



# ***Guía docente de la asignatura: Responsabilidad Social Corporativa***

**Titulación: Máster Universitario en Dirección de Entidades de la  
Economía Social**

CSV:	tOlv24FKKEEZBqrqmBojpzZJf		Fecha:	30/05/2019 14:14:24	
Normativa:	Este documento es copia auténtica imprimible de un documento administrativo firmado electrónicamente y archivado por la Universidad Politécnica de Cartagena.				
Firmado Por:	Universidad Politécnica de Cartagena - Q8050013E				
Url Validación:	https://validador.upct.es/csv/tOlv24FKKEEZBqrmBojpzZJf		Página:	1/9	

## 1. Datos de la asignatura

<b>Nombre</b>	Responsabilidad Social Corporativa				
<b>Código</b>	244101009				
<b>Titulación</b>	Máster Universitario en Dirección de Entidades de la Economía Social				
<b>Plan de estudios</b>	2015				
<b>Centro</b>	Facultad de Ciencias de la Empresa				
<b>Tipo</b>	Optativa				
<b>Periodo lectivo</b>	Cuatrimstral	<b>Cuatrimestre</b>	2º	<b>Curso</b>	1º
<b>Idioma</b>	Español				
<b>ECTS</b>	4	<b>Horas / ECTS</b>	25	<b>Carga total de trabajo (horas)</b>	100

\* Todos los términos marcados con un asterisco que aparecen en este documento están definidos en *Referencias para la actividad docente en la UPCT* y *Glosario de términos*:

<http://repositorio.bib.upct.es/dspace/bitstream/10317/3330/1/isbn8469531360.pdf>

## 2. Datos del profesorado

<b>Profesor responsable</b>	Ignacio Segado Segado		
<b>Departamento</b>	Economía		
<b>Área de conocimiento</b>	Fundamentos del Análisis Económico		
<b>Ubicación del despacho</b>	Planta 2º. Nº 246		
<b>Teléfono</b>	968325614	<b>Fax</b>	
<b>Correo electrónico</b>	Ignacio.segado@upct.es		
<b>URL / WEB</b>	<a href="http://www.upct.es/estudios/master/2441/">http://www.upct.es/estudios/master/2441/</a>		
<b>Horario de atención / Tutorías</b>	Se anunciará en clase al inicio de curso		
<b>Ubicación durante las tutorías</b>	Despacho del profesor		

<b>Titulación</b>	Doctor
<b>Vinculación con la UPCT</b>	Profesor Titular de Universidad
<b>Año de ingreso en la UPCT</b>	1991
<b>Nº de quinquenios (si procede)</b>	5
<b>Líneas de investigación (si procede)</b>	Ética de las organizaciones y Responsabilidad Social
<b>Nº de sexenios (si procede)</b>	
<b>Experiencia profesional (si procede)</b>	
<b>Otros temas de interés</b>	

### 3. Descripción de la asignatura

#### 3.1. Descripción general de la asignatura

Como objetivo fundamental se presenta al alumnado cómo pueden las EES desarrollar una estrategia que compatibilice los fines que como organización estén especificados en su misión y visión, con la utilización de instrumentos de gestión éticos y socialmente responsables. Para ello, junto con la presentación de qué se entiende por una organización socialmente responsable, se presentarán dichos instrumentos de gestión desde un punto de vista teórico y aplicado

#### 3.2. Aportación de la asignatura al ejercicio profesional

La asignatura presenta las herramientas de Responsabilidad Social corporativa que pueden desarrollar los estudiantes en el contexto organizativo con la finalidad de realizar una gestión sostenible en términos económicos, sociales y medioambientales.

#### 3.3. Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Esta asignatura se relaciona con todas las asignaturas del Máster debido a que su formación y docencia es de carácter transversal.

#### 3.4. Incompatibilidades de la asignatura definidas en el plan de estudios

Ninguna.

#### 3.5. Recomendaciones para cursar la asignatura

Ninguna.

#### 3.6. Medidas especiales previstas

El alumno que, por sus circunstancias, pueda necesitar de medidas especiales debe comunicárselo al profesor al principio del curso.

