



Universidad  
Politécnica  
de Cartagena



**Guía docente de la asignatura**

# **INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**

**Titulación: Master Universitario en Organización Industrial**

CSV:	EcjCiBPGLuomJZUoK0gvzYnRa	Fecha:	15/02/2019 12:17:00	
Normativa:	Este documento es copia auténtica imprimible de un documento administrativo firmado electrónicamente y archivado por la Universidad Politécnica de Cartagena.			
Firmado Por:	Universidad Politécnica de Cartagena - Q8050013E			
Url Validación:	https://validador.upct.es/csv/EcjCiBPGLuomJZUoK0gvzYnRa	Página:	1/17	

## 1. Datos de la asignatura

<b>Nombre</b>	INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO				
<b>Materia*</b>	OPTATIVA				
<b>Módulo*</b>	VIABILIDAD INDUSTRIAL				
<b>Código</b>	234102005				
<b>Titulación</b>	Master Universitario en Organización Industrial				
<b>Plan de estudios</b>	PLAN 2015				
<b>Centro</b>	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial				
<b>Tipo</b>	CUATRIMESTRAL				
<b>Periodo lectivo</b>	Octubre-Enero	<b>Cuatrimestre</b>	1	<b>Curso</b>	2
<b>Idioma</b>	Español				
<b>ECTS</b>	3	<b>Horas / ECTS</b>	30	<b>Carga total de trabajo (horas)</b>	90

\* Todos los términos marcados con un asterisco que aparecen en este documento están definidos en *Referencias para la actividad docente en la UPCT y Glosario de términos*:

<http://repositorio.bib.upct.es/dspace/bitstream/10317/3330/1/isbn8469531360.pdf>

## 2. Datos del profesorado

<b>Profesor responsable</b>	David Cegarra Leiva		
<b>Departamento</b>	ECONOMÍA DE LA EMPRESA		
<b>Área de conocimiento</b>	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
<b>Ubicación del despacho</b>	3 ª PLANTA ETSII. Despacho 3.69		
<b>Teléfono</b>	968326557	<b>Fax</b>	
<b>Correo electrónico</b>	david.cegarra@upct.es		
<b>URL / WEB</b>	<a href="http://www.mujaingeniera.es">www.mujaingeniera.es</a>		
<b>Horario de atención / Tutorías</b>	Cita previa		
<b>Ubicación durante las tutorías</b>	Despacho del profesor		

<b>Titulación</b>	Licenciado en Economía (Universidad de Murcia). Doctor en Gestión de Empresas (Universidad Politécnica de Cartagena).
<b>Vinculación con la UPCT</b>	Profesor Contratado doctor. Acreditado Titular Universidad
<b>Año de ingreso en la UPCT</b>	2011
<b>Nº de quinquenios (si procede)</b>	1
<b>Líneas de investigación (si procede)</b>	Conciliación de la vida laboral y personal. Igualdad. Gestión del conocimiento.
<b>Nº de sexenios (si procede)</b>	1
<b>Experiencia profesional (si procede)</b>	10 años en el Centro Tecnológico del Metal de la Región de Murcia como responsable de la Oficina de Transferencia de los Resultados de la Investigación (OTRI).
<b>Otros temas de interés</b>	<a href="http://www.mujaingeniera.es">www.mujaingeniera.es</a>

<b>Profesor responsable</b>	Juan Gabriel Cegarra Navarro		
<b>Departamento</b>	ECONOMÍA DE LA EMPRESA		
<b>Área de conocimiento</b>	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
<b>Ubicación del despacho</b>	Despacho 219, Facultad Ciencias de la Empresa		
<b>Teléfono</b>	968325788	<b>Fax</b>	968327008
<b>Correo electrónico</b>	juan.cegarr@upct.es		
<b>URL / WEB</b>			
<b>Horario de atención / Tutorías</b>	Según horario tablón y web del departamento.		
<b>Ubicación durante las tutorías</b>	Despacho 219		

