



Guía docente de la asignatura:

Inglés para turismo: intermedio y avanzado

(A Course on Effective Communication Skills in Tourism Management
Environments in English)

Titulación: Máster en GDEIT

CSV:	BH1kcFQwrW5ckVRJydEMX4ddh	Fecha:	15/02/2019 12:32:27	
Normativa:	Este documento es copia auténtica imprimible de un documento administrativo firmado electrónicamente y archivado por la Universidad Politécnica de Cartagena.			
Firmado Por:	Universidad Politécnica de Cartagena - Q8050013E			
Url Validación:	https://validador.upct.es/csv/BH1kcFQwrW5ckVRJydEMX4ddh	Página:	1/10	

1. Datos de la asignatura

Nombre	Inglés para turismo: intermedio y avanzado				
Materia*	Idioma				
Módulo*	Análisis del Entorno y Herramientas Informáticas para la toma de decisiones de las Empresas e Instituciones Turísticas (EIT).				
Código	208201003				
Titulación	Máster en Gestión y Dirección de Empresas Turísticas				
Plan de estudios	2009				
Centro	Facultad de Ciencias de la Empresa				
Tipo	Obligatoria				
Periodo lectivo	1 cuatrimestre	Cuatrimestre	1º	Curso	1º
Idioma					
ECTS	4	Horas / ECTS	25	Carga total de trabajo (horas)	100

* Todos los términos marcados con un asterisco que aparecen en este documento están definidos en *Referencias para la actividad docente en la UPCT y Glosario de términos*:

<http://repositorio.bib.upct.es/dspace/bitstream/10317/3330/1/isbn8469531360.pdf>

2. Datos del profesorado

Profesor responsable	Dra. Natalia Carbajosa		
Departamento	Unidad Predepartamental de Tecnología Naval		
Área de conocimiento	Filología Inglesa		
Ubicación del despacho	Despacho 119 del CIM		
Teléfono	968327025	Fax	
Correo electrónico natalia.carbajosa@rec.upct.es			
URL / WEB	http://www.upct.es/contenido/departamentos/tecnologia_naval.php		
Horario de atención / Tutorías	Por determinar		
Ubicación durante las tutorías	Despacho		

Titulación	Doctora en Filología Inglesa
-------------------	------------------------------

Vinculación con la UPCT Permanente	
Año de ingreso en la UPCT 1999	
Nº de quinquenios (si procede)	4
Líneas de investigación (si procede)	Didáctica del inglés para fines específicos / Poesía anglonorteamericana contemporánea / Traducción literaria
Nº de sexenios (si procede)	
Experiencia profesional (si procede)	Traductora profesional
Otros temas de interés	

Profesor responsable	Camino Rea Rizzo		
Departamento	Área de Filología Inglesa, Unidad Predepartamental de Tecnología Naval		
Área de conocimiento	Filología Inglesa		
Ubicación del despacho	Despacho 26, planta baja, ETSINO, Campus Alfonso XIII		
Teléfono	868071032	Fax	
Correo electrónico	Camino.rea@upct.es		
URL / WEB	http://www.upct.es/contenido/departamentos/tecnologia_naval.php		
Horario de atención / Tutorías	Por determinar		
Ubicación durante las tutorías	Despacho 26, planta baja, ETSINO, Campus Alfonso XIII		

Titulación	Doctora en Filología Inglesa por la Universidad de Murcia.
Vinculación con la UPCT	Profesora Contratada Doctora
Año de ingreso en la UPCT	2015 Área de filología inglesa; 1999 Servicio de idiomas
Nº de quinquenios (si procede)	1
Líneas de investigación (si procede)	Corpus Linguistics; Content and Language Integrated Learning (CLIL); Teaching and Learning English as a second language; ESP.
Nº de sexenios (si procede)	
Experiencia profesional (si procede)	
Otros temas de interés	Traducción especializada

3. Descripción de la asignatura

3.1. Descripción general de la asignatura

Esta asignatura utiliza temas de gestión y dirección de empresas turísticas de modo transversal para, a través de ellos, practicar de modo oral y escrito un uso **avanzado** de la lengua inglesa en contextos académicos y profesionales relacionados con dichos temas, con especial atención al vocabulario específico y las funciones del lenguaje, y valiéndose de materiales tomados del mismo entorno (audiovisuales, textos escritos, páginas web, cuestionarios, etc).