## 4. Competencias y resultados del aprendizaje

### 4.1. Competencias básicas\* del plan de estudios asociadas a la asignatura

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

### 4.2. Competencias generales del plan de estudios asociadas a la asignatura

- 3. - Utilizar el pensamiento crítico y reflexivo desde la visión transformadora de la realidad ligada a la economía social y solidaria.
- 4. - Diseñar estrategias empresariales para los bienes y servicios ofertados por entidades de la Economía Social
- 6. - Utilizar las TICs como una herramienta para la expresión y la comunicación, el acceso a fuentes de información, como medio de archivo de datos y documentos, para tareas de presentación, para el aprendizaje, la realización de su trabajo profesional e incluso el trabajo cooperativo.

### 4.3. Competencias específicas\* del plan de estudios asociadas a la asignatura

- 13. - Diseñar estrategias competitivas para las EES, atendiendo a sus peculiaridades.

### 4.4. Competencias transversales del plan de estudios asociadas a la asignatura

- T3 - Utilizar con solvencia los recursos de información
- T5 - Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la toma de decisiones

### 4.5. Resultados\*\* del aprendizaje de la asignatura

- 1. Aplicar las técnicas de RSC a las EES según sus características, y elegir los instrumentos de gestión más adecuados de las EES atendiendo a las singularidades de éstas.
- 2. Diseñar, implementar y evaluar estrategias dirigidas a que las EES alcancen ventajas competitivas sostenibles en el tiempo y defendibles frente a la competencia, considerando las peculiaridades de las mismas desde una perspectiva ética y socialmente responsable
- 3. Definir e implantar los diferentes procesos de gestión de la RSC atendiendo a las singularidades de las EES.
- 4. Elaborar un trabajo en el que, sintetizando los conocimientos recibidos, se haga una aportación original y personal en el ámbito de la Economía Social aplicando instrumentos éticos de gestión.

\*\* Véase también la *Guía de apoyo para la redacción, puesta en práctica y evaluación de los resultados del aprendizaje*, de ANECA:

[http://www.aneca.es/content/download/12765/158329/file/learningoutcomes\\_v02.pdf](http://www.aneca.es/content/download/12765/158329/file/learningoutcomes_v02.pdf)

## 5. Contenidos

### 5.1. Contenidos del plan de estudios asociados a la asignatura

La Responsabilidad Social Corporativa y las entidades de economía social. Gestión e integración de la RSC en las entidades de economía social.

Medición de la RSC en empresas de economía social. Comunicación de la RSC en empresas de economía social. Buenas prácticas en materia de RSC en el contexto de las empresas de economía social.

### 5.2. Programa de teoría (unidades didácticas y temas)

Tema 1. ¿Qué se entiende por modelo de gestión responsable?

Tema 2. Sostenibilidad en las EES

Tema 3. Ética en las EES

Tema 4. Responsabilidad en las EES

Tema 5. La Responsabilidad Social Corporativa como estrategia de las EES

Tema 6. Herramientas de gestión en el contexto de la Responsabilidad Social Corporativa

### 5.3. Programa de prácticas (nombre y descripción de cada práctica)

Práctica 1: Desarrollo de un sistema de gestión socialmente responsable para una EES elegida por el alumno.

Práctica 2: Casos de análisis sobre gestión de los grupos de interés.

## Prevención de riesgos

La Universidad Politécnica de Cartagena considera como uno de sus principios básicos y objetivos fundamentales la promoción de la mejora continua de las condiciones de trabajo y estudio de toda la Comunidad Universitaria.

Este compromiso con la prevención y las responsabilidades que se derivan atañe a todos los niveles que integran la Universidad: órganos de gobierno, equipo de dirección, personal docente e investigador, personal de administración y servicios y estudiantes.

El Servicio de Prevención de Riesgos Laborales de la UPCT ha elaborado un "Manual de acogida al estudiante en materia de prevención de riesgos" que puedes encontrar en el Aula Virtual, y en el que encontraras instrucciones y recomendaciones acerca de cómo actuar de forma correcta, desde el punto de vista de la prevención (seguridad, ergonomía, etc.), cuando desarrolles cualquier tipo de actividad en la Universidad. También encontrarás recomendaciones sobre cómo proceder en caso de emergencia o que se produzca algún incidente.

En especial, cuando realices prácticas docentes en laboratorios, talleres o trabajo de campo, debes seguir todas las instrucciones del profesorado, que es la persona responsable de tu seguridad y salud durante su realización. Consúltale todas las dudas que te surjan y no pongas en riesgo tu seguridad ni la de tus compañeros.

### 5.4. Programa de teoría en inglés (unidades didácticas y temas)

Topic 1. What is a model of responsible management?

