



**GESTIÓN DE EMPRESAS**  
**(BUSINESS MANAGEMENT)**

**Titulación:**

**Grado en Ingeniería en Sistemas de Telecomunicación (GIST)**

**Grado en Ingeniería Telemática (GIT)**

**Curso:**

**2017-2018**

CSV:	CM0upPJ6Nc6itDnJmlodAeBlH	Fecha:	16/01/2019 13:16:49	
Normativa:	Este documento es copia auténtica imprimible de un documento administrativo firmado electrónicamente y archivado por la Universidad Politécnica de Cartagena.			
Firmado Por:	Universidad Politécnica de Cartagena - Q8050013E			
Url Validación:	https://validador.upct.es/csv/CM0upPJ6Nc6itDnJmlodAeBlH	Página:	1/13	

# Guía Docente

## 1. Datos de la asignatura

<b>Nombre</b>		GESTIÓN DE EMPRESAS			
<b>Módulo</b>		Común a la rama de telecomunicación			
<b>Código</b>		504101009 (GIST) 505101009 (GIT)			
<b>Titulación</b>		Grado en Ingeniería en Sistemas de Telecomunicación (GIST) Grado en Ingeniería Telemática (GIT)			
<b>Plan de estudios</b>		2010			
<b>Centro</b>		Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación			
<b>Tipo</b>		Básica			
<b>Periodo lectivo</b>		2º Cuatrimestre		<b>Curso</b>	1º
<b>Idioma</b>		Castellano			
<b>ECTS</b>	6	<b>Horas / ECTS</b>	30	<b>Carga total de trabajo (horas)</b>	180
<b>Horario clases teoría</b>		Grupo A: Lunes 11-13 y Martes 13- 14. Grupo B: Lunes 13- 14 y Martes 11-13. Grupo C: Miércoles 17-19		<b>Aula</b>	1.5 (A) 1.6 (B) 1.6(C)
<b>GRUPO A: DOCENCIA EN INGLES.</b>					
<b>GRUPO B Y C: CASTELLANO</b>					
<b>Horario clases prácticas</b>		GrupoA.1jueves12:00–13:00 GrupoA.2viernes 12:00–13:00 GrupoB.1 jueves 13:00–14:00 GrupoB.2 viernes13:00–14:00 GrupoC.1 viernes. 16:00–17:00 Grupo C.2 mierc.17:00–18:00		<b>Lugar</b>	AULAS DE CLASE

## 2. Datos del profesorado

### 2.1 Profesor/a responsable

<b>Nombre</b>	Eloy Hontoria Hernández.	<b>(Grupos 1º A)</b>
<b>Departamento</b>	Economía de la Empresa.	
<b>Área de conocimiento</b>	Organización de Empresas.	
<b>Ubicación del despacho</b>	Despacho 3064 del Antiguo Hospital de Marina (3ª planta). ETSII	
<b>Teléfono</b>	968 32 6479	<b>Fax</b>
<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:eloy.hontoria@upct.es">eloy.hontoria@upct.es</a>	
<b>URL / WEB</b>		
<b>Horario de tutorías</b>	Lunes y Miércoles de 10 a 14 horas y de 16 a 18 horas	
<b>Ubicación durante las tutorías</b>	Despacho 3064	
<b>Perfil Docente e investigador</b>	Profesor asociado a tiempo completo.	
<b>Experiencia docente</b>	Desde 2003	
<b>Líneas de Investigación</b>	Gobierno Corporativo de las Tecnologías de la Información, Ingeniería de Organización, Investigación Operativa, Cadena de Suministro.	
<b>Experiencia profesional</b>	Trayectoria profesional de 20 años en empresas privadas y propias.	
<b>Otros temas de interés</b>		

### 2.2 Otros profesores/as de la asignatura

<b>Nombre</b>	Francisco Acosta Hernández	<b>(Grupo 1º B)</b>
<b>Departamento</b>	Economía de la Empresa.	
<b>Área de conocimiento</b>	Organización de Empresas.	
<b>Ubicación del despacho</b>	Despacho de asociados CIM.	
<b>Teléfono</b>	968 32 6568	<b>Fax</b>
<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:francisco.acosta@upct.es">francisco.acosta@upct.es</a>	
<b>URL / WEB</b>		
<b>Horario de tutorías</b>	Miércoles de 15 a 17 horas	
<b>Ubicación tutorías</b>	En la misma aula donde se imparten las clases.	
<b>Perfil Docente e investigador</b>	Profesor Asociado.	
<b>Experiencia docente</b>	Desde 2001	
<b>Líneas de Investigación</b>		
<b>Experiencia profesional</b>	Profesional con empresa propia desde 1989	
<b>Otros temas de interés</b>		



