



Universidad
Politécnica
de Cartagena



Guía docente de la asignatura ESTRATEGIA Y POLÍTICA DE EMPRESA

Titulación: MÁSTER INGENIERÍA EN ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

CSV:	UnAil7L6MlhwmVzQBQcZYidGD	Fecha:	15/02/2019 12:16:51	
Normativa:	Este documento es copia auténtica imprimible de un documento administrativo firmado electrónicamente y archivado por la Universidad Politécnica de Cartagena.			
Firmado Por:	Universidad Politécnica de Cartagena - Q8050013E			
Url Validación:	https://validador.upct.es/csv/UnAil7L6MlhwmVzQBQcZYidGD	Página:	1/13	

1. Datos de la asignatura

Nombre	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EIT (STRATEGIC MANEGEMENT OF EIT)				
Materia*	Dirección Estratégica y Políticas de Empresa				
Módulo*	de formación específica				
Código	234101011				
Titulación	Máster en IOI				
Plan de estudios	2015				
Centro	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial				
Tipo	Troncal				
Periodo lectivo	Cuatrimestral	Cuatrimestre	2º	Curso	
Idioma	Castellano				
ECTS	4.5	Horas / ECTS	30	Carga total de trabajo (horas)	135

* Todos los términos marcados con un asterisco que aparecen en este documento están definidos en *Referencias para la actividad docente en la UPCT y Glosario de términos*:

<http://repositorio.bib.upct.es/dspace/bitstream/10317/3330/1/isbn8469531360.pdf>

2. Datos del profesorado

Profesor responsable	Juan Gabriel Cegarra Navarro		
Departamento	Economía de la Empresa		
Área de conocimiento	Organización de empresas		
Ubicación del despacho	Despacho 219 Facultad de Ciencias de la Empresa		
Teléfono	968 325788	Fax	968 327008
Correo electrónico	juan.cegarra@upct.es		
URL / WEB	Aula Virtual		
Horario de atención / Tutorías	Horario abierto mañana y tarde		
Ubicación durante las tutorías	En el despacho o por e-mail		

Titulación	Doctor en CC Económicas y Empresariales por la UNED
Vinculación con la UPCT	CU Catedrático de Universidad
Año de ingreso en la UPCT	2012
Nº de quinquenios (si procede)	2
Líneas de investigación (si procede)	Gestión de Conocimiento
Nº de sexenios (si procede)	2
Experiencia profesional (si procede)	10 años de experiencia
Otros temas de interés	Profesor de referencia en el marco del EEES (curso 2012-2013).

Profesor responsable	Eusebio Angel Martinez Conesa		
Departamento	Economía de la Empresa		
Área de conocimiento	Organización de empresas		
Ubicación del despacho	Despacho 224 Facultad de Ciencias de la Empresa		
Teléfono	655246762	Fax	
Correo electrónico	Eusebio.mconesa@upct.es		
URL / WEB	Aula Virtual		
Horario de atención / Tutorías	Horario tarde		
Ubicación durante las tutorías	En el despacho o por e-mail		

Perfil Docente e investigador	Doctor en Gestión de Empresas por la UPCT
--------------------------------------	---

Experiencia docente	Profesor Asociado de UPCT desde 2008
Líneas de Investigación	Gestión de conocimiento
Experiencia profesional	Asignaturas impartidas: relacionadas con el área de organización de empresas.
Otros temas de interés	

3. Descripción de la asignatura

3.1. Descripción general de la asignatura

La Dirección Estratégica se ocupa de la administración y dirección empresarial, así como de la toma de decisiones gerenciales para adaptarse la compañía al entorno competitivo. El objetivo de la asignatura es integrar todos los conocimientos de la estrategia empresarial, para que las Empresas e Instituciones Turísticas (EIT), pongan en práctica medidas de gobierno que desarrollen sus potenciales competitivos, garantizando su supervivencia y beneficios a largo plazo.

