




Guía docente de la asignatura: Economía y Desarrollo Sostenible

Titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas

Curso: 3º

CSV:	FthuZWWqBMyZm74tkvTHo1Xgw	Fecha:	16/01/2019 12:52:57	
Normativa:	Este documento es copia auténtica imprimible de un documento administrativo firmado electrónicamente y archivado por la Universidad Politécnica de Cartagena.			
Firmado Por:	Universidad Politécnica de Cartagena - Q8050013E			
Url Validación:	https://validador.upct.es/csv/FthuZWWqBMyZm74tkvTHo1Xgw	Página:	1/12	

1. Datos de la asignatura

Nombre	Economía y Desarrollo Sostenible				
Materia*	Economía y Desarrollo Sostenible				
Módulo*	Análisis Económico				
Código	510109008				
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas				
Plan de estudios	2016				
Centro	Facultad de Ciencias de la Empresa				
Tipo	Optativa				
Periodo lectivo	Cuatrimstral	Cuatrimestre	2	Curso	3º
Idioma	Español				
ECTS	4,5	Horas / ECTS	25	Carga total de trabajo (horas)	112,5

* Todos los términos marcados con un asterisco están definidos en *Referencias para la actividad docente en la UPCT y Glosario de términos*:

<http://repositorio.bib.upct.es/dspace/bitstream/10317/3330/1/isbn8469531360.pdf>

2. Datos del profesorado

Profesor responsable	Ignacio Segado Segado		
Departamento	Economía		
Área de conocimiento	Fundamentos del Análisis Económico		
Ubicación del despacho	CIM edificio departamental 246		
Teléfono	968325614	Fax	968 325781
Correo electrónico	ignacio.segado@upct.es		
URL / WEB			
Horario de atención / Tutorías	Martes: 10-13. Jueves: 10-13		
Ubicación durante las tutorías	Despacho 246		

Titulación	Doctor en Economía por la UPCT
Vinculación con la UPCT	Profesor Titular de Universidad
Nº Quinquenios	4
Líneas de Investigación	Economía medioambiental, Ética de las organizaciones y Responsabilidad social corporativa
Experiencia profesional	Asignaturas impartidas relacionadas con el área de fundamentos del análisis económico: Macroeconomía, microeconomía y econometría.
Otros temas de interés	

3. Descripción de la asignatura

3.1. Descripción general de la asignatura

El objetivo general de la asignatura Economía y Desarrollo Sostenible es que los estudiantes analicen los problemas económicos, sociales y ambientales desde la perspectiva del desarrollo sostenible, teniendo presente que es necesario definir el papel de la empresa del siglo XXI en el contexto de la Responsabilidad Social Corporativa.

3.2. Aportación de la asignatura al ejercicio profesional

La asignatura contribuye a desarrollar las competencias relacionadas con la administración y dirección de empresas. Los conceptos desarrollados en la asignatura permiten su aplicación profesional tanto en el ámbito de la administración pública como en las organizaciones del sector privado.

3.3. Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Las asignaturas relacionadas son Microeconomía (Primer curso. Anual: 7,5 créditos ECTS) y Macroeconomía (Segundo curso. Anual: 7,5 créditos ECTS) ,

3.4. Incompatibilidades de la asignatura definidas en el plan de estudios

No existen

3.5. Recomendaciones para cursar la asignatura

Antes de cursar la asignatura de Economía y Desarrollo Sostenible se recomienda que el estudiante haya superado la asignatura de Microeconomía. Se recomienda la asistencia a clase.

3.6. Medidas especiales previstas

Tal como recoge el artículo 6 de la Normativa de Evaluación de la UPCT, el Vicerrectorado correspondiente podrá establecer adaptaciones especiales en la metodología y el desarrollo de enseñanzas para los estudiantes que padezcan algún tipo de discapacidad o alguna limitación, a efectos de posibilitarles la continuación de los estudios.

