



Guía docente de la asignatura:
Creación y Dirección de las Entidades de la
Economía Social

Titulación: Máster Universitario en Dirección de Entidades de la
Economía Social

CSV:	FbWiD0nw0wMwHjFknzHFDIHbS	Fecha:	30/05/2019 14:14:33	
Normativa:	Este documento es copia auténtica imprimible de un documento administrativo firmado electrónicamente y archivado por la Universidad Politécnica de Cartagena.			
Firmado Por:	Universidad Politécnica de Cartagena - Q8050013E			
Url Validación:	https://validador.upct.es/csv/FbWiD0nw0wMwHjFknzHFDIHbS		Página: 1/11	

1. Datos de la asignatura

Nombre	Creación y Dirección de las Entidades de la Economía Social				
Código	244101008				
Titulación	Máster Universitario en Dirección de Entidades de la Economía Social				
Plan de estudios	2015				
Centro	Facultad de Ciencias de la Empresa				
Tipo	Obligatoria				
Periodo lectivo	Cuatrimestral	Cuatrimestre	2º	Curso	1º
Idioma	Español				
ECTS	6	Horas / ECTS	25	Carga total de trabajo (horas)	150

* Todos los términos marcados con un asterisco que aparecen en este documento están definidos en *Referencias para la actividad docente en la UPCT* y *Glosario de términos*:

<http://repositorio.bib.upct.es/dspace/bitstream/10317/3330/1/isbn8469531360.pdf>

2. Datos del profesorado

Profesor responsable	Antonio Juan Briones Peñalver		
Departamento	Economía de la Empresa		
Área de conocimiento	Organización de Empresas		
Ubicación del despacho	Planta 2º. Nº 230		
Teléfono	968325943	Fax	968327008
Correo electrónico	Aj.briones@upct.es		
URL / WEB	http://www.upct.es/estudios/master/2441/		
Horario de atención / Tutorías	Se anunciará en clase al inicio de curso		
Ubicación durante las tutorías	Despacho del profesor		
Titulación	Doctor Europeo		
Vinculación con la UPCT	Profesor Contratado Doctor		
Año de ingreso en la UPCT	2000		
Nº de quinquenios (si procede)	3		
Líneas de investigación (si procede)	Dirección Estratégica		
Nº de sexenios (si procede)	1		
Experiencia profesional (si procede)	Empresa Agroalimentaria		
Otros temas de interés	Cooperación Empresarial y Alianzas Estratégicas		

Profesor	Elena Hernández Gómez		
Departamento	Economía de la Empresa		
Área de conocimiento	Organización de Empresas		
Ubicación del despacho	Planta 2º. Nº 228		
Teléfono	868071145	Fax	968327008
Correo electrónico	elenahdz@hotmail.com		
URL / WEB	http://www.upct.es/estudios/master/2441/		
Horario de atención / Tutorías	Se anunciará en clase al inicio de curso		
Ubicación durante las tutorías	Despacho de la profesora o por e-mail		

Titulación	Doctora
Vinculación con la UPCT	Profesora Asociada
Año de ingreso en la UPCT	2018
Nº de quinquenios (si procede)	
Líneas de investigación (si procede)	Organización de empresas, comunicación, innovación docente
Nº de sexenios (si procede)	
Experiencia profesional (si procede)	Profesora de Formación Profesional Empresa dedicada al desarrollo y la prestación de servicios TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación).
Otros temas de interés	Tecnología educativa Innovación pedagógica

3. Descripción de la asignatura

3.1. Descripción general de la asignatura

El objetivo de la asignatura es dar a conocer las técnicas para la generación de nuevos proyectos empresariales en entidades de economía social (EES). Organizar actividades formativas, desarrollar programas de investigación, impulsar las aptitudes emprendedoras y los equipos de colaboración multidisciplinares entre los estudiantes, aplicando conocimientos de dirección empresarial y las prácticas de buen gobierno en las EES.