3.2. Aportación de la asignatura al ejercicio profesional

La asignatura capacita al futuro profesional para tres tipos de actuaciones profesionales:

- Entender la importancia de la dirección estratégica en la sociedad de la información y el conocimiento.
- Identificar metodologías, procesos y herramientas desarrolladas para la gestión del conocimiento, con especial énfasis a la utilización del Cuadro de Mando Integral.
- Desarrollo de competencias de la dirección estratégica a través de los *short case studies* realizados.

3.3. Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Aunque no existen, la materia Dirección Estratégica, de la que forma parte la asignatura Dirección Estratégica, se completa con la asignatura Gestión de Conocimiento. No se incluye prerequisites.

3.4. Incompatibilidades de la asignatura definidas en el plan de estudios

No existen

3.5. Recomendaciones para cursar la asignatura

La asignatura DIRECCIÓN ESTRATÉGICA se sitúa en el segundo cuatrimestre del máster de IOI. La asignatura contribuye a desarrollar las competencias relacionadas con la administración, organización y dirección de empresas. Los sectores profesionales de aplicación recogen variables posibles de administración de Empresas. La dirección de empresas y su integración departamental del graduado/a en cualquier sector de actividad, así como el ejercicio libre de la profesión, de acuerdo con lo establecido en el Estatuto profesional del Ingeniero de Organización Industrial.

3.6. Medidas especiales previstas

El alumno que, por sus circunstancias, pueda necesitar de medidas especiales debe comunicárselo al profesor al principio del cuatrimestre.

4. Competencias y resultados del aprendizaje

4.1. Competencias básicas* del plan de estudios asociadas a la asignatura

CB9: Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

4.2. Competencias generales del plan de estudios asociadas a la asignatura

GE2: Capacidad para definir las funciones de producción, compras, aprovisionamiento, suministro y logística en cualquier organización, así como para plantear los necesarios mecanismos de coordinación verticales (entre los diferentes niveles jerárquicos dentro de una misma área/departamento) y transversales (entre mismos niveles jerárquicos pero de diferentes departamentos) en el ámbito de la ingeniería de organización.

4.3. Competencias específicas* del plan de estudios asociadas a la asignatura

Realizar el diagnóstico estratégico de la empresa e identificar las diferentes ventajas competitivas del mercado.

4.4. Competencias transversales del plan de estudios asociadas a la asignatura

T1 - Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz (NIVEL 3)

4.5. Resultados** del aprendizaje de la asignatura

1. Resultar convincente en la comunicación oral y escrita, adecuando el mensaje y los recursos empleados a las características de la situación y de la audiencia; mostrar un estilo propio en la organización de documentos complejos y de presentaciones.
2. Contrastar y aplicar las diferentes herramientas de análisis competitivo.
3. Analizar y seleccionar la mejor estrategia empresarial.
4. Estudiar, evaluar y seleccionar la mejor tecnología y estrategia de implantación.
5. Utilizar las herramientas de planificación y control estratégico.

**** Véase también la *Guía de apoyo para la redacción, puesta en práctica y evaluación de los resultados del aprendizaje*, de ANECA:**

http://www.aneca.es/content/download/12765/158329/file/learningoutcomes_v02.pdf

5. Contenidos

5.1. Contenidos del plan de estudios asociados a la asignatura

Entorno competitivo y análisis del entorno. Análisis y diagnóstico Estratégico. Búsqueda de posibilidades estratégicas. Tecnología, planificación y control.

5.2. Programa de teoría (unidades didácticas y temas)

TEMA 1: EL ENTORNO COMPETITIVO

1.1 CONCEPTOS Y DIMENSIONES DEL ENTORNO

1.2 MACROENTORNO Y MICROENTORNO

1.3 TIPOLOGÍAS DEL ENTORNO

1.4 ENTORNO GENERAL Y ESPECIFICO

TEMA 2: ANÁLISIS DEL ENTORNO

2.1 ESTABLECIMIENTO DEL PROGRAMA DE ANÁLISIS DEL ENTORNO

2.2 ANÁLISIS INTERNO DE LA ORGANIZACIÓN

- Análisis funcional
- Perfil estratégico de la empresa
- Análisis de los apalancamientos
- Análisis de la cadena de valor
- Análisis de las competencias

