet.

3.3. Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Es esencial que el alumno llegue a esta asignatura con conocimientos básicos de informática, sobre todo de aquellos esenciales sobre el ordenador y sus componentes.

También se considera importante la destreza con herramientas de ofimática (procesadores de textos, bases de datos, hojas de cálculo y aplicaciones para preparar presentaciones). En este sentido, se considera como recomendación el haber cursado la asignatura Informática Aplicada a la Empresa Turística.

Así mismo es necesario que el alumno llegue a esta asignatura con conocimientos básicos de los distintos subsectores existentes en la industria turística. En este sentido, se considera como recomendación el haber cursado las asignaturas:

- Gestión de Empresas de Intermediación
- Gestión de Empresas de Alojamiento y Restauración
- Diseño y Comercialización de Productos Turísticos.

3.4. Incompatibilidades de la asignatura definidas en el plan de estudios

No hay.


3.5. Recomendaciones para cursar la asignatura

No existen requisitos mínimos previos, pero se recomienda un uso avanzado de Internet y un uso básico de Word, Excel y PowerPoint. Conviene que el estudiante conozca los principios fundamentales de la Teoría Económica y maneje vocabulario económico básico.

3.6. Medidas especiales previstas

Tal y como recoge el artículo 6 del Reglamento de las Pruebas de Evaluación de los Títulos Oficiales de Grado de la UPCT, el Vicerrectorado correspondiente podrá establecer adaptaciones especiales en la metodología y el desarrollo de enseñanzas para los estudiantes que padezcan algún tipo de discapacidad o alguna limitación, a efectos de posibilitarles la continuación de los estudios.

El estudiante que, por sus circunstancias, pueda necesitar medidas especiales de este tipo, debe comunicárselo al profesor al principio del cuatrimestre.
Así mismo, los estudiantes extranjeros que puedan tener dificultades con el idioma deben comunicárselo al profesor.

CSV:	y7ZEvCHR1Sfn0TSxDXD5xtbcu	Fecha:	16/01/2019 13:21:27	
Normativa:	Este documento es copia auténtica imprimible de un documento administrativo firmado electrónicamente y archivado por la Universidad Politécnica de Cartagena.			
Firmado Por:	Universidad Politécnica de Cartagena - Q8050013E			
Url Validación:	https://validador.upct.es/csv/y7ZEvCHR1Sfn0TSxDXD5xtbcu	Página:	5/12	

4. Competencias y resultados del aprendizaje

4.1. Competencias básicas* del plan de estudios asociadas a la asignatura

- CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

4.2. Competencias generales del plan de estudios asociadas a la asignatura

- CG02 Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
- CG03 Manejar técnicas de comunicación.

4.3. Competencias específicas* del plan de estudios asociadas a la asignatura

- CE03 Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- CE11 Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
- CE20 Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.
- CE21 Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.
- CE22 Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.
- CE24 Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

4.4. Competencias transversales del plan de estudios asociadas a la asignatura

- CT3 Aprender de forma autónoma.
- CT5 Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos.

4.5. Resultados** del aprendizaje de la asignatura

1. Clasificar los principales agentes turísticos.
2. Reconocer posibles problemas y definir posibles soluciones.
3. Saber definir los objetivos comerciales de la empresa, desarrollar y tomar decisiones sobre estrategias comerciales y establecer unas adecuadas políticas comerciales.
4. Identificar y detectar espacios y destinos turísticos.
5. Reconocer la gestión comercial de los distintos tipos de empresas turísticas.
6. Comprender el funcionamiento de los destinos turísticos competidores, así como de sus estructuras turísticas y sus sectores empresariales.
7. Reconocer las tecnologías de la información con aplicación directa en los distintos ámbitos del sector turístico.
8. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.

**** Véase también la *Guía de apoyo para la redacción, puesta en práctica y evaluación de los resultados del aprendizaje*, de ANECA:**

http://www.aneca.es/content/download/12765/158329/file/learningoutcomes_v02.pdf

5. Contenidos

5.1. Contenidos del plan de estudios asociados a la asignatura

Los alumnos conocerán las posibilidades que ofrece fundamentalmente Internet, pero también la Informática, en general, en el sector turístico. Los contenidos se centrarán en el estudio de las posibilidades de las redes de ordenadores para aplicaciones como los Sistemas Globalizados de Distribución (GDS) y los sistemas de reserva en las empresas de alojamiento, compañías aéreas o empresas de restauración. También, el comercio electrónico mediante accesos Web será especialmente tratado. Además el alumno conocerá el uso de las redes sociales para uso empresarial.

5.2. Programa de teoría (unidades didácticas y temas)

UNIDAD I: DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

Tema 1: Retos y oportunidades para los productos y servicios turísticos de la Región de Murcia.

Tema 2: Herramientas de comercialización. Estructura Organizativa de las Empresas de Intermediación.

UNIDAD II: DISTRIBUCIÓN A TRAVÉS DE INTERNET

Tema 3: Redes Sociales.