El estudiante que, por sus circunstancias, pueda necesitar de medidas especiales de este tipo, debe comunicárselo al profesor al principio del cuatrimestre.

4. Competencias y resultados del aprendizaje

4.1. Competencias básicas* del plan de estudios asociadas a la asignatura

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

4.2. Competencias generales del plan de estudios asociadas a la asignatura

Capacidad de planificar, organizar, decidir y controlar los aspectos económicos, sociales y medioambientales de una organización, así como su relación con sus grupos de interés.

4.3. Competencias específicas* del plan de estudios asociadas a la asignatura

- (1) Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
- (2) Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa

4.4. Competencias transversales del plan de estudios asociadas a la asignatura

Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones. Nivel (1, 2 y 3)

4.5. Resultados** del aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura el estudiante debe ser capaz de:

- (1) Desarrollar el concepto de sostenibilidad desde una perspectiva multidisciplinar.
- (2) Identificar el impacto económico, social y ambiental de las organizaciones
- (3) Integrar la dimensión ética en el ejercicio profesional
- (4) Interpretar y aplicar los códigos éticos en el contexto organizativo
- (5) Analizar prácticas y organizaciones socialmente responsables
- (6) Integrar las dimensiones económicas, sociales y ambientales en los proyectos técnicos realizados

**** Véase también la *Guía de apoyo para la redacción, puesta en práctica y evaluación de los resultados del aprendizaje*, de ANECA:**

http://www.aneca.es/content/download/12765/158329/file/learningoutcomes_v02.pdf

5. Contenidos

5.1. Contenidos del plan de estudios asociados a la asignatura

Un breve repaso de los conceptos de macroeconomía y microeconomía para situarse en el contexto del desarrollo sostenible. Para ello se cuestionarán algunos de dichos conceptos como punto de referencia desde donde plantear el nuevo paradigma de la empresa del siglo XXI: la empresa responsable y sostenible. Posteriormente se realiza una introducción a la ética de la empresa y se presentan algunos conceptos básicos sobre qué es la ética en general y la forma de enfocar las cuestiones morales en el contexto de la ética de la empresa, para así determinar si se le puede reconocer a las empresas una responsabilidad moral como consecuencia de sus acciones. Por último, se centrará en el concepto de Responsabilidad Social de las Empresas como sistema de gestión mediante la realización de una introducción de dicho concepto en el ámbito internacional y nacional, desde sus orígenes hasta el momento actual.

5.2. Programa de teoría (unidades didácticas y temas)

UNIDAD DIDÁCTICA I. Economía y desarrollo sostenible.

T1. Economía y desarrollo sostenible.

UNIDAD DIDÁCTICA II. Ética de las organizaciones.

T2. Introducción a la ética de la empresa y teorías éticas contemporáneas.

T3. Principales problemas morales de las organizaciones.

UNIDAD DIDÁCTICA III. Mecanismos éticos de gestión: Responsabilidad Social Corporativa:

T.4 Procedimiento para desarrollar una cultura ética en la gestión de las organizaciones.

T.5 Responsabilidad social corporativa.

5.3. Programa de prácticas (nombre y descripción de cada práctica)

Práctica 1. A partir del material suministrado los estudiantes responderán en clase a cuestiones como ¿Qué se entiende por “enfoque de las capacidades” de Amartya Sen? ¿Qué implicaciones tiene dicho enfoque desde el punto de vista del desarrollo sostenible? (P.1) 6 horas.

Práctica 2. A partir del material suministrado en clase abordar la necesidad de la dimensión ética en el ejercicio profesional tomando como referencia la solución a un dilema moral (P.2) 6 horas.

Práctica 3. Identificar cómo podemos abordar la solución a un problema moral organizativo desde diferentes corrientes éticas contemporáneas, utilizando para ello un caso aplicado (P.3) 6 horas.

