



Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica

UPCT



**Gestión de Comercio Exterior de la Empresa
Agroalimentaria
(Foreign Trade Management of Agro-food Enterprises)**

TITULACIÓN: Máster Universitario en Ingeniería Agronómica

CSV:	XOFXHrihuAJUrMKvutia0FIXt	Fecha:	29/01/2019 23:05:43	
Normativa:	Este documento es copia auténtica imprimible de un documento administrativo firmado electrónicamente y archivado por la Universidad Politécnica de Cartagena.			
Firmado Por:	Universidad Politécnica de Cartagena - Q8050013E			
Url Validación:	https://validador.upct.es/csv/XOFXHrihuAJUrMKvutia0FIXt	Página:	1/13	

1. Datos de la asignatura

Nombre	Gestión de Comercio Exterior de la Empresa Agroalimentaria (Foreign Trade Management of Agro-food Enterprises)				
Materia*	Gestión de Comercio Exterior de la Empresa Agroalimentaria				
Módulo*	Gestión y Organización de Empresas Agroalimentarias				
Código	229101006				
Titulación	Máster en Ingeniería Agronómica				
Plan de estudios	2014				
Centro	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica				
Tipo	Obligatoria				
Periodo lectivo	Cuatrimestral	Cuatrimestre	2º	Curso	1º
Idioma	Castellano				
ECTS	4	Horas / ECTS	30	Carga total de trabajo (horas)	120

* Todos los términos marcados con un asterisco están definidos en *Referencias para la actividad docente en la UPCT y Glosario de términos*:

<http://repositorio.bib.upct.es/dspace/bitstream/10317/3330/1/isbn8469531360.pdf>

2. Datos del profesorado

Profesor responsable	M ^a Dolores de Miguel Gómez		
Departamento	Economía de la Empresa		
Área de conocimiento	Economía, Sociología y Política Agraria		
Ubicación del despacho	Despachos 0.17 Planta baja de la ETSI Agronómica		
Teléfono	968 32 5784	Fax	968 32 5433
Correo electrónico	md.miguel@upct.es		
URL / WEB	http://economiaempresa.upct.es/profesores.php?id=8		
Horario de atención / Tutorías	Lunes de 10.00 a 12.00 horas Martes de 10.00 a 12.00 y de 15.30 a 17.30 horas.		
Ubicación durante las tutorías	Despacho de la profesora o por e-mail		

Titulación	Ingeniera Agrónoma por la ETSIA de Córdoba Doctora Ingeniera Agrónoma por la UPV
Vinculación con la UPCT	CU
Año de ingreso en la UPCT	1985
Nº de quinquenios (si procede)	Seis quinquenios
Líneas de investigación (si procede)	<ul style="list-style-type: none"> • Competitividad de empresas agrarias. • Eficiencia y optimización de los sistemas productivos agrarios. • Economía de los recursos naturales. • Adopción e innovación tecnológica
Nº de sexenios (si procede)	Cuatro sexenios
Experiencia profesional (si procede)	
Otros temas de interés	<ul style="list-style-type: none"> • Directora del departamento de Organización de Empresas y Comercialización. UPCT (2001-2002) • Directora de ETSI Agronómica en la UPCT. (2002-2006) • Directora General de Investigación en la CARM (2006-2007) • Comisionada del Rector para la Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres en la UPCT. (2008-2011) • Presidenta de la Comisión de Rama de Ingeniería y Arquitectura para el MECES , nombrada por al ANECA (desde julio de 2014)

3. Descripción de la asignatura

3.1. Descripción general de la asignatura

La Gestión de Comercio exterior de la empresa agroalimentaria trata de proporcionar los instrumentos económicos necesarios para abordar la problemática de la comercialización en el mercado exterior de los productos agroalimentarios.

3.2. Aportación de la asignatura al ejercicio profesional

La formación obtenida con esta asignatura pretende potenciar las competencias relacionadas con la gestión de la información, para poder realizar actividades comerciales en el mercado internacional, que los estudiantes conozcan la problemática del comercio exterior y las técnicas e instrumentos para afrontarlas, resaltando el importante papel que juega la logística en estos desplazamientos de los productos agroalimentarios.

Por lo tanto, la asignatura aporta parte de la formación necesaria para que el futuro titulado, y/o titulada, puedan desarrollar adecuadamente las atribuciones profesionales relacionadas con el marketing y la comercialización internacional de los productos agroalimentarios.