TEMA 3: ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

3.1 ANALISIS DE LOS NEGOCIOS PORTFOLIO

Matriz cuota-crecimiento

Matriz Atractivo de la industria/fortaleza del negocio

Método del ciclo de vida

Matriz producto evolución del mercado

3.2 ANÁLISIS DEL GRUPO

3.3 FACTORES CUALITATIVOS EN EL PROCESO DE EVALUACION Y SELECCION DE UNA ESTRATEGIA

TEMA 4: BUSQUEDA DE POSIBILIDADES ESTRATÉGICAS

4.1 CLASIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS GENÉRICAS DE NEGOCIO

4.2 LA POSICIÓN EN EL CICLO DE VIDA DEL NEGOCIO DE PARTIDA

TEMA 5: TECNOLOGÍA Y ESTRATEGIA DE EMPRESA

5.1 DEFINICIÓN Y CLASES DE TECNOLOGÍA

5.2 LA TECNOLOGÍA COMO ELEMENTO ESTRATÉGICO

5.3 INNOVACIONES TECNOLÓGICAS

5.4 EL INTRAPRENEUR

5.5 EFECTOS DE LA TECNOLOGÍA SOBRE EL ENTORNO INDUSTRIAL

TEMA 6: SISTEMAS DE PLANIFICACIÓN Y CONTROL

6.1 INTRODUCCIÓN

6.2 SISTEMAS DE PLANIFICACIÓN-CONTROL

- PLANNING, PROGRAMMING, BUDGETING SYSTEM (PPBS)

• Presupuesto de base cero (PBC)

5.3. Programa de prácticas (nombre y descripción de cada práctica)

El programa de prácticas se compone de la lectura de una serie de artículos y casos entre ellos, mencionamos los siguientes:

- Cegarra, J.G. & Cepeda, G. (2010). How to implement a knowledge management program in hospital-in-the-home units. *Leadership in Health Services*, 23(1), 46-56.
- Cegarra, J.G., Wensley, A. Sanchez, M.T. (2010). An application of the hospital-in-the-home unlearning context. *Social Work in Health Care*, 49(10), 895-918.
- Cegarra, J.G. & Jiménez Jiménez, D. (2003). Capital intelectual: aproximación al sector curtidos de la Región de Murcia. *Cuadernos de Economía Murciana*, 15, 17-35,
- López-Hernández, F., Martínez-Ortiz, P.J. & Cegarra-Navarro, J.G. (2015). Interacción espacial en el gasto en servicios públicos de las entidades locales. Un enfoque panel mediante modelos SUR. *Estudios de Economía Aplicada*, 33(1), 81-100.
- Gamo, A. & Cegarra, J.G. (2015). Factors that influence the success of a KM-program in a small-sized airport. *Journal of Knowledge Management*, in press.

Prevención de riesgos

La Universidad Politécnica de Cartagena considera como uno de sus principios básicos y objetivos fundamentales la promoción de la mejora continua de las condiciones de trabajo y estudio de toda la Comunidad Universitaria.

Este compromiso con la prevención y las responsabilidades que se derivan atañe a todos los niveles que integran la Universidad: órganos de gobierno, equipo de dirección, personal docente e investigador, personal de administración y servicios y estudiantes.

El Servicio de Prevención de Riesgos Laborales de la UPCT ha elaborado un "Manual de acogida al estudiante en materia de prevención de riesgos" que puedes encontrar en el Aula Virtual, y en el que encontraras instrucciones y recomendaciones acerca de cómo actuar de forma correcta, desde el punto de vista de la prevención (seguridad, ergonomía, etc.), cuando desarrolles cualquier tipo de actividad en la Universidad. También encontrarás recomendaciones sobre cómo proceder en caso de emergencia o que se produzca algún incidente.

En especial, cuando realices prácticas docentes en laboratorios, talleres o trabajo de campo, debes seguir todas las instrucciones del profesorado, que es la persona responsable de tu seguridad y salud durante su realización. Consúltale todas las dudas que te surjan y no pongas en riesgo tu seguridad ni la de tus compañeros.