Práctica 4. Elaboración de un Código ético organizativo mediante debate grupal en clase. A partir del material suministrado en clase, los estudiantes identificarán indicadores en materia de responsabilidad social corporativa (P.4) 5 horas.

Práctica 5. Desarrollar de un Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa mediante trabajo (P5) 3 horas.

5.4. Programa de teoría en inglés (unidades didácticas y temas)

Module I. Economy and sustainable development

- Unit I. Economy and sustainable development.

Module II. Theories of ethics and organizations.

- Unit II. Foundation of business ethics
- Unit III. Main problems in the organizations from ethical point of view.

Module III. Managing ethics: Corporate Social Responsibility

- Unit IV. Development of ethical culture in managing organizations.
- Unit V. Corporate Social Responsibility.

5.5. Objetivos del aprendizaje detallados por unidades didácticas

Los contenidos de la asignatura se desarrollan en tres unidades didácticas.

Unidad didáctica I. Se realiza un breve repaso de los conceptos de macroeconomía y microeconomía para situarnos en el contexto del desarrollo sostenible. Para ello se cuestionan algunos de dichos conceptos como punto de referencia desde donde plantear el nuevo paradigma de la empresa del siglo XXI: la empresa responsable y sostenible.

Unidad didáctica II.

Unidad didáctica II. Se realiza una introducción a la ética de la empresa y se presentan algunos conceptos básicos sobre qué es la ética en general y la forma de enfocar las cuestiones morales en el contexto de la ética de la empresa, para así determinar si se le puede reconocer a las empresas una responsabilidad moral como consecuencia de sus acciones. Finalmente, y puesto que uno de los objetivos consiste en familiarizar a los estudiantes con la solución de determinados dilemas morales, se explicaran las corrientes éticas contemporáneas más representativas de una ética a altura de nuestro tiempo con la finalidad de facilitar la toma de decisiones ante dichos planteamientos morales en el contexto de la empresa.

Unidad didáctica III. Se centra en el concepto de Responsabilidad Social de las Empresas como sistema de gestión. Para ello, se realizará una introducción de dicho concepto en el ámbito internacional y nacional, desde sus orígenes hasta el momento actual. Para poder entender el alcance de lo que se quiere decir con el concepto de empresa socialmente responsable, se presentarán y desarrollarán instrumentos de gestión ética.

6. Metodología docente

6.1. Metodología docente*

Actividad*	Técnicas docentes	Trabajo del estudiante	Horas
Clase de teoría	Clase expositiva empleando el método de la lección. Resolución de dudas planteadas por los estudiantes.	<u>Presencial convencional</u> : Toma de apuntes. Planteamiento de dudas.	16
		<u>No presencial</u> : Estudio de la materia	20
Resolución de estudios de casos y exposición de lecturas en grupo	Se plantea un estudio de caso sobre dilemas morales y se da un tiempo para que el estudiante intente resolverlo. Se proponen lecturas para que el estudiante pueda resolver dichos dilemas. Los estudios de casos y lecturas se resuelven con ayuda de la pizarra o de ordenador/cañón de video	<u>Presencial convencional</u> : Participación activa. Resolución de estudios de casos y discusión de lecturas obligatorias. Planteamiento de dudas (15 horas). Exposición y discusión de trabajos en grupo (7 horas)	22
		<u>No presencial</u> : Realización de las lecturas propuestas por el profesor (10 horas). Elaboración de exposiciones (6 horas).	16
Actividades de evaluación formativa Tutorías	Se hace una prueba tipo test de autoevaluación tras completar cada unidad didáctica. No se emplea para la evaluación del alumno pero sí para reforzar contenidos en caso necesario. Resolución de dudas sobre teoría, estudios de casos, lecturas y el trabajo del modelo de gestión de la Responsabilidad Social Corporativa.	<u>Presencial no convencional</u> : Realización del test. Corrección del test. Planteamiento de dudas.	1
		<u>Presencial no convencional</u> : Planteamiento de dudas en horario de tutorías (1 hora) y planteamiento de dudas por correo electrónico (1 hora).	2
Trabajo Grupal	Realización de trabajos grupales consistente en el análisis e implantación de los contenidos explicados en las unidades	<u>Presencial convencional</u> : Discusión de trabajos previos que sirvan de ejemplo al alumno. Planteamiento de dudas.	3
		<u>No presencial</u> : Búsqueda de literatura, redacción y síntesis de ideas	19,5
Trabajo cooperativo. Exámenes	En grupos de 3-4 personas se favorecerá la autorregulación del aprendizaje, la asunción de responsabilidades y la participación de todos y todas en la discusión de casos y lecturas.	<u>Presencial no convencional</u> : En horas no lectivas o mediante medios electrónicos los alumnos/as prepararán de manera conjunta la discusión de casos y lecturas.	8
		<u>Presencial no convencional</u> : Realización de las pruebas.	2
Seminarios	A cargo de especialistas en ética de las organizaciones y de la responsabilidad social corporativa.	<u>Presencial no convencional</u> : En horas no lectivas o mediante medios electrónicos se realizarán seminarios de ética de las organizaciones y responsabilidad social corporativa.	3
			112,5