3.2. Aportación de la asignatura al ejercicio profesional

La asignatura presenta contenidos que desarrollan capacidades y habilidades asociadas al emprendimiento y la creación y gestión de empresas. Además, el entorno laboral precisa contar con expertos en áreas tales como aceleración de empresas, creatividad, innovación, evaluación de riesgos, estudios de mercado, marketing y organización. En este sentido, la asignatura utiliza conocimientos afines de Administración y Dirección de Empresas con nociones para despertar en los estudiantes, la inquietud y las habilidades necesarias para liderar y llevar a cabo con éxito un proyecto empresarial en una EES.

3.3. Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Esta asignatura se relaciona con las asignaturas “Dirección Financiera y Contabilidad de las Entidades de la Economía Social”, “Dirección Estratégica de las Entidades de la Economía Social”, “Dirección de Recursos Humanos de las Entidades de la Economía Social” y “Gestión Comercial de las Entidades de la Economía Social”.

Es complementaria como programa de prácticas de las diferentes asignaturas de la titulación tanto en su diversidad de contenidos, como multifuncionalidad y aplicación de los mismos al abanico de formas que son características de la administración y dirección de empresas en su conjunto.

3.4. Incompatibilidades de la asignatura definidas en el plan de estudios

Ninguna.

3.5. Recomendaciones para cursar la asignatura

Ninguna.

3.6. Medidas especiales previstas

El alumno que, por sus circunstancias, pueda necesitar de medidas especiales debe comunicárselo al profesor al principio del curso.

4. Competencias y resultados del aprendizaje

4.1. Competencias básicas* del plan de estudios asociadas a la asignatura

CB6. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

4.2. Competencias generales del plan de estudios asociadas a la asignatura

- 2. - Demostrar iniciativa, espíritu emprendedor y liderazgo para poner en marcha proyectos relacionados con la economía social.
- 6. - Utilizar las Tics como una herramienta para la expresión y la comunicación, el acceso a fuentes de información, como medio de archivo de datos y documentos, para tareas de presentación, para el aprendizaje, la realización de su trabajo profesional e incluso el trabajo cooperativo.

4.3. Competencias específicas* del plan de estudios asociadas a la asignatura

- 18. - Diseñar y evaluar proyectos de creación de EES teniendo en cuenta las políticas públicas de apoyo a la economía social.
- 19. - Aplicar conceptos de innovación social al funcionamiento de EES.

4.4. Competencias transversales del plan de estudios asociadas a la asignatura

- T6 - Diseñar y emprender proyectos innovadores

4.5. Resultados** del aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura el alumno, con relación a gestión comercial de las EES, será capaz de:

1. Identificar las destrezas y actitudes de un emprendedor y/o directivo
2. Analizar el entorno competitivo para dirigir una entidad de economía social
3. Describir las políticas públicas y buenas prácticas para el gobierno de las EES
4. Aplicar los conocimientos para diseñar un plan de negocio de una EES
5. Promover y dirigir entidades en las diferentes modalidades de la economía social

**** Véase también la *Guía de apoyo para la redacción, puesta en práctica y evaluación de los resultados del aprendizaje*, de ANECA:**

http://www.aneca.es/content/download/12765/158329/file/learningoutcomes_v02.pdf

5. Contenidos

5.1. Contenidos del plan de estudios asociados a la asignatura

El emprendedor y la creación de entidades de economía social. Habilidades directivas. Reflexiones sobre posicionamiento competitivo. Políticas públicas de apoyo a la economía social: ayudas a la economía social. El proceso de creación de empresas. Diseño del plan de negocio. Innovación en modelos de negocio. El método Lean Startup. Estudios de mercado. Mapas mentales. Modelo Canvas. Matriz de evaluación de un proyecto emprendedor. Gestión de la tecnología y protección de la innovación. Evaluación del proyecto de empresa. Herramientas TIC a disposición del emprendedor. Modelos informáticos. Liderazgo emprendedor. Estrategias para el gobierno de entidades de economía social. El gobierno en la empresa. Responsabilidad Social Corporativa, Ética y Comunicación Empresarial. Gobierno en los Negocios Internacionales y Cooperación.