3.2. Aportación de la asignatura al ejercicio profesional

La asignatura está diseñada siguiendo modelos existentes en programas de máster de ámbito internacional, con un enfoque eminentemente práctico hacia contextos comunicativos lo más próximos al mundo real, en este caso, en el ámbito del turismo y la gestión y con el inglés como lengua de comunicación internacional. Incluye, además de las tareas propuestas, herramientas y materiales de referencia para el autoestudio y la formación permanente a través del aula virtual.

3.3. Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Dada la condición transversal de esta asignatura como herramienta para una comunicación en inglés de contenidos de otras asignaturas del plan de estudios, se detallan a continuación las asignaturas con las que presenta mayor afinidad:

- Posicionamiento de destinos y productos turísticos.
- Márketing de servicios para las EIT.
- Ampliación del negocio online y redes sociales en la gestión de eventos, productos y destinos turísticos.
- Desarrollo económico y sostenibilidad turística.
- Análisis y tratamiento cuantitativo de la información turística.

Al final de cada promoción, se publicarán como materiales de clase en versión electrónica los contenidos generados por los alumnos en relación con las asignaturas anteriormente citadas.

3.4. Incompatibilidades de la asignatura definidas en el plan de estudios

No se han descrito.

3.5. Recomendaciones para cursar la asignatura

El plan de estudios no incluye requisitos previos para cursar esta asignatura. No obstante, dado de los alumnos provienen de titulaciones relacionadas con el turismo, donde el inglés específico es asignatura reglada, se presupone un nivel de partida de B2.

Para aquellos alumnos que no cuenten con dicho nivel al comienzo de la asignatura, se les indicará un refuerzo complementario.

3.6. Medidas especiales previstas

El alumno que por sus circunstancias pueda necesitar de medidas especiales debe

comunicárselo al profesor al principio del cuatrimestre. Especial atención se prestará a aquellos alumnos con discapacidad o alumnos extranjeros que necesiten de una atención especial.

4. Competencias y resultados del aprendizaje

4.1. Competencias básicas* del plan de estudios asociadas a la asignatura

Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades (CB9).

4.2. Competencias generales del plan de estudios asociadas a la asignatura

CG 1.- Saber aplicar los conocimientos adquiridos y poseer capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos, dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la empresa y el sector turísticos.

4.3. Competencias específicas* del plan de estudios asociadas a la asignatura

Ser capaces de expresarse de una manera fluida en inglés técnico del sector turístico (CE5).

4.4. Competencias transversales del plan de estudios asociadas a la asignatura

-Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz (CT1).
-Trabajar en equipo (CT2).

4.5. Resultados** del aprendizaje de la asignatura

Que el alumno sea capaz de:

R1- Expresarse con corrección, oralmente y por escrito, en el ámbito de la gestión y dirección de empresas turísticas.

R2- Mostrar fluidez en el uso oral y escrito del vocabulario y estructuras del inglés profesional y académico.

R3- Aportar conocimientos y cualidades al grupo mediante sus intervenciones en clase y en las actividades que se estipulen.

R4- Mostrar una madurez intelectual en el uso e interpretación de datos con los que desarrollar las tareas asignadas.

**** Véase también la *Guía de apoyo para la redacción, puesta en práctica y evaluación de los resultados del aprendizaje*, de ANECA:**

http://www.aneca.es/content/download/12765/158329/file/learningoutcomes_v02.pdf

5. Contenidos

5.1. Contenidos del plan de estudios asociados a la asignatura

Gestión, marketing, estrategia, innovación, TICs, recursos humanos, internacionalización y estudios de caso en instituciones y destinos turísticos.