5.4. Programa de teoría en inglés (unidades didácticas y temas)

1. *Competitive Strategic*
2. *Environmental management*
3. *Strategy analysis*
4. *Strategic possibilities*
5. *Technology*
6. *Pacification and control systems*

5.5. Objetivos del aprendizaje detallados por unidades didácticas

- Unidad 1: Alcanzar un conocimiento sobre las herramientas de análisis del entorno.

- Unidad 2: Manejar herramientas que posibiliten un posicionamiento interno de la empresa respecto al mercado y los competidores.
- Unidad 3: Manejar las herramientas de planificación y control estratégico.

CSV:	UnAil7L6MlhwmVzQBQcZYidGD	Fecha:	15/02/2019 12:16:51	
Normativa:	Este documento es copia auténtica imprimible de un documento administrativo firmado electrónicamente y archivado por la Universidad Politécnica de Cartagena.			
Firmado Por:	Universidad Politécnica de Cartagena - Q8050013E			
Url Validación:	https://validador.upct.es/csv/UnAil7L6MlhwmVzQBQcZYidGD	Página:	9/13	

6. Metodología docente

6.1. Metodología docente*

Actividad*	Técnicas docentes	Trabajo del estudiante	Horas
Clases de teoría Realización de lecturas y casos en cooperación con otros compañeros	Desarrollo del programa y el contenido de la asignatura. Adaptar y dinamizar la actividad formativa mediante aprendizaje cooperativo, planteando la lectura de casos y fomentando en los foros la participación de los estudiantes.	Presencial: Lecciones magistrales	16
		No presencial: Estudio de la materia (25).	25
Presentación de trabajo o lectura cooperativo sobre los contenidos del programa	Ayudar al estudiante en la presentación de un trabajo o lectura sobre los contenidos del programa	Presencial: Participación activa. Resolución de casos prácticos y lecturas (14). Planteamiento de dudas	14
		No presencial: Resolución en casa de casos y lecturas propuestos por el profesor y preparar exposiciones (8+19).	27
Tutorías Actividades de trabajo cooperativo	Resolución de dudas sobre teoría, la resolución de casos prácticos y las lecturas y casos de aprendizaje cooperativo. Prueba oral de manejo de instrumentos: se repite cuantas veces sea necesario hasta que el alumno acredite haber adquirido las habilidades y destrezas correspondientes. Desarrollo del programa y el contenido de la asignatura.	No presencial: Tutorías para la realización del trabajo consistente en el análisis de un caso o la presentación de una lectura (6) y preparación sumativa del examen final (5).	11
		Presencial: Presentación del trabajo o lectura colaborativo.	8
Realización de lecturas y casos en cooperación con otros compañeros	Adaptar y dinamizar la actividad formativa mediante aprendizaje cooperativo, planteando la lectura de casos y fomentando en los foros la participación de los estudiantes.	No presencial: Realización de trabajo / lecturas (9) y planteamiento de dudas mediante el foro del grupo colaborativo (9 +15)	24
		Presencial: Presentación del trabajo o lectura sobre los contenidos del programa y examen oficial.	7
Realización de exámenes oficiales	Diez / quince preguntas tipo test (conceptos, definiciones, etc.). Presentación del trabajo o lectura sobre los contenidos del programa.	Presencial: Examen	3
			135

6.2. Resultados (4.5) / actividades formativas (6.1)

Actividades formativas (6.1)	Resultados del aprendizaje (4.5)				
	1	2	3	4	5
Clase de teoría	X	X	X	X	X
Resolución de casos de estudios y lecturas en clase	X		X		X
Trabajo y preguntas de autoevaluación individual	X	X			X
Actividades de evaluación formativa	X	X	X	X	X
Exposición de la lectura o trabajo cooperativo			X		X