5.2. Programa de teoría (unidades didácticas y temas)

Tema 1. Teoría del Emprendimiento en EES. Perfil del Emprendedor de Economía Social.
Tema 2. Habilidades Directivas
Tema 3. Plan de Negocio y Viabilidad Empresarial.
Tema 4. Gobierno de una Empresa y/o Entidad de Economía Social.
Tema 5. Ayudas y Subvenciones de Entidades de Economía Social y Cooperativas.

5.3. Programa de prácticas (nombre y descripción de cada práctica)

Práctica 1: Desarrollo de un Plan de Negocio o Proyecto Empresarial
Práctica 2: Casos de análisis sobre creación y dirección de una EES.

Prevención de riesgos

La Universidad Politécnica de Cartagena considera como uno de sus principios básicos y objetivos fundamentales la promoción de la mejora continua de las condiciones de trabajo y estudio de toda la Comunidad Universitaria.

Este compromiso con la prevención y las responsabilidades que se derivan atañe a todos los niveles que integran la Universidad: órganos de gobierno, equipo de dirección, personal docente e investigador, personal de administración y servicios y estudiantes.

El Servicio de Prevención de Riesgos Laborales de la UPCT ha elaborado un "Manual de acogida al estudiante en materia de prevención de riesgos" que puedes encontrar en el Aula Virtual, y en el que encontraras instrucciones y recomendaciones acerca de cómo actuar de forma correcta, desde el punto de vista de la prevención (seguridad, ergonomía, etc.), cuando desarrolles cualquier tipo de actividad en la Universidad. También encontrarás recomendaciones sobre cómo proceder en caso de emergencia o que se produzca algún incidente.

En especial, cuando realices prácticas docentes en laboratorios, talleres o trabajo de campo, debes seguir todas las instrucciones del profesorado, que es la persona responsable de tu seguridad y salud durante su realización. Consúltale todas las dudas que te surjan y no pongas en riesgo tu seguridad ni la de tus compañeros.

5.4. Programa de teoría en inglés (unidades didácticas y temas)

Topic 1. Theory of Entrepreneurship. Profile of the Entrepreneur of Social Economy
Topic 2. Management skills
Topic 3. Business plan
Topic 4. Corporate Governance
Topic 5. Grants and Subsidies of Social Economy Entities and Cooperatives

5.5. Objetivos del aprendizaje detallados por unidades didácticas

Unidad 1. Identificar las destrezas y actitudes del futuro emprendedor y directivo.
Unidad 2. Conocer habilidades de los emprendedores y directivos de EES.
Unidad 3. Desarrollar las diferentes áreas del plan de negocio de una EES.
Unidad 4. Analizar el entorno competitivo en base al buen gobierno corporativo.
Unidad 5. Aplicar ayudas al emprendimiento en EES.

6. Metodología docente

6.1. Metodología docente*

Actividad*	Técnicas docentes	Trabajo del estudiante	Horas
Elaboración de un documento escrito	Elaboración del Proyecto o Plan de Viabilidad Elaborado por el alumno.	No presencial	30
Pruebas de autoevaluación	Elaboración, control y corrección	No presencial: realización de exámenes y entrevista para comprobar autoría de pruebas evaluativas	2
Comunicación síncrona y asíncrona para tutoría individual o grupal	Resolución de dudas sobre la teoría y la resolución de los casos prácticos ayudado de los foros de debate y las tutorías online síncronas (se realizará al menos una tutoría con Adobe Connect).	No presencial	60
Aprendizaje basado en problemas	Se planteará la resolución de varios problemas referentes al Plan de Viabilidad.	No presencial	5
Estudio de casos	Mediante aprendizaje se plantea la resolución de casos prácticos.	No presencial	8
Actividades de trabajo individual	Estudio, preparación de trabajos e informes,	No presencial	45
			150