<b>Titulación</b>	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales
<b>Vinculación con la UPCT</b>	Catedrático.
<b>Año de ingreso en la UPCT</b>	2002
<b>Nº de quinquenios (si procede)</b>	3
<b>Líneas de investigación (si procede)</b>	Gestión del conocimiento.
<b>Nº de sexenios (si procede)</b>	2
<b>Experiencia profesional (si procede)</b>	Sí.
<b>Otros temas de interés</b>	Profesor de referencia en el marco EEES (curso 2012-2013)

### 3. Descripción de la asignatura

#### 3.1. Descripción general de la asignatura

El alumnado conocerá con detalle qué es la innovación y aprenderá a gestionar el conocimiento, lo que le permitirá realizar una correcta gestión de la innovación.

#### 3.2. Aportación de la asignatura al ejercicio profesional

Innovación y gestión del conocimiento como elementos generadores de ventajas competitivas en el ejercicio profesional.

#### 3.3. Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Estrategia y política de empresa.

#### 3.4. Incompatibilidades de la asignatura definidas en el plan de estudios

Ninguna

#### 3.5. Recomendaciones para cursar la asignatura

Haber cursado la asignatura Estrategia y política de empresa.

#### 3.6. Medidas especiales previstas

Ninguna

## 4. Competencias y resultados del aprendizaje

### 4.1. Competencias básicas\* del plan de estudios asociadas a la asignatura

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

### 4.2. Competencias generales del plan de estudios asociadas a la asignatura

Capacidad para analizar, elegir y poner en funcionamiento las infraestructuras, los recursos, los sistemas de información y las tecnologías de información y comunicaciones más adecuados que sirvan de apoyo al flujo de materiales en la empresa.

### 4.3. Competencias específicas\* del plan de estudios asociadas a la asignatura

Capacidad para establecer la estrategia de gestión del conocimiento que proporcione ventajas competitivas.

### 4.5. Resultados\*\* del aprendizaje de la asignatura

- Implicar a otros miembros de la organización en la orientación a la mejora continua.
- Participar eficazmente en la gestión del conocimiento de una organización.
- Utilizar de forma eficiente la gestión del conocimiento.
- Relacionar las TICs en la gestión del conocimiento.
- Identificar la utilidad del desaprendizaje organizativo.
- Justificar la integración del conocimiento en el seno de la organización.
- Interpretar el concepto de innovación y sus tipos.
- Reconocer la importancia de la protección del conocimiento.

**\*\* Véase también la *Guía de apoyo para la redacción, puesta en práctica y evaluación de los resultados del aprendizaje*, de ANECA:**

[http://www.aneca.es/content/download/12765/158329/file/learningoutcomes\\_v02.pdf](http://www.aneca.es/content/download/12765/158329/file/learningoutcomes_v02.pdf)

## 5. Contenidos

### 5.1. Contenidos del plan de estudios asociados a la asignatura

La gestión del conocimiento. Tecnologías de la Información y comunicación. Desaprendizaje organizativo. Integración del conocimiento. Innovación y tipos. Bases para la innovación. Protección del conocimiento.

### 5.2. Programa de teoría (unidades didácticas y temas)

#### UD 1: INNOVACIÓN

1.1.- ¿Qué es innovación?

1.2.- ¿Innovación = Éxito?

1.3.- Tipos de innovación.

#### UD 2: BASES PARA LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA

2.1.- Cultura de Innovación.

2.2.- Estrategia de innovación.

2.3.- Planificar la innovación.

2.4.- Gestión de la innovación.

#### UD 3: PROTECCIÓN DE LA INNOVACIÓN

3.1.- Oficina Española de Patentes y Marcas.

3.2.- La Patente.

#### UD 4: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO:

4.1.- Conceptos básicos.

4.2.- Clasificación del conocimiento.

4.3.- Creación y transformación del conocimiento.

#### UD 5: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

5.1.- Factores a contemplar.

5.2.- Relación entre gestión del conocimiento y tecnologías de la información.