6.2. Resultados (4.5) / actividades formativas (6.1) (opcional)**Resultados del aprendizaje (4.5)**

Actividades formativas (6.1)	1	2	3	4	5	6
Clase de Teoría	X	X	X	X	X	X
Resolución de estudios de casos y exposición de lecturas en grupo	X	X	X	X		
Trabajo Grupales		X			X	X
Trabajo cooperativo.		X	X	X	X	
Seminarios		X			X	

7. Metodología de evaluación

7.1. Metodología de evaluación*

Actividad	Tipo		Sistema y criterios de evaluación*	Peso (%)	Resultados (4.5) evaluados
	Sumativa*	Formativa*			
Pruebas escritas teoría final	X		Veinte preguntas tipo test (conceptos, definiciones, etc.).	30	1 a 6
Resolución de casos de estudios y lecturas individuales sobre dilemas morales	X	X	Resolución en casa y entrega de estudios de casos prácticos y lecturas propuestos por el profesor (entre 4 y 5 entregables).	20	1 a 6
Evaluación de trabajos grupales.	X	X	Evaluar la capacidad de aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos y expuestos en las unidades, con especial referencia a los conceptos de Responsabilidad Social Corporativa.	50	1 a 6

7.2. Mecanismos de control y seguimiento (opcional)

--

8 Bibliografía y recursos

8.1. Bibliografía básica*

Azqueta, D y otros (2007): “Introducción a la economía ambiental”. Editorial McGraw-Hill. Unidad Didáctica I. <http://unicorn.bib.upct.es/uhtbin/cgisirsi/?ps=rdskk30tsT/SALA1/228250023/9>

Commom, M y Stagl, S (2008): “Introducción a la economía ecológica”. Editorial Reverte. Unidad Didáctica I <http://unicorn.bib.upct.es/uhtbin/cgisirsi/?ps=YLHdYSN1gl/SALA1/31810024/9>

Cortina, A (1994). Ética de la empresa. Editorial Trotta. Unidad Didáctica II. <http://unicorn.bib.upct.es/uhtbin/cgisirsi/?ps=jUOEIN84Hr/SALA1/31810024/9>

Guillén, M (2006). Ética en las organizaciones. Pearson. Unidad Didáctica II. <http://unicorn.bib.upct.es/uhtbin/cgisirsi/?ps=afR7Xp5gui/SALA1/31810024/9>

Laasch, O y Conaway, R.N (2017): “Principios de administración responsable. Sostenibilidad, responsabilidad y éticas glocales”. CENGAGE Learning

Lozano, J.F (2011). ¿Qué es la ética de la empresa? Editorial Proteus. Unidad Didáctica II. <http://unicorn.bib.upct.es/uhtbin/cgisirsi/?ps=IK2FPQJ9D/SALA1/31810024/9>

Raufflet, E., Lozano, J.F., Barrera, E., y García de la Torre, C. (2011). Responsabilidad social empresarial. Pearson Unidad Didáctica III.