Topic 2. Economic Development and Sustainable Development.

Topic 3. Business Ethics

Topic 4. The context of the Corporate Social Responsibility.

Topic 5. Strategy and Responsible Management  
Topic 6. Implementing Corporate Social Responsibility

### 5.5. Objetivos del aprendizaje detallados por unidades didácticas

Unidad 1. Conocer qué se entiende por una modelo gestión socialmente responsable.  
Unidad 2. Profundizar en la utilización de la triple cuenta de resultados como elemento de gestión  
Unidad 3. Conocer y aplicar las principales corrientes de pensamiento ético en el contexto organizativo.  
Unidad 4. Identificación y gestión de los grupos de interés.  
Unidad 5. Diseño de un modelo de gestión socialmente responsable.  
Unidad 6. Identificación de las herramientas de gestión socialmente responsables.

## 6. Metodología docente

### 6.1. Metodología docente\*

Actividad*	Técnicas docentes	Trabajo del estudiante	Horas
<b>Comunicación síncrona y asíncrona para tutoría individual o grupal</b>	Resolución de dudas sobre la teoría y la resolución de los casos prácticos ayudado de los foros de debate y las tutorías online síncronas. Realizarán al menos una tutoría con Adobe Connect	No Presencial	40
<b>Estudio de casos</b>	Mediante aprendizaje grupal y cooperativo se plantea la resolución de casos prácticos	No Presencial	20
<b>Actividades de trabajo individual</b>	Desarrollo de las prácticas.	No Presencial	40
			100

### 6.2. Resultados (4.5) / actividades formativas (6.1)

Actividades formativas (6.1)	Resultados del aprendizaje (4.5)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Práctica 1: Desarrollo de un sistema de gestión socialmente responsable	X			X						
Práctica 2: Casos de análisis sobre gestión de los grupos de interés		X	X							
Plan de gestión de RSC para una EES	X	X	X	X						

## 7. Metodología de evaluación

### 7.1. Metodología de evaluación\*

Actividad	Tipo		Sistema y criterios de evaluación*	Peso (%)	Resultados (4.5) evaluados
	Sumativa*	Formativa*			
Examen (1)(2)	X	X	Tipo test de 20 preguntas de dos opciones verdadero o falso donde cada pregunta incorrecta penaliza 1/2 de pregunta correcta. Las preguntas en blanco no penalizan	30	1 a 4
Trabajo individual: Plan de Responsabilidad Social Corporativa	X	X	Elección de la EES. Estructura del trabajo. Calidad de la redacción. Desarrollo de los diferentes apartados del Plan de Responsabilidad Social Corporativa.	50	1 a 4
Actividades de evaluación continua: Prácticas 1 y 2; Participación en foros de debate, participación en tutorías, etc.	X	X	Aplicación de los conceptos teóricos a la práctica. Interés del alumno por los temas de estudio. Frecuencia de participación.	20	1 a 4
(1) Durante la realización del examen, los estudiantes estarán conectados Adobe Connect (2) Tras la evaluación se realizará una entrevista a través de la cual se pueda verificar la autoría del examen y del trabajo individual.					

Tal como prevé el artículo 5.4 del *Reglamento de las pruebas de evaluación de los títulos oficiales de grado y de máster con atribuciones profesionales* de la UPCT, el estudiante en el que se den las circunstancias especiales recogidas en el Reglamento, y previa solicitud justificada al Departamento y admitida por este, tendrá derecho a una prueba global de evaluación. Esto no le exime de realizar los trabajos obligatorios que estén recogidos en la guía docente de la asignatura.

### 7.2. Mecanismos de control y seguimiento (opcional)



## 8 Bibliografía y recursos

### 8.1. Bibliografía básica\*

**Laasch, O., y Conaway, R.H (2017).** Principios de administración responsable Cengage Learning.

**Lozano, J.F (2011).** ¿Qué es la ética de la empresa? Editorial Proteus.

**Raufflet, E., Lozano, J.F., Barrera, E., y García de la Torre, C. (2011).** Responsabilidad social empresarial. Pearson

### 8.2. Bibliografía complementaria\*

**Guillén, M (2006).** Ética en las organizaciones. Pearson

**Olcese, A., Rodríguez, M.A., y Alfaro, J (2008).** Manual de la empresa responsable y sostenible. McGraw-Hill.

### 8.3. Recursos en red y otros recursos

Aula Virtual