3.3. Relación con otras asignaturas del plan de estudios

La materia de *Gestión de Comercio exterior de la Empresa Agroalimentaria* es una asignatura que se imparte en primer cuatrimestre, está integrada dentro del módulo de Gestión y Organización de Empresas Agroalimentarias con la asignatura *Organización y Dirección de Empresas agroalimentarias*. Además de la relación existente con la mencionada asignatura, presenta grandes conexiones con la asignatura, propia del área de conocimiento, ubicadas en el módulo de Tecnología y Planificación del Medio rural, como es la asignatura de Política Agraria y Gestión del Medio Rural.

Especialmente es estrecha la relación con las asignaturas de *Gestión Comercial de la empresa agraria* y con la de *Gestión Comercial de la empresa agroalimentaria*, ambas impartidas en el Grado en Ingeniería Agroalimentaria y de Sistemas Biológicos, en las menciones de Hortofruticultura y Jardinería, y de Industrias agroalimentarias de la ETSIA de la UPCT y que habilita para el ejercicio de la profesión de Ingeniero Agrícola.

El plan de estudios no incluye prerequisites.

3.4. Incompatibilidades de la asignatura definidas en el plan de estudios

No existen

3.5. Recomendaciones para cursar la asignatura

El profesor/a adelantará el temario correspondiente y lecturas complementarias que facilitarán la comprensión y entendimiento de las clases en el aula.

3.6. Medidas especiales previstas

El alumno o alumna que, por sus circunstancias, pueda necesitar de medidas especiales debe comunicárselo al profesor o profesora al principio del cuatrimestre.

Los estudiantes Erasmus con dificultad en el idioma deben de notificarlo al profesor/a al inicio del cuatrimestre. Los exámenes se podrán ofrecer en inglés.

4. Competencias y resultados del aprendizaje

4.1. Competencias básicas* del plan de estudios asociadas a la asignatura

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro del área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. Es decir, adquieran las competencias básicas siguientes:

CB8. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

4.2. Competencias generales del plan de estudios asociadas a la asignatura

TM5. Capacidad para transmitir sus conocimientos y las conclusiones de sus estudios o informes, utilizando los medios que la tecnología de comunicaciones permita y teniendo en cuenta los conocimientos del público receptor.

TM6. Capacidad para dirigir o supervisar equipos multidisciplinares y multiculturales, para integrar conocimientos en procesos de decisión complejos, con información limitada, asumiendo la responsabilidad social, ética y ambiental de su actividad profesional en sintonía con el entorno socioeconómico y natural en la que actúa.

4.3. Competencias específicas* del plan de estudios asociadas a la asignatura

E42. Conocimientos adecuados y capacidad para desarrollar y aplicar tecnología propia en investigación comercial, marketing y sistemas de comercialización de productos agroalimentarios.

E43. - Conocimientos adecuados y capacidad para desarrollar y aplicar tecnología propia en gestión logística en el ámbito del sector.

4.4. Competencias transversales del plan de estudios asociadas a la asignatura

T1 (N3) - Comunicación eficaz oral y escrita

T6 (N3) - Ética y sostenibilidad

4.5. Resultados** del aprendizaje de la asignatura

Al término exitoso de este proceso de aprendizaje el/ la estudiante debe ser capaz de:

1. Valorar la importancia de una investigación de mercado, como disciplina que aporta a las empresas agroalimentarias los procedimientos para llevar a cabo su actividad comercial de forma exitosa.
2. Utilizar la terminología básica y los conceptos fundamentales de la disciplina del marketing y los sistemas de comercialización para abordar mercados exteriores.
3. Integrar los principios, métodos y técnicas de la logística del transporte de los productos agrarios.
4. Identificar e implementar las decisiones sobre producto, precio, comunicación y distribución a disposición de la empresa y cómo se plasman en un plan de marketing a nivel internacional.

**** Véase también la *Guía de apoyo para la redacción, puesta en práctica y evaluación de los resultados del aprendizaje*, de ANECA:**

http://www.aneca.es/content/download/12765/158329/file/learningoutcomes_v02.pdf

5. Contenidos

5.1. Contenidos del plan de estudios asociados a la asignatura

Esta asignatura plantea por la importancia que supone al tejido empresarial abordar los mercados exteriores con los productos agroalimentarios, para lo que es necesario tener conocimiento de las técnicas de investigación de mercados en ámbitos internacionales, dominar los aspectos más relevantes del comercio exterior y técnica de marketing, determinando las formas de protección y fomento de estos productos, qué aspectos de la contratación internacional ha de considerarse, sin olvidar la logística del transporte de productos agroalimentarios y los riesgos que se derivan de este tránsito de mercancías.