<http://unicorn.bib.upct.es/uhtbin/cgisirsi/?ps=rbMg4FTuOx/SALA1/31810024/9>

Apuntes del profesor de la asignatura (disponibles en el aula virtual).

8.2. Bibliografía complementaria*

Olcese, A., Rodríguez, M.A., y Alfaro, J (2008). Manual de la empresa responsable y sostenible. McGraw-Hill. Unidad Didáctica III
<http://unicorn.bib.upct.es/uhtbin/cgisirsi/?ps=h4kaeLNpvO/SALA1/31810024/9>

Riera, P y otros (2005): “Manual de Economía Ambiental y de los Recursos Naturales”. Editorial Thomson. Unidad Didáctica I. <http://unicorn.bib.upct.es/uhtbin/cgisirsi/?ps=Gn16wkm0Hd/SALA1/31810024/9>

Informes oficiales y webs que se irán comentando durante el curso

8.3. Recursos en red y otros recursos

Todo el material (guiones de clase, prácticas, trabajos individuales y grupales, evaluaciones...) se descarga y actualiza constantemente en el Aula Virtual de la asignatura. En ella funcionan diversos foros en los que se intercambia información. Aula virtual: <http://moodle.upct.es> .

Programación Temporal Economía y Desarrollo Sostenible

ETCS de la asignatura: 4,5		Horas por ETCS: 25		Carga total: 112,5 horas															
Máximo actividades convencionales		45 horas		Maximo actividades presenciales: 67,5 horas															
		Semana															Otros	Periodo exámenes	TOTAL HORAS POR ACTIVIDAD
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			
TEMA/ACTIVIDAD		T1	T1	P1 T2	T2	T2	P2 T3	T3	T3	P3 T4	T4	P4 T5	T5	P5	P5	P5			
PARCIAL																			
ACTIVIDADES PRESENCIALES	Convencionales	Clases teoría	2,0	1,0	1,0	2,0	1,0	1,0	2,0	1,0	1,0	2,0	1,0	1,0					
		Estudios casos/lectura	2,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0				
		Exposición Trabajos			1,0			2,0			2,0		2,0						
		Trabajo RSC													2,0	1,0			
	TOTAL CONVENCIONALES		4,0	2,0	3,0	3,0	2,0	4,0	3,0	2,0	4,0	3,0	4,0	2,0	3,0	2,0	0,0	0,0	
	No convencionales	Evaluación formativa			0,2			0,2			0,2		0,2			0,2			
Tutorías		1,0						1,0											
Seminarios						3,0													
Trabajo cooperativo			2,0		2,0			2,0			2,0								
Evaluación sumativa																	2,0		
TOTAL NO CONVENCIONALES		1,0	2,0	0,2	2,0	3,0	0,2	2,0	1,0	0,2	0,0	2,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0		
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	Estudio Teoría	2,0	2,0		2,0	2,0		2,0	2,0		2,0	2,0		2,0	2,0				
	Lecturas de casos	1,0	1,0		1,0	1,0		1,0	1,0		1,0	1,0		1,0	1,0				
	Elab exposiciones			1,2			1,2			1,2		1,2			1,2				
	Elab trabajo RSC				2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	3,0	2,5							
TOTAL NO PRESENCIALES		3,0	3,0	1,2	5,0	5,0	3,2	5,0	5,0	3,2	5,0	7,2	2,5	3,0	4,2	0,0	0,0		
TOTAL HORAS POR SEMANA		8,0	7,0	4,4	10,0	10,0	7,4	10,0	8,0	7,4	8,0	13,4	4,5	6,0	6,4	0,0	0,0		
																	2,0	CARGA TOTAL	
																		112,5	