6.2. Resultados (4.5) / actividades formativas (6.1)

Actividades formativas (6.1)	Resultados del aprendizaje (4.5)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Práctica 1: Desarrollo de la idea de negocio			X	X	X					
Práctica 2: Casos de análisis sobre emprendimiento, dirección y gobierno de una EES	X	X	X							
Plan de viabilidad para una EES	X	X	X	X	X					

7. Metodología de evaluación

7.1. Metodología de evaluación*

Actividad	Tipo		Sistema y criterios de evaluación*	Peso (%)	Resultados (4.5) evaluados
	Sumativa*	Formativa*			
Examen	X	X	Tipo test de 20 preguntas de cuatro opciones donde cada pregunta incorrecta penaliza 1/3 de pregunta correcta. Las preguntas en blanco no penalizan	40	1 a 5
Trabajo individual: Plan de Viabilidad	X	X	Elección de la EES. Estructura del trabajo. Calidad de la redacción. Desarrollo de los diferentes apartados del Plan de Marketing.	40	3 a 5
Actividades de evaluación continua: Prácticas 1 y 2; Participación en foros de debate, participación en tutorías, etc.	X	X	Aplicación de los conceptos teóricos a la práctica. Interés del alumno por los temas de estudio. Frecuencia de participación.	20	1 a 4

- (1) Durante la realización del examen los estudiantes estarán conectados a Adobe Connet.
- (2) Tras la evaluación se realizará una entrevista a través de la cual se pueda verificar la autoría del examen y el trabajo individual.

Tal como prevé el artículo 5.4 del *Reglamento de las pruebas de evaluación de los títulos oficiales de grado y de máster con atribuciones profesionales* de la UPCT, el estudiante en el que se den las circunstancias especiales recogidas en el Reglamento, y previa solicitud justificada al Departamento y admitida por este, tendrá derecho a una prueba global de evaluación. Esto no le exime de realizar los trabajos obligatorios que estén recogidos en la guía docente de la asignatura.

7.2. Mecanismos de control y seguimiento (opcional)

8 Bibliografía y recursos

8.1. Bibliografía básica*

García, D.; Bernal, J. y Briones, A.J. Coord. (2010): El Emprendedor Innovador y la Creación de Empresas. Edita. Universidad Politécnica de Cartagena.

Gay Borrell, M. y Veciana Botet, P. (Coord.) (2007). Las empresas de inserción en Espasa. Ed. Fundació Un Sol Món de Caixa de Catalunya. En http://www.economiasolidaria.org/files/empresesin_cas.pdf.

Gil Estallo M. A., y Giner de la Fuente, F. (1997): Como crear y hacer funcionar una empresa. ESIC. Madrid.

Maqueda Lafuente, F.J. (1991) "Creación y dirección de empresas". Ariel.

8.2. Bibliografía complementaria*

Asociación Española de Asociaciones (2011). Buen Gobierno y buenas prácticas de gestión para las fundaciones. En, http://www.fundaciones.org/EPORTAL_DOCS/GENERAL/AEF/DOC-cw4def619b7b520/BuenGobiernoYBuenasPrActicasdeGestiOnparalasFundaciones.pdf.

Briones, A.J. Coord (2009). Factores de Dirección Estratégica de los Agronegocios. Edita Universidad Politécnica de Cartagena. Cartagena.

Gómez Gras, J.M^a. (1997) "Estrategias para la competitividad de las Pymes". McGraw Hill.

Jiménez, J.A., y Arroyo, S.R. (2002): "Dirección estratégica en la creación de empresas". Ediciones Pirámide. Madrid.

Sajardo, A. (1998): El Sector No Lucrativo en el ámbito de los servicios sociales de la Comunidad Valenciana. CIRIEC-España.

8.3. Recursos en red y otros recursos

Aula Virtual

Google scholar: <http://scholar.google.es/>

Instituto de Fomento de la Región de Murcia

<https://www.institutofomentomurcia.es/web/portal>