5.2. Programa de teoría (unidades didácticas y temas)

UNIDAD DIDÁCTICA 1 (UD1). Investigación de mercado

1. Introducción y Conceptos de la investigación de mercados
2. La investigación de mercado de los productos agroalimentarios

UNIDAD DIDÁCTICA 2 (UD2). Comercio exterior y marketing internacional

3. Comercio exterior de productos agroalimentarios
4. Marketing internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 3 (UD). Medidas y Aspectos del comercio exterior

5. Protección y fomento del comercio exterior
6. La contratación internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 4(UD4). La logística y riesgo en el mercado exterior

7. El transporte en el comercio internacional
8. Cobertura de riesgo en el comercio exterior
9. Las importaciones y exportaciones de productos agroalimentarios.

5.3. Programa de prácticas (nombre y descripción de cada práctica)

Resolución de ejercicios y supuestos prácticos.

Se realizan en el aula y consisten en el análisis de estudio de casos propuestos por el profesor o profesora. Se completa con la resolución en casa de otros estudios de casos propuestos por el profesor o la profesora.

La asistencia será presencial convencional no obligatoria, pero la entrega de los casos de estudio será contemplada en la evaluación de la asignatura.

Como la realización de los estudios prácticos no es obligatoria, la realización de estos no conlleva su custodia en cursos posteriores.

Se ha de elaborar un trabajo final a modo de trabajo sobre la comercialización internacional de un producto agroalimentario, que ha de defender oralmente en el aula, y tiene carácter sumativo y formativo.

CSV:	XOFXHrihuAJUrMKvutia0FIXt	Fecha:	29/01/2019 23:05:43	
Normativa:	Este documento es copia auténtica imprimible de un documento administrativo firmado electrónicamente y archivado por la Universidad Politécnica de Cartagena.			
Firmado Por:	Universidad Politécnica de Cartagena - Q8050013E			
Url Validación:	https://validador.upct.es/csv/XOFXHrihuAJUrMKvutia0FIXt	Página:	6/13	

5.4. Programa de teoría en inglés (unidades didácticas y temas)

5.5. Objetivos del aprendizaje detallados por unidades didácticas

Los contenidos de la asignatura se han agrupado en cuatro unidades didácticas, compuestas a su vez por nueve temas.

UD 1.- Investigación de mercado

Se trata de dar a conocer a los alumnos /as los elementos esenciales de la investigación de mercado, su importancia ante la incertidumbre de lanzar los productos agroalimentarios a un mercado lejano.

UD 2.- Comercio exterior y marketing internacional

Tiene como finalidad dar a conocer la importancia del comercio exterior, sus aspectos básicos, destacando los motivos por los que la actividad comercial se expande, analizando los obstáculos y el proceso para que las empresas accedan a los mercados internacionales. También se analizan los elementos del entorno internacional que condicionan la selección, la forma de acceso y las decisiones comerciales de las variables del marketing en el ámbito internacional.

UD 3.- Medidas y Aspectos del comercio exterior

Se expone las principales medidas comerciales que los gobiernos pueden adoptar para proteger sus productos del exterior y las diferentes vías de fomento de las iniciativas exportadoras. Se resaltan los aspectos más relevantes del contrato de compraventa internacional, de las condiciones de entrega de las mercancías y de las vías de prevención y resolución de conflictos que surgen en las operaciones internacionales.

UD 4.- La logística y riesgo en el mercado exterior

Se analizan las principales modalidades del transporte y las decisiones más adecuadas de gestión. Dando a conocer a los estudiantes los diferentes riesgos que conlleva la compraventa internacional y cuáles son los instrumentos y procedimientos idóneos para afrontarlos.

