



Guía docente de la asignatura:
***Guía docente de la asignatura Contabilidad
de Gestión y Estratégica de las EIT***

Titulación: Master en Gestión de Empresas e Instituciones Turísticas

CSV:	IQyqLY8zTRjingtyzjWmgQxWo	Fecha:	15/02/2019 12:31:55	
Normativa:	Este documento es copia auténtica imprimible de un documento administrativo firmado electrónicamente y archivado por la Universidad Politécnica de Cartagena.			
Firmado Por:	Universidad Politécnica de Cartagena - Q8850013E			
Url Validación:	https://validador.upct.es/csv/IQyqLY8zTRjingtyzjWmgQxWo	Página:	1/11	

1. Datos de la asignatura

Nombre	Contabilidad de gestión y estratégica de las EIT				
Materia*	Contabilidad de Gestión				
Módulo*	Materias básicas de administración y dirección				
Código	208201006				
Titulación	Master en Gestión de Empresas e Instituciones Turísticas				
Plan de estudios	2017				
Centro	Facultad de Ciencias de la Empresa				
Tipo	Obligatoria				
Periodo lectivo	Cuatrimestral	Cuatrimestre	1º	Curso	1º
Idioma					
ECTS	4	Horas / ECTS	25	Carga total de trabajo (horas)	100

* Todos los términos marcados con un asterisco están definidos en *Referencias para la actividad docente en la UPCT y Glosario de términos*:

<http://repositorio.bib.upct.es/dspace/bitstream/10317/3330/1/isbn8469531360.pdf>



2. Datos del profesorado

Profesor responsable	Eugenio Gomariz Mercader		
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad		
Área de conocimiento	Contabilidad		
Ubicación del despacho	Despacho 1.36		
Teléfono	968325608	Fax	968 325782
Correo electrónico	eugenio.gomariz@upct.es		
URL / WEB			
Horario de atención / Tutorías	Horario mañana y tarde		
Ubicación durante las tutorías	Despacho 1.36		

Titulación	Doctor en Dirección y Administración de Empresas
Vinculación con la UPCT	Profesor Titular de Universidad
Año de ingreso en la UPCT	1985
Nº de quinquenios (si procede)	6
Líneas de investigación (si procede)	Control de la Gestión
Nº de sexenios (si procede)	
Experiencia profesional (si procede)	
Otros temas de interés	



3. Descripción de la asignatura

3.1. Descripción general de la asignatura

La *Contabilidad de Gestión y Estratégica* capta, trata y analiza información interna y externa a la empresa con el fin de utilizarla para la toma de decisiones. Su objetivo, en este caso es el de recoger la información pertinente sobre las empresas turísticas, que permita su subsistencia.

3.2. Aportación de la asignatura al ejercicio profesional

Contribuye a desarrollar las competencias relacionadas con la gestión de empresas turísticas, facilitando la integración alumno en ese tipo de entidades

3.3. Relación con otras asignaturas del plan de estudios

La materia *Contabilidad de Gestión y Estratégica* es una parte de la *Contabilidad*, por lo que conveniente tener nociones previas de Contabilidad Financiera.

3.4. Incompatibilidades de la asignatura definidas en el plan de estudios

No hay.

3.5. Recomendaciones para cursar la asignatura

Tener una mínima formación en economía de empresa.

3.6. Medidas especiales previstas

El alumno que, por sus circunstancias, pueda necesitar de medidas especiales debe comunicárselo al profesor al principio del curso.



4. Competencias y resultados del aprendizaje

4.1. Competencias básicas* del plan de estudios asociadas a la asignatura

CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

4.2. Competencias generales del plan de estudios asociadas a la asignatura

CG1: Saber aplicar los conocimientos adquiridos y poseer capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos, dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la empresa y el sector turísticos.

4.3. Competencias transversales del plan de estudios asociadas a la asignatura

CT4: Utilizar con solvencia los recursos de información.

CT5: Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos.

4.4. Competencias específicas* del plan de estudios asociadas a la asignatura

CE8: Conocer, comprender y utilizar fluidamente las últimas herramientas de análisis contable para las EIT. Utilizar los nuevos programas informáticos a este respecto y saber seguir actualizándose, individual y colectivamente, conforme surjan nuevos Planes Generales Contables.

CE6: Ser capaces de comprender y analizar la información relativa a las diversas actividades de gestión de las EIT, de cara a proponer mejoras continuas en cada ejercicio económico. Estar, asimismo, capacitados/as para identificar las variables clave que sustentan la buena marcha de los negocios turísticos, así como las acciones innovadoras presentes en el sector que han permitido a otras empresas la consolidación de nuevas líneas de negocios y/o técnicas de gestión.