7. Metodología de evaluación

7.1. Metodología de evaluación*

Actividad	Tipo		Sistema y criterios de evaluación*	Peso (%)	Resultados (4.5) evaluados
	Sumativa*	Formativa*			
(*) Pruebas escritas teoría final	X		Diez / quince preguntas tipo test (conceptos, definiciones, etc.).	Hasta el 60%	1,2,3
Pruebas orales y escritas consistente en la defensa en grupo / individual de un trabajo o lectura sobre los contenidos del programa	X		Para la solución del caso, los estudiantes pueden emplear cuantos materiales consideren conveniente, incluido ordenador portátil o similar.	Hasta el 30%	4,5
Asistencia y participación en clases y prácticas	X	X	Realización de pruebas tipo test. Autoevalúan la evolución del aprendizaje.	Hasta el 10%	3,4,5
(*) La prueba consistirá en la realización de un examen tipo test con 10-15 preguntas múltiples (4 opciones y una respuesta correcta). Por cada pregunta incorrecta, se quitará 1/3 de una correcta. Por otra parte, tal como prevé el artículo 5, 4 de la Normativa de Evaluación de la UPCT, el estudiante en el que se den las circunstancias especiales recogidas en la Normativa, y previa solicitud justificada al Departamento y admitida por este, tendrá derecho a una prueba global de evaluación. Para estos casos el peso de esta prueba supondrá el 100% de la asignatura. Esto no le exime de realizar los trabajos obligatorios que estén recogidos en la guía docente.					

Tal como prevé el artículo 5.4 del *Reglamento de las pruebas de evaluación de los títulos oficiales de grado y de máster con atribuciones profesionales* de la UPCT, el estudiante en el que se den las circunstancias especiales recogidas en el Reglamento, y previa solicitud justificada al Departamento y admitida por este, tendrá derecho a una prueba global de evaluación. Esto no le exime de realizar los trabajos obligatorios que estén recogidos en la guía docente de la asignatura.

7.2. Mecanismos de control y seguimiento (opcional)

El número de alumnos en clase es reducido, lo que permite realizar un seguimiento personalizado del aprendizaje.

Las pruebas tipo test de autoevaluación al final de cada capítulo permiten detectar posibles lagunas formativas y consolidar los conceptos más importantes de la asignatura.

8 Bibliografía y recursos

8.1. Bibliografía básica*

- Cegarra, J.G. & Wandosell, G. (2011). Estrategias de Empresas. Editado por Diego Marín Librero Editor, Murcia (España). Disponible en Aula Virtual y en: <http://unicorn.bib.upct.es/uhtbin/cgisirsi/?ps=8lhdfcglEr/SALA1/79260036/1/2651/X>.
- Johnson, G., Scholes, K.; Whittington, R. (2006). Dirección Estratégica. Madrid: Prentice Hall.
- Martínez, A., Cegarra, J.G. (2014). Gestión por procesos de negocio organización horizontal. Ecobook - Editorial del Economista, Madrid.

8.2. Bibliografía complementaria*

- Aguer, M. (2000). Las organizaciones virtuales. Pirámide. Madrid.
- Brooking, A. (1996). El capital intelectual. El principal activo de las empresas del tercer milenio. Paidós. Barcelona.
- Bueno, E., Salmador, M.P. (2003). La dirección del conocimiento en el proceso estratégico emergente de la empresa: información, complejidad e imaginación en la espiral del conocimiento. Revista de Economía y Empresa, nº 48, pp. 17-32.
- Bueno, E. (1998). El capital intangible como clave estratégica en la competencia actual. Boletín de Estudios Económicos, nº 164, pp. 207-229.
- Cornella, A. (2000). Infonomia!com. La empresa es información. Ediciones Deusto, Bilbao.
- Edvinsson, L. (2002). Corporate Lontitude: What you need to know to navigate the knowledge economy. Prentice Hall, Londres.
- Grant, R. (1999). Dirección estratégica. conceptos, técnicas y aplicaciones. Civitas, Madrid.
- Instituto Universitario Euroforum Escorial (1998). Medición del Capital Intelectual: Modelo Intellect, I.U. Euroforum Escorial, Madrid.
- Jericó, P. (2001). Gestión del talento. Del profesional con talento al talento organizativo. Pearson Educación. Madrid.
- Nonaka, I., y Takeuchi, H. (1995). The knowledge-creating company. How japanese companies create the dynamics of innovation. Oxford University Press. New York.

8.3. Recursos en red y otros recursos

Aula Virtual
Dialnet: <http://dialnet.unirioja.es/>
Google scholar: <http://scholar.google.es/>