5.2. Programa de teoría (unidades didácticas y temas)

MODULE 1: The Evolution of the Tourism and Hospitality Industry

- 1.1. Opportunity and the Tourism and Hospitality Industry
- 1.2. Innovation in the Industry
- 1.3. People in the Tourism and Hospitality Industry

MODULE 2: The Role of Strategy in the Tourism and Hospitality Industry

- 2.1. A Strategic View
- 2.2. Defining Strategy
- 2.3. Franchising

MODULE 3: Human Resources Management in Tourism

- 3.1. The Future of Hospitality Work
- 3.2. Recruiting and Selecting Talent
- 3.3. Strategies for Selecting Talent

MODULE 4: Marketing the Tourism and Hospitality Experience

- 4.1. Branding
- 4.2. Case Study
- 4.3. Target Markets

5.3. Programa de prácticas (nombre y descripción de cada práctica)

MODULE 1: ORAL PRESENTATION SKILLS

- 1.1. Modality and TED talks: structure, examples and reference materials.
- 1.2. Pronunciation.
- 1.3. Evaluation.

MODULE 2: EXTRA TOURISM VOCABULARY ORAL PRACTICE

Prevención de riesgos

La Universidad Politécnica de Cartagena considera como uno de sus principios básicos y objetivos fundamentales la promoción de la mejora continua de las condiciones de trabajo y estudio de toda la Comunidad Universitaria.

Este compromiso con la prevención y las responsabilidades que se derivan atañe a todos los niveles que integran la Universidad: órganos de gobierno, equipo de dirección, personal docente e investigador, personal de administración y servicios y estudiantes.

El Servicio de Prevención de Riesgos Laborales de la UPCT ha elaborado un "Manual de acogida al estudiante en materia de prevención de riesgos" que puedes encontrar en el Aula Virtual, y en el que encontraras instrucciones y recomendaciones acerca de cómo actuar de forma correcta, desde el punto de vista de la prevención (seguridad, ergonomía, etc.), cuando desarrolles cualquier tipo de actividad en la Universidad. También encontrarás recomendaciones sobre cómo proceder en caso de emergencia o que se produzca algún incidente.

En especial, cuando realices prácticas docentes en laboratorios, talleres o trabajo de campo, debes seguir todas las instrucciones del profesorado, que es la persona responsable de tu seguridad y salud durante su realización. Consúltale todas las dudas que te surjan y no pongas en riesgo tu seguridad ni la de tus compañeros.

5.4. Programa de teoría en inglés (unidades didácticas y temas)

MODULE 1: The Evolution of the Tourism and Hospitality Industry

- 1.1. Opportunity and the Tourism and Hospitality Industry
- 1.2. Innovation in the Industry
- 1.3. People in the Tourism and Hospitality Industry

MODULE 2: The Role of Strategy in the Tourism and Hospitality Industry

- 2.1. A Strategic View
- 2.2. Defining Strategy
- 2.3. Franchising

MODULE 3: Human Resources Management in Tourism

- 3.1. The Future of Hospitality Work
- 3.2. Recruiting and Selecting Talent
- 3.3. Strategies for Selecting Talent

MODULE 4: Marketing the Tourism and Hospitality Experience

- 4.1. Branding
- 4.2. Case Study
- 4.3. Target Markets

5.5. Objetivos del aprendizaje detallados por unidades didácticas

MODULE 1: To provide ample practice, oral and written, on the topic of opportunity and innovation in the tourism industry (R1-R4).

MODULE 2: To provide ample practice, oral and written, on the topic of strategy (R1-R4).

MODULE 3: To provide ample practice, oral and written, on the topic of human resources (R1-R4).

MODULE 4: To provide ample practice, oral and written, on the topic of marketing (R1-R4).