4.5. Resultados** del aprendizaje de la asignatura

1. Comprender el proceso de formación del coste en las empresas turísticas.
2. Conocer los modelos económicos para tratar de la información económica en las empresas de este tipo.
3. Conocer el proceso de planificación y control a través de los presupuestos.
4. Aprender a identificar los factores clave de éxito.
5. Controlar los factores clave mediante cuadros de mando.

**** Véase también la *Guía de apoyo para la redacción, puesta en práctica y evaluación de los resultados del aprendizaje*, de ANECA:**

http://www.aneca.es/content/download/12765/158329/file/learningoutcomes_v02.pdf



5. Contenidos

5.1. Contenidos del plan de estudios asociados a la asignatura

La contabilidad de gestión sectorial: el caso de las empresas hoteleras (Tratamiento de los costes en las empresas hoteleras, la toma de decisiones en las EIT basadas en los sistemas de costes, el control de costes basado en el presupuesto de la compañía).

El proceso de planificación a corto y largo plazo (el presupuesto maestro: su elaboración y cuestiones específicas de las EIT, el control de la gestión a través del presupuesto).

La gestión estratégica del coste (los factores clave y los indicadores de gestión en el sector turístico español, los sistemas de indicadores: del sistema elaborado por áreas funcionales al cuadro de mando integral y políticas de control de costes en una PYME turística).

5.2. Programa de teoría (unidades didácticas y temas)

TEMA 1- Introducción: Conceptos básicos:

- 1- El sistema de información económica de la empresa.
- 2- Coste y clases de coste.
- 3- Elementos integrantes del coste industrial.
- 4- Los costes comerciales y de administración.

TEMA 2- Método del Coste Completo.

- 1- Concepto y características.
- 2- Las secciones.
- 3- La unidad de obra.
- 4- División de la empresa en secciones y su clasificación.
- 5- El cuadro de reparto y el de imputación.

TEMA 3- El Método de los costes variables

- 1- Introducción.
- 2- El direct-costing simple.
- 3- El análisis C-V-B.

TEMA 4- El Método ABC

- 1- Consideraciones generales.
- 2- Las actividades: concepto y clasificación.
- 3- El proceso de cálculo del coste.

TEMA 5- El USALI y el cálculo del resultado en las empresas hoteleras.

- 1- Características de las empresas hoteleras.
- 2- El USALI.
- 3- Criterios de asignación de costes e ingresos.
- 4- Tratamiento de los costes no incluidos en el GOP
- 6- EL PRESUPUESTO
- 1- Definición y tipos de presupuesto.
- 2- Elaboración del presupuesto.
- 3- Concepto de presupuesto maestro.
- 4- Problemática específica en la industria hotelera.
- 5- El Cuadro de Mando.

5.3. Programa de prácticas (nombre y descripción de cada práctica)

MODELO DE COSTE COMPLETO APLICADO A UN HOTEL.

CSV:	IQyqLY8zTRjingtyzjWmgQxWo	Fecha:	15/02/2019 12:31:55
Normativa:	Este documento es copia auténtica imprimible de un documento administrativo firmado electrónicamente y archivado por la Universidad Politécnica de Cartagena.		
Firmado Por:	Universidad Politécnica de Cartagena - Q8850013E		
Url Validación:	https://validador.upct.es/csv/IQyqLY8zTRjingtyzjWmgQxWo	Página:	6/11



MODELO DE COSTES VARIABLES APLICADO A UN HOTEL.
MODELO BASADO EN LAS ACTIVIDADES APLICADO A UN HOTEL.
ELABORACIÓN DE UN CUADRO DE MANDO.

5.4. Programa de teoría en inglés (unidades didácticas y temas)

5.5. Objetivos del aprendizaje detallados por unidades didácticas

TEMA 1- Conocer las necesidades de control en la empresa y los instrumentos para llevarlo a cabo. Así mismo, conocer los conceptos básicos de la Contabilidad de Gestión.

TEMAS 2, 3 y 4- Conocer los modelos para tratar la información económica en la empresa, en un primer momento en cualquier tipo de empresa y con posterioridad en la empresas turísticas.

TEMA 5- Conocer el USALI para evaluar la actuación dentro de la industria del hospedaje.

TEMA 6- Conocer cómo elaborar el presupuesto y los cuadros de mando.