Prevención de riesgos

La Universidad Politécnica de Cartagena considera como uno de sus principios básicos y objetivos fundamentales la promoción de la mejora continua de las condiciones de trabajo y estudio de toda la Comunidad Universitaria. Este compromiso con la prevención y las responsabilidades que se derivan atañe a todos los niveles que integran la Universidad: órganos de gobierno, equipo de dirección, personal docente e investigador, personal de administración y servicios y estudiantes. El Servicio de Prevención de Riesgos Laborales de la UPCT ha elaborado un “Manual de acogida al estudiante en materia de prevención de riesgos” que puedes encontrar en el Aula Virtual, y en el que encontraras instrucciones y recomendaciones acerca de cómo actuar de forma correcta, desde el punto de vista de la prevención (seguridad, ergonomía, etc.), cuando desarrolles cualquier tipo de actividad en la Universidad. También encontrarás recomendaciones sobre cómo proceder en caso de

emergencia o que se produzca algún incidente. En especial, cuando realices prácticas docentes en laboratorios, talleres o trabajo de campo, debes seguir todas las instrucciones del profesorado, que es la persona responsable de tu seguridad y salud durante su realización. Consúltale todas las dudas que te surjan y no pongas en riesgo tu seguridad ni la de tus compañeros.

CSV:	XOFXHrihuAJUrMKvutia0FIXt	Fecha:	29/01/2019 23:05:43	
Normativa:	Este documento es copia auténtica imprimible de un documento administrativo firmado electrónicamente y archivado por la Universidad Politécnica de Cartagena.			
Firmado Por:	Universidad Politécnica de Cartagena - Q8050013E			
Url Validación:	https://validador.upct.es/csv/XOFXHrihuAJUrMKvutia0FIXt	Página:	8/13	

6. Metodología docente

6.1. Metodología docente*

Actividad*	Técnicas docentes	Trabajo del estudiante	Horas
Clases teóricas en el aula	Clase magistral con apoyo de TIC. Cuando sea necesario se utilizará el aula de informática Resolución de dudas planteadas por el alumno o alumna.	<u>Presencial:</u> Toma de apuntes. Planteamiento de dudas	30
		<u>No presencial:</u> Estudio individual	25
Estudios de casos en el aula	Se plantea problemas con simulaciones, estudios de casos reales, dando un tiempo para que la o el estudiante intenten resolverlo. Se realizarán con ayuda de pizarra y apoyo de la TIC y, en ocasiones, se fomentará la participación voluntaria	<u>Presencial:</u> Participación activa. Resolución de ejercicios Planteamiento de dudas	10
		<u>No presencial:</u> Estudio individual	10
Tutorías	Resolución de dudas sobre teoría , ejercicios o trabajos	<u>Presencial no convencional:</u> Planteamiento personal de las dudas	6
		<u>No presencial:</u> Planteamiento de dudas haciendo uso por correo electrónico o a través del Aula virtual	10
Realización de actividades de evaluación formativas y sumativas	Al finalizar cada bloque de contenidos se realizará una prueba tipo test en el aula, y se corrige a continuación. Con la finalidad de llevar a cabo un seguimiento del grado de asimilación de los contenidos.	<u>Presencial no convencional:</u> Resolución del test Corrección del test entre estudiantes Planteamiento de dudas Exposición de trabajos e informes	10
Realización de exámenes oficiales	Se evaluará con una prueba escrita	<u>Presencial no convencional:</u> Obligatoriedad de asistencia al examen oficial	4
Preparación trabajos / informes	Con la documentación recomendada y disponible se ha de preparar en la fase final de la asignatura un trabajo individual	<u>No presencial:</u> Siguiendo las indicaciones del profesor o profesora	15
			120

6.2. Resultados (4.5) / actividades formativas (6.1) (opcional)

Actividades formativas (6.1)	Resultados del aprendizaje (4.5)			
	1	2	3	4
Clases teóricas en el aula	X	X	X	X
Estudio de casos en el aula	X	X	X	X
Asistencia a seminarios	X			X
Realización de actividades de evaluación formativas y sumativas	X	X	X	X
Preparación trabajos / informes		X		X

7. Metodología de evaluación

7.1. Metodología de evaluación*

Actividad	Tipo		Sistema y criterios de evaluación*	Peso (%)	Resultados (4.5) evaluados
	Sumativa*	Formativa*			
Resolución de casos en el aula	x	x	Resolución de casos por parte del alumnado. Evalúa principalmente "habilidades"	Entre el 10 y el 15%	2,3,4
Realización de actividades de evaluación formativas y sumativas	x	x	Pruebas tipo test intermedias de evaluación continua. (PT) Exposición y defensa de trabajos. Evalúan, principalmente, habilidades y destrezas.	Entre el 10 y 20%	1,2,3,4
Realización de exámenes oficiales	x		Prueba escrita oficial individual Evalúa el progreso del aprendizaje	Entre el 50 y 70%	1,2,3,4
Preparación trabajos / informes	x	x	Elaboración del informe propuesto por el profesor o profesora. Evalúan, principalmente, habilidades y destrezas	Entre el 10 y el 15%	1,2,3,4

Tal como prevé el artículo 5, 4) de la Normativa de Evaluación de la UPCT, el estudiante en el que se den las circunstancias especiales recogidas en la Normativa, y previa solicitud justificada al Departamento y admitida por este, tendrá derecho a una prueba global de evaluación. Esto no le exime de realizar los trabajos obligatorios que estén recogidos en la guía docente".