PRACTICE SESSIONS: To acquire more fluency and accuracy in oral communication skills in academic environments (R1-R2).

6. Metodología docente

6.1. Metodología docente*

Actividad*	Técnicas docentes	Trabajo del estudiante	Horas
Clase teórica	Explicación de conceptos y actividades de grupo	Presencial:	12
		No presencial:	
Clase práctica	Trabajo en grupos de tareas	Presencial:	12
		No presencial:	
Tutorías	Tutorías individuales o grupales, presenciales o a distancia, relacionadas con la entrega de trabajos parciales	Presencial:	13
		No presencial:	13
Trabajo individual	Preparación de las sesiones de clase / Preparación de entregables	Presencial:	
		No presencial:	20
Trabajo grupal	Preparación de actividades y tareas de grupo	Presencial:	
		No presencial:	20
Exposición de trabajos/informes	Presentaciones en clase	Presencial:	
		No presencial:	10
			100

6.2. Resultados (4.5) / actividades formativas (6.1)

Actividades formativas (6.1)	Resultados del aprendizaje (4.5)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Clase teórica	x									
Clase práctica	x		x							
Tutorías		x		x						
Trabajo individual	x	x								
Trabajo grupal			x	x						
Exposición de trabajos/informes	x				x					

7. Metodología de evaluación

7.1. Metodología de evaluación*

Actividad	Tipo		Sistema y criterios de evaluación*	Peso (%)	Resultados (4.5) evaluados
	Sumativa*	Formativa*			
Presentación oral	x			30%	R1, R2
Tareas en clase		x		20%	R3, R4
Examen final	x			50%	R1-R4

Tal como prevé el artículo 5.4 del *Reglamento de las pruebas de evaluación de los títulos oficiales de grado y de máster con atribuciones profesionales* de la UPCT, el estudiante en el que se den las circunstancias especiales recogidas en el Reglamento, y previa solicitud justificada al Departamento y admitida por este, tendrá derecho a una prueba global de evaluación. Esto no le exime de realizar los trabajos obligatorios que estén recogidos en la guía docente de la asignatura.

7.2. Mecanismos de control y seguimiento (opcional)

- Instrucciones y materiales en el aula virtual.
- Atención constante al alumno en tutorías presenciales y virtuales.
- Entregables.

8 Bibliografía y recursos

8.1. Bibliografía básica*

Gramática: Raymond Murphy, *English Grammar in Use Intermediate*. Cambridge University Press.

Redacción: Stephen Bailey, *The Essentials of Academic Writing for International Students*. London: Routledge, 2015.

Vocabulario específico: Hans Mol, *English for Tourism and Hospitality*. Garnet Education.

Diccionario: Allan Beaver, *A Dictionary of Travel and Tourism*. Oxford University Press.

Otros (disponibles en el aula virtual):

- Práctica de fonética y pronunciación.
- Estrategias de presentación oral.

8.2. Bibliografía complementaria*

Raymond Murphy, *English Grammar in Use Intermediate*. Cambridge UP. Imprescindible para aquellos alumnos que estén por debajo del nivel requerido de la asignatura. Disponible en biblioteca.

8.3. Recursos en red y otros recursos

- 1) Aula virtual.
- 2) <http://www.monash.edu.au/lls/llonline/index.xml>
- 3) http://iteslj.org/links/TESL/Lesson_Preparation_Tools
- 4) <http://www.icu.edu.au/office/tld/learningskills/oral/index.html>
- 5) <http://ec.hku.hk/epc>
- 6) <http://www.howjsay.com>
- 7) <http://www.fonetiks.org>
- 8) <http://www.ego4u.com/en/business-english/grammar>
- 9) <http://perso.wanadoo.es/autoenglish/freeexercises.htm>
- 10) <http://laproff.wordpress.com/category/all-connectorstext-connectives/>
- 11) http://esl.about.com/library/writing/blwrite_connectors.htm