## UP 6: DESAPRENDIZAJE

6.1.- Concepto.

6.2.- Repercusiones del desaprendizaje.

## **5.3. Programa de prácticas (nombre y descripción de cada práctica)**

### UD 1: INNOVACIÓN

1.1.- Identificar innovaciones y sus tipos.

El alumnado buscará y explicará al resto diferentes tipos de innovación.

1.2.- Analizar la causa de fracaso de algunas innovaciones.

El alumnado reflexionará sobre la causa de fracaso de algunas innovaciones.

1.3.- La persona innovadora, ¿se nace o se hace?

Debate en grupo.

### UD 2: BASES PARA LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA

2.1.- Identificar aspectos comunes en las empresas innovadoras.

El alumnado analizará e identificará elementos comunes que sustentan la innovación en las empresas. Claves para una cultura innovadora.

2.2.- Estrategia de innovación.

Establecimiento de estrategias innovadoras para resolver problemas empresariales actuales. El alumnado expondrá la estrategia a seguir para resolver un problema que ellos han identificado.

2.3.- La cultura parte del fundador/a de la empresa: ¿se puede cambiar?

Debate.

2.4.- Gestión de la innovación.

Establecer un plan de gestión de innovación.

### UD 3: PROTECCIÓN DE LA INNOVACIÓN

Práctica en sala de ordenadores para aprender a usar la base de datos INVENES.

### UD 4: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO:



#### 4.1.- Conceptos básicos.

Poner ejemplos y explicarlos.

#### 4.2.- Clasificación del conocimiento.

Poner ejemplos y explicarlos.

#### 4.3.- Creación y transformación del conocimiento.

Poner ejemplos y explicarlos.

### UD 5: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

#### 5.1.- Relación entre gestión del conocimiento y tecnologías de la información.

Exponer casos reales aplicados a nuestra vida cotidiana.

### UP 6: DESAPRENDIZAJE

#### 6.1.- Exponer casos reales aplicados a nuestra vida cotidiana.

## **Prevención de riesgos**

La Universidad Politécnica de Cartagena considera como uno de sus principios básicos y objetivos fundamentales la promoción de la mejora continua de las condiciones de trabajo y estudio de toda la Comunidad Universitaria.

Este compromiso con la prevención y las responsabilidades que se derivan atañe a todos los niveles que integran la Universidad: órganos de gobierno, equipo de dirección, personal docente e investigador, personal de administración y servicios y estudiantes.

El Servicio de Prevención de Riesgos Laborales de la UPCT ha elaborado un "Manual de acogida al estudiante en materia de prevención de riesgos" que puedes encontrar en el Aula Virtual, y en el que encontraras instrucciones y recomendaciones acerca de cómo actuar de forma correcta, desde el punto de vista de la prevención (seguridad, ergonomía, etc.), cuando desarrolles cualquier tipo de actividad en la Universidad. También encontrarás recomendaciones sobre cómo proceder en caso de emergencia o que se produzca algún incidente.

En especial, cuando realices prácticas docentes en laboratorios, talleres o trabajo de campo, debes seguir todas las instrucciones del profesorado, que es la persona responsable de tu seguridad y salud durante su realización. Consúltale todas las dudas que te surjan y no pongas en riesgo tu seguridad ni la de tus compañeros.

## **5.4. Programa de teoría en inglés (unidades didácticas y temas)**

### UD 1: INNOVATION

### UD 2: THE BASIS FOR INNOVATION IN THE COMPANY

UD 3: PROTECTION OF INNOVATION

UD 4: KNOWLEDGE MANAGEMENT

UD 5: INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY

UP 6: UNLEARNING

## **5.5. Objetivos del aprendizaje detallados por unidades didácticas**

UD 1: INNOVACIÓN

Conocer de manera clara qué es la innovación y lo que supone en la empresa.

UD 2: BASES PARA LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA

Conocer que es necesario para llevar a cabo una gestión innovadora en la empresa. Claves de la empresa innovadora. Realizar un adecuado uso de la innovación como generadora de ventajas competitivas para la empresa.