7.2. Mecanismos de control y seguimiento (opcional)

El número de alumnos en clase es reducido, lo que permite realizar un seguimiento personalizado del aprendizaje.

Las pruebas tipo test que se realizan en clase permiten detectar posibles lagunas formativas y consolidar los conceptos más importantes de la asignatura.

Sin embargo, la frecuencia y naturaleza de las preguntas realizadas por el alumnado, así como la intensidad de los correos electrónicos, la asistencia en los horarios establecidos para las tutorías y la participación en el aula virtual, son instrumentos medibles para determinar el avance formativo del estudiante.

8 Bibliografía y recursos

8.1. Bibliografía básica*

Bibliografía que pueden encontrar en el servicio de documentación en el siguiente link http://unicorn.bib.upct.es/uhtbin/cgisirsi/x/0/0/57/28/2634/X?user_id=WEBSERVER.

- **Alonso R.; Serrano A.; Alarcón S. (1999).** La logística en la Empresa Agroalimentaria Ed. Mundi-Prensa, Madrid. 210p. ISBN: 84-89922-26-8. Disponible en el Servicio de Documentación de la UPCT: <http://www.bib.upct.es/>

(Recomendada para la UD 4)

- **Arcas N. (2007).** *Gestión de Comercio exterior* Ed. UPCT. 400p. ISBN: 9788495781918. Disponible en el Servicio de Documentación de la UPCT: <http://www.bib.upct.es/>

(Recomendada para la UD 1, 2 ,3 y 4)

- **Houck J.P. (2000).** Comercio exterior agrario. Fundamentos y análisis. Ed. Mundi-Prensa. 316p. (ISBN invalid) 8471148676. Disponible en el Servicio de Documentación de la UPCT: <http://www.bib.upct.es/>

(Recomendada para la UD 1, 2 y 3)

- **Llamazares O. (2005)** *Estrategia y gestión del comercio exterior. Curso Superior* Ed. Instituto Español de Comercio exterior. 518p. ISBN: 8478119361. Disponible en el Servicio de Documentación de la UPCT: <http://www.bib.upct.es/>

(Recomendada para la UD 1, 2 y 3)

8.2. Bibliografía complementaria*

Bibliografía recomendada y no asignada por el servicio de documentación a esta asignatura.

- **Sánchez-Gamborino F.; Cabrera A. (2012).** *El convenio CMR. El contrato de transporte internacional de mercancías por carretera.* Ed. Marge books. Barcelona. 250p. ISBN 978-84-15340-33-1.
- **ICC (2010)** *Incoterms 2010. Reglas de ICC para uso de términos comerciales nacionales e internacionales.* Ed. ICC. Business Bookstore. 280p. ISBN: 978-84-89924-46-8.
- **Briz J. (1998)** El ABC del mercado exterior agrario: Ed. Mundi-Prensa. Madrid

8.3. Recursos en red y otros recursos

- <http://www.fao.org>
- <http://www.icex.es>
- <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>
- <http://www.magrama.gob.es>
- www.marm.es
- <http://www.ine.es/>
- <http://www.carm.es>
- <http://www.agro-alimentarias.coop>
- <http://www.mercasa.es/>
- <http://www.alimarket.es>
- <http://www.copa-cogeca.be>
- <http://www.horticom.com/portada/>

Página web: Indicadas por el profesor, servicio de documentación de la UPCT y otros recursos informáticos de libre disposición elegidos por los alumnos/as.

Aula virtual de la UPCT

CSV:	XOFXHrihuAJUrMKvutia0FIXt	Fecha:	29/01/2019 23:05:43	
Normativa:	Este documento es copia auténtica imprimible de un documento administrativo firmado electrónicamente y archivado por la Universidad Politécnica de Cartagena.			
Firmado Por:	Universidad Politécnica de Cartagena - Q8050013E			
Url Validación:	https://validador.upct.es/csv/XOFXHrihuAJUrMKvutia0FIXt	Página:	13/13	