6. Metodología docente

6.1. Metodología docente*

Actividad*	Técnicas docentes	Trabajo del estudiante	Horas
Clase de teoría	Clase expositiva empleando el método de la lección. Resolución de dudas planteadas por los estudiantes.	<u>Presencial</u> : Toma de apuntes. Planteamiento de dudas.	25
Clases prácticas	Mediante aprendizaje individual, se plantea la resolución de casos, y se potenciará en clase la participación de los estudiantes.	<u>Presencial</u> : Participación activa. Resolución de casos prácticos. Planteamiento de dudas	17,5
Trabajo individual alumno	El alumno intentará consolidar los conocimientos adquiridos en las clases presenciales.	<u>No presencial</u> : Estudio de la materia.	48
Tutorías	Resolución de dudas sobre teoría, la resolución de casos prácticos y los trabajos de aprendizaje cooperativo.	<u>Presencial</u> : Planteamiento de dudas en horario de tutorías.	7,5
Exámenes	Evaluación escrita (examen oficial). Prueba oral de manejo de instrumentos: se repite cuantas veces sea necesario hasta que el alumno acredite haber adquirido las habilidades y destrezas correspondientes.	<u>Presencial</u> : Asistencia al examen oficial y presentación del trabajo cooperativo grupal.	2
			100



6.2. Resultados (4.5) / actividades formativas (6.1)

Actividades formativas (6.1)	Resultados del aprendizaje (4.5)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Lección Magistral con apoyo de TICs.	x	x	x	x	x					
Resolución de casos prácticos.		x	x		x					
Resolución de dudas.		x	x		x					
Aprendizaje mediante trabajo cooperativo.			x		x					



7. Metodología de evaluación

7.1. Metodología de evaluación*

Actividad	Sistema y criterios de evaluación*	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen	Preguntas breves (conceptos, definiciones, etc.) y resolución de un caso práctico	Desde 40%	Hasta 60%
Asistencia y participación	Seguimiento personalizado	Desde 10%	Hasta 20%
Trabajo individual	Realización de un trabajo relacionado con la gestión de las empresas turísticas. Evalúan las competencias específicas	Desde 20 %	Hasta 30%

Convocatorias Extraordinarias:

En las evaluaciones extraordinarias el alumno deberá realizar un examen escrito de carácter teórico-práctico, cuya calificación será sobre 10 puntos, debiendo alcanzar una nota de 5 puntos para superar la asignatura.

Solicitud excepcional de prueba global de evaluación:

Tal y como prevé el artículo 5.4 del *Reglamento de las pruebas de evaluación de los títulos oficiales de grado y de máster con atribuciones profesionales* de la UPCT, el estudiante en el que se den las circunstancias especiales recogidas en el Reglamento, y previa solicitud justificada al Departamento y admitida por este, tendrá derecho a una prueba global de evaluación, sin que se le exima de realizar los trabajos obligatorios que estén recogidos en la guía docente de la asignatura.

La prueba global de evaluación consistirá en un examen con las mismas características que el descrito para las pruebas extraordinarias.

7.2. Mecanismos de control y seguimiento (opcional)

Examen: se realizarán exámenes teórico-prácticos de preguntas a desarrollar con espacio de papel limitado de los contenidos impartidos durante el curso. Las características del mismo, así como la fecha, hora y lugar de realización, figurarán en la convocatoria que aparecerá con al menos 15 días de adelanto sobre la fecha prevista de examen.

Las pruebas (exámenes, consultas en clase, resolución de casos prácticos, etc.), permiten detectar posibles lagunas y consolidar los conceptos más importantes de la asignatura.

Asistencia y participación en clase: se valorará la asistencia y participación del alumno a las clases de la asignatura. La asistencia supondrá hasta el 20% de la nota final de la asignatura (siempre y cuando el alumno obtenga al menos un 4 en el examen). Puesto que el número de alumnos en clase es reducido, es posible realizar un seguimiento casi personalizado del aprendizaje.

Trabajo individual: los alumnos realizarán un trabajo individual sobre aspectos de la gestión de empresas turísticas, que ponderará hasta un 30% de la nota final.



8 Bibliografía y recursos

8.1. Bibliografía básica*

AECA (2005): Principios de Contabilidad de Gestión nº 30. La Contabilidad de Gestión de las Empresas Hoteleras. AECA. Madrid.

AECA (2015): Documentos de Turismo nº 3. El sistema uniforme de cuentas para establecimientos hoteleros. AECA. Madrid.

AMAT, O. y CAMPA, F. (2011) Contabilidad, control de gestión y finanzas de hoteles. Profit Editorial. Barcelona.

SÁEZ TORRECILLA, A.; FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, A. y GUTIÉRREZ DÍAZ, G. (2009): Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión. 2ª edición. McGraw Hill. Madrid.

8.2. Bibliografía complementaria*

8.3. Recursos en red y otros recursos

CSV:	IQyqLY8zTRjingtyzjWmgQxWo	Fecha:	15/02/2019 12:31:55
Normativa:	Este documento es copia auténtica imprimible de un documento administrativo firmado electrónicamente y archivado por la Universidad Politécnica de Cartagena.		
Firmado Por:	Universidad Politécnica de Cartagena - Q8850013E		
Url Validación:	https://validador.upct.es/csv/IQyqLY8zTRjingtyzjWmgQxWo	Página:	11/11