UD 3: PROTECCIÓN DE LA INNOVACIÓN

Conocer de manera clara qué significa y las consecuencias de la patente. Manejar con soltura la base de datos INVENES que permite realizar búsqueda de patentes.

UD 4: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO:

Conocer este ámbito de conocimiento y entender porqué es la principal fuente de ventaja competitiva para la empresa.

UD 5: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Aprovechar todas las ventajas que las TICs aportan a la empresa, bajo la perspectiva de la gestión del conocimiento.

UP 6: DESAPRENDIZAJE

Concepto fundamental para poder llevar a cabo una correcta gestión de una organización.

## 6. Metodología docente

### 6.1. Metodología docente\*

Actividad*	Técnicas docentes	Trabajo del estudiante	Horas
<b>Clases de teoría</b>	Clase expositiva utilizando técnicas de aprendizaje cooperativo informal de corta duración. Resolución de dudas planteadas por los estudiantes. Se tratarán los temas de mayor complejidad y los aspectos más relevantes.	<u>Presencial</u> : Asistencia a clase y toma de apuntes.	<b>20</b>
		<u>No presencial</u> : Trabajo, estudio individual.	<b>40</b>
<b>Clase de problemas en el aula</b>	Aplicar los conocimientos adquiridos en la clase de teoría	<u>Presencial</u> : Asistencia a clase y resolución de problemas.	<b>8</b>
<b>Sesiones Prácticas en Aula de Informática</b>	Se propondrán actividades a realizar mediante software de simulación	<u>Presencial</u> : Resolución de las actividades. Discusión de dudas y puesta en común del trabajo realizado.	<b>2</b>
<b>Tutorías</b>	Atención personalizada a los alumnos.	<u>Presencial</u> : Despacho profesor	<b>1</b>
		<u>No presencial</u> : Empleo de TIC	<b>1</b>
<b>Realización de informes en grupo y presentación oral</b>	Se realizará un proyecto en grupo durante el curso. Los alumnos deberán realizar un informe técnico en base a criterios de calidad establecidos. Se hará una presentación oral del mismo ante el resto de compañeros y el profesor.	<u>Presencial</u> : Planteamiento del trabajo. Tutorías de control y orientación por grupos. Exposición oral.	<b>2</b>
		<u>No presencial</u> : Preparación de trabajos en grupo.	<b>14</b>
<b>Realización de examen oficial</b>	Evaluación conocimientos	<u>Presencial</u> : Realización examen.	<b>2</b>
			<b>90</b>

## 6.2. Resultados (4.5) / actividades formativas (6.1)

Resultados del aprendizaje (4.5)								
Actividades formativas (6.1)	1	2	3	4	5	6	7	8
Clases de teoría		X	X		X	X	X	X
Clase de problemas en el aula	X		X	X				X
Sesiones Prácticas en Aula de Informática	X		X	X				X
Tutorías		X	X		X	X	X	X
Realización de informes en grupo y presentación oral	X	X		X		X		
Realización de examen oficial			X	X	X			X

## 7. Metodología de evaluación

### 7.1. Metodología de evaluación\*

Actividad	Tipo		Sistema y criterios de evaluación*	Peso (%)	Resultados (4.5) evaluados
	Sumativa*	Formativa*			
Prueba oficial individual	X		Evaluación de conocimientos	60%	3,5,6,8
Exposición y defensa de trabajos individuales y de grupo	X	X	Aplicación de conocimientos	40%	1,2,4,7

-Las prácticas a realizar en el aula o en el laboratorio no se repetirán en ningún caso.

-La fecha de celebración de las prácticas se comunicará con suficiente antelación (tanto en el aula como en el aula virtual) a fin de que todos los alumnos, tanto los que realicen cualquier actividad laboral, como aquellos que tengan cualquier otra obligación, puedan excusarse a quien corresponda y poder acudir a las mismas. El profesor firmará y sellará los documentos pertinentes que justifiquen la asistencia del alumno a dichas prácticas, siempre y cuando el motivo sea médico, laboral o profesional y esté debidamente justificado.