Tema 4: Marcas de comunicación y de territorio a través de la web.

UNIDAD III: SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN GLOBAL

Tema 5: Introducción a los GDS.

Tema 6: Amadeus

5.3. Programa de prácticas (nombre y descripción de cada práctica)

Prevención de riesgos

La Universidad Politécnica de Cartagena considera como uno de sus principios básicos y objetivos fundamentales la promoción de la mejora continua de las condiciones de trabajo y estudio de toda la Comunidad Universitaria.

Este compromiso con la prevención y las responsabilidades que se derivan atañe a todos los niveles que integran la Universidad: órganos de gobierno, equipo de dirección, personal docente e investigador, personal de administración y servicios y estudiantes.

El Servicio de Prevención de Riesgos Laborales de la UPCT ha elaborado un "Manual de acogida al estudiante en materia de prevención de riesgos" que puedes encontrar en el Aula Virtual, y en el que encontraras instrucciones y recomendaciones acerca de cómo actuar de forma correcta, desde el punto de vista de la prevención (seguridad, ergonomía, etc.), cuando desarrolles cualquier tipo de actividad en la Universidad. También encontrarás recomendaciones sobre cómo proceder en caso de emergencia o que se produzca algún incidente.

En especial, cuando realices prácticas docentes en laboratorios, talleres o trabajo de campo, debes seguir todas las instrucciones del profesorado, que es la persona responsable de tu seguridad y salud durante su realización. Consúltale todas las dudas que te surjan y no pongas en riesgo tu seguridad ni la de tus compañeros.

5.4. Programa de teoría en inglés (unidades didácticas y temas)

Unit 1: Challenges and opportunities for tourism products and services in Región de

Murcia.

Unit 2: Marketing tools: Organizational structure of brokerage companies.

Unit 3: Social networks.

Unit 4: Communication and territory trademarks through the web.

Unit 5: Introduction to GDS.

Unit 6: Amadeus

5.5. Objetivos del aprendizaje detallados por unidades didácticas

1. Distribución de productos y servicios turísticos de la región de Murcia
 - Hacer reflexionar al alumno sobre los retos y oportunidades a los que se enfrentan los productos y servicios turísticos de la Región de Murcia en la actualidad.
 - Dar a conocer al alumno las herramientas de comercialización de productos y servicios turísticos de la Región de Murcia.
2. Distribución a través de Internet
 - Introducir al alumno en la aplicación de las Redes Sociales a la distribución de productos y servicios turísticos.
 - Introducir al alumno en los conceptos de Marcas de comunicación y de territorio a través de la web.
3. Sistemas de distribución global
 - Introducir al alumno en el conocimiento básico de los GDS.

6. Metodología docente

6.1. Metodología docente*			
Actividad*	Técnicas docentes	Trabajo del estudiante	Horas
		Presencial:	
		No presencial:	
		Presencial:	
		No presencial:	
		Presencial:	
		No presencial:	
		Presencial:	
		No presencial:	
		Presencial:	
		No presencial:	
		Presencial:	
		No presencial:	
		Presencial:	
		No presencial:	
		Presencial:	
		No presencial:	
		Presencial:	
		No presencial:	

6.2. Resultados (4.5) / actividades formativas (6.1)

Resultados del aprendizaje (4.5)										
Actividades formativas (6.1)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

7. Metodología de evaluación

7.1. Metodología de evaluación*

Actividad	Tipo		Sistema y criterios de evaluación*	Peso (%)	Resultados (4.5) evaluados
	Sumativa*	Formativa*			
Exámenes escritos/orales	X		Se evaluará el trabajo autónomo del alumno en cuanto a reflexión, redacción, presentación y defensa de un tema previamente definido.	100%	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8

Tal como prevé el artículo 5.4 del *Reglamento de las pruebas de evaluación de los títulos oficiales de grado y de máster con atribuciones profesionales* de la UPCT, el estudiante en el que se den las circunstancias especiales recogidas en el Reglamento, y previa solicitud justificada al Departamento y admitida por este, tendrá derecho a una prueba global de evaluación. Esto no le exime de realizar los trabajos obligatorios que estén recogidos en la guía docente de la asignatura.

7.2. Mecanismos de control y seguimiento (opcional)

8 Bibliografía y recursos

8.1. Bibliografía básica*

- BLANCHARD, OLIVIER (2011): "Social Media ROI: Managing and Measuring Social Media Efforts in Your Organization", Que Publishing, Indianapolis (USA).
- VV.AA. (2009): "Las claves del nuevo marketing: Cómo sacarle partido a la Web 2.0", Gestión 2000, Madrid.
- "Marketing online al alcance de tus manos", <http://websdenegocios.com/libro>

8.2. Bibliografía complementaria*

- VANDER VEER, E. A. (2011): "Facebook para todos", Anaya Multimedia, Madrid.
- ZARELLA, DAN; ZARELLA, ALISON (2011): "Marketing con Facebook", Anaya Multimedia, Madrid.

8.3. Recursos en red y otros recursos