Tal como prevé el artículo 5.4 del *Reglamento de las pruebas de evaluación de los títulos oficiales de grado y de máster con atribuciones profesionales* de la UPCT, el estudiante en el que se den las circunstancias especiales recogidas en el Reglamento, y previa solicitud justificada al Departamento y admitida por este, tendrá derecho a una prueba global de evaluación. Esto no le exime de realizar los trabajos obligatorios que estén recogidos en la guía docente de la asignatura.

### 7.2. Mecanismos de control y seguimiento (opcional)

## 8 Bibliografía y recursos

### 8.1. Bibliografía básica\*

Casos de valorización de la I+D empresarial. Informes sobre el sistema español de innovación. Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica, 2008.

La innovación en sentido amplio: un modelo empresarial. Análisis conceptual y empírico. Colección innovación práctica. Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica, 2010.

Pérez-Días, V., Rodríguez, J.C. La cultura de la innovación de los jóvenes españoles en el marco europeo. Informes sobre el sistema español de innovación. Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica, 2010.

Cegarra Navarro, J.G. (2012). Conceptos Básicos de la Gestión del Conocimiento. Universidad Politécnica de Cartagena, Murcia. ISBN: 9788496997899. Disponible en Aula Virtual y en: [https://upct.ent.sirsiidynix.net.uk/client/es\\_ES/default/search/detailnonmodal/ent:\\$002f\\$002fSD\\_ILS\\$002f0\\$002fSD\\_ILS:216024/one](https://upct.ent.sirsiidynix.net.uk/client/es_ES/default/search/detailnonmodal/ent:$002f$002fSD_ILS$002f0$002fSD_ILS:216024/one)

Dalkir, K. (2005). Knowledge Management in Theory and Practice. Elsevier Butterworth–Heinemann, Linacre House, Jordan Hill, Oxford (UK). ISBN: 0-7506-7864-X. Disponible en: <http://dianabarbosa.files.wordpress.com/2009/03/knowledge-management-kimiz-dalkir.pdf>  
Wensley, A. & Cegarra Navarro, J.G. (2014). Basic Concept of KM. Diego Marin, Murcia.

### 8.2. Bibliografía complementaria\*

Comunicar la Innovación de la empresa a los medios. Colección innovación práctica. Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica, 2004.

Castany, L., Xifré, R. Productividad, competitividad e innovación en España: comparación internacional por sectores. Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica, 2009.

Tecnología e innovación en España. Informe Coetec 2011. Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica, 2011.

Sánchez, M.P., Salazar, J.C. El papel de la innovación en el nuevo modelo económico español. 2010.

Las relaciones en el sistema español de innovación. Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica, 2008.

Sánchez, J.A. La tecnología y la innovación como soporte del desarrollo. Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica, 2005.

Panel de innovación tecnológica PITEC. Revisión de 2010. Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica, 2010.

Factores de éxito para favorecer la competitividad en la Pyme. García, D. Cartagena : Universidad Politécnica de Cartagena , 2010.

Economía, de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales. Bueno Campos E., Cruz Roche I. & Durán Herrera J.J. (1989) "Ediciones Pirámide

CordobaPachon, J. (2010). Systems thinking and e-participation. Editado por Idea Group Publishing. Hershey (Pensilvania, Estados Unidos) ISBN: 978-1-60566-860-4.  
<http://www.bib.upct.es/>

Cegarra, J.G., Wensley, A. Sanchez, M.T. (2010). An application of the hospital-in-the-homeunlearning context. Social Work in HealthCare, 49(10), 895-918.

Parise, S. & Sasson, L. (2002). Leveraging knowledge management across strategic alliances. Ivey Business Journal. Disponible en: <http://www-935.ibm>.

### 8.3. Recursos en red y otros recursos

Aula Virtual

Google scholar: <http://scholar.google.es/>

#### ENLACES WEBS DE INTERÉS

Centro para el desarrollo tecnológico industrial → <http://www.cdti.es/>

Madri+D → <http://www.madrimasd.org/>

Fundación Séneca, Agencia de ciencia y tecnología de la Región de Murcia → <http://www.f-seneca.org/>

Fundación para la innovación tecnológica → <http://www.cotec.es/>

Oficina española de patentes y marcas → <http://www.oepm.es/>

Infonomía → <http://www.infonomia.com/>

IPR HelpDesk → <http://www.iprhelpdesk.eu/>

Fundación española para la ciencia y la tecnología → <http://www.fecyt.es/>

Redes para la ciencia → <http://www.redesparalaciencia.com/>

Ministerio de educación → <http://www.educacion.gob.es/portada.html>

Ministerio de economía y competitividad → <http://www.micinn.es/>

## ENLACES VIDEOS DE INTERÉS

Homenaje Steve Jobs <http://www.youtube.com/watch?v=XKk7HuL4rH8&feature=youtu.be>

Discurso Stanford [http://www.youtube.com/watch?v=XaDZgFO\\_6a8](http://www.youtube.com/watch?v=XaDZgFO_6a8)

Infonomía. Una Idea Cada día [http://www.youtube.com/watch?v=Bry1TL\\_C9vM](http://www.youtube.com/watch?v=Bry1TL_C9vM)

<http://www.youtube.com/watch?v=LVfXltw2mnc>

¿Qué es la innovación? 0:58

<http://www.youtube.com/watch?v=EkronbywHcg&feature=related>

¿Qué es la innovación? 2:43

<http://www.youtube.com/watch?v=SWqZJT89xzl&feature=related>

¿Cómo materializar la innovación? 2:38

<http://www.youtube.com/watch?v=TbrjxqilgHY&feature=related>

¿Qué es innovación? 1:46 <http://www.youtube.com/watch?NR=1&v=DYCRNemsbnI>

Emprendedores: Infonomía

<http://www.youtube.com/watch?v=o5xuGzrn9hk&feature=related>

Jordi Joan Mauri -UPV

Tipos de innovación <http://www.youtube.com/watch?v=8OpjXzLbe8E>

Proceso de innovación [http://www.youtube.com/watch?v=yFIP\\_YEOiR0](http://www.youtube.com/watch?v=yFIP_YEOiR0)

Modelo de negocio innovador <http://www.youtube.com/watch?v=Q66WT2aN9Pc>

Google empresa innovadora <http://www.youtube.com/watch?v=ObBgVZ392TA>

Financiación de la innovación <http://www.youtube.com/watch?v=0rAbQWghUJ8>

Escenario de oportunidad <http://www.youtube.com/watch?v=GhJxJkmA-rE>

Innovación <http://www.youtube.com/watch?v=XtOIHBOcOKU>

Curva de valor <http://www.youtube.com/watch?v=LiVltXL18fc>

Generación de ideas <http://www.youtube.com/watch?v=A8Uzyyo5AVc>




Generar y gestionar ideas <http://www.youtube.com/watch?v=2gJlI6HT7Tk>

Redes: Innovación disruptiva

<http://www.youtube.com/watch?v=MikRZsxxPtA>

<http://www.youtube.com/watch?v=jxD38ib7mwE&feature=related>

<http://www.youtube.com/watch?NR=1&v=A1BPEWzITIE>

CSV:	EcjCiBPGLuomJZUoK0gvzYnRa	Fecha:	15/02/2019 12:17:00	
Normativa:	Este documento es copia auténtica imprimible de un documento administrativo firmado electrónicamente y archivado por la Universidad Politécnica de Cartagena.			
Firmado Por:	Universidad Politécnica de Cartagena - Q8050013E			
Url Validación:	https://validador.upct.es/csv/EcjCiBPGLuomJZUoK0gvzYnRa	Página:	17/17	