<b>Nombre</b>	M <sup>a</sup> del Carmen Martínez López (Grupo 1 <sup>o</sup> C)		
<b>Departamento</b>	Economía de la Empresa		
<b>Área de conocimiento</b>	Organización de Empresas		
<b>Ubicación del despacho</b>	Despacho 3064 del Antiguo Hospital de Marina (3 <sup>a</sup> planta). ETSII		
<b>Teléfono</b>	615 115878	<b>Fax</b>	
<b>Correo electrónico</b>	mcmartinez@navantia.es		
<b>URL / WEB</b>			
<b>Horario de tutorías</b>	Se establecerá al inicio del curso		
<b>Ubicación tutorías</b>	Despacho 3064 del Antiguo Hospital de Marina (3 <sup>a</sup> planta). ETSII		
<b>Perfil Docente e investigador</b>	Ingeniero en Organización Industrial		
<b>Experiencia docente</b>	<p>Asignaturas impartidas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de la Calidad y Organización en la construcción Naval</li> <li>• Gestión de Calidad</li> <li>• Organización</li> <li>• Economía y Empresa</li> <li>• Gestión de la Producción</li> </ul>		
<b>Líneas de Investigación</b>			
<b>Experiencia profesional</b>	Desarrollando la carrera profesional desde 1991 en Navantia		
<b>Otros temas de interés</b>			

<b>Nombre</b>	M <sup>a</sup> Victoria de la Fuente Aragón		
<b>Departamento</b>	Economía de la Empresa		
<b>Área de conocimiento</b>	Organización de Empresas		
<b>Ubicación del despacho</b>	Despacho 3067 (3 <sup>a</sup> planta), ETSII		
<b>Teléfono</b>	968 32 64 88	<b>Fax</b>	
<b>Correo electrónico</b>	marivi.fuente@upct.es		
<b>URL / WEB</b>			
<b>Horario de tutorías</b>	Se establecerá al inicio del curso en el aula virtual		
<b>Ubicación tutorías</b>	Despacho de la profesora		
<b>Perfil Docente e investigador</b>	Profesor asociado		



<b>Experiencia docente</b>	Impartición de asignaturas en el área de Organización de empresas desde el año 1999
<b>Líneas de Investigación</b>	Grupo de Investigación "Ingeniería de Organización". Ingeniería Empresarial. Sistemas de Producción. Gestión de la Cadena de Suministro. Redes colaborativas de Suministro. Logística Urbana.
<b>Experiencia profesional</b>	Experiencia profesional (1996-1999) como Ingeniero de Métodos y Tiempos en una empresa del sector metal-mecánico, y como Ingeniero de Procesos en una empresa de consultoría
<b>Otros temas de interés</b>	Innovación Docente

<b>Nombre</b>	M <sup>a</sup> Dolores Aledo Ruíz		
<b>Departamento</b>	Economía de la Empresa		
<b>Área de conocimiento</b>	Organización de Empresas		
<b>Ubicación del despacho</b>	Despacho 3066 (3 <sup>a</sup> planta), ETSII		
<b>Teléfono</b>		<b>Fax</b>	
<b>Correo electrónico</b>	mdolores.aledo@upct.es		
<b>URL / WEB</b>			
<b>Horario de tutorías</b>	Se establecerá al inicio del curso en el aula virtual		
<b>Ubicación tutorías</b>	Despacho de la profesora		
<b>Perfil Docente e investigador</b>	Profesor asociado		
<b>Experiencia docente</b>	Impartición de asignaturas en el área de Organización de empresas (UPCT) desde el año 2008		
<b>Líneas de Investigación</b>	Gestión del conocimiento. Gestión de TICs.		
<b>Experiencia profesional</b>	15 años en empresas del sector industrial y asesoría fiscal.		
<b>Otros temas de interés</b>	Innovación Docente y Emprendimiento		



### 3.Descripción de la asignatura

#### 3.1.Descripción general de la asignatura

Asignatura de tipo básico cuyo contenido no es desarrollado posteriormente por ninguna otra asignatura y sin relación con otras intensificaciones. Una vez superada esta asignatura el alumno alcanzará un conocimiento de los conceptos elementales de la Empresa y su gestión, así como los conceptos necesarios sobre organización y planificación en el ámbito de la empresa, así como haber adquirido conocimientos de carácter económico.

#### 3.2. Descripción de la asignatura. Adecuación al perfil profesional

**La asignatura “Gestión de Empresas” pretende formar al ingeniero en conceptos básicos y fundamentales que serán de gran utilidad en su desarrollo profesional futuro dentro de una empresa. Se analizarán variables de tipo económico y financiero, así como funciones relacionadas con la dirección empresarial y las relaciones de las organizaciones con el entorno.**

#### 3.3.Relación con otras asignaturas.

No hay relación con otras asignaturas.

#### 3.4. Incompatibilidades de la asignatura definidas en el Plan de Estudios

**No existen**

#### 3.5. Recomendaciones para cursar la asignatura

Asistir regularmente a clase.

#### 3.6. Medidas especiales previstas

Para cualquier situación especial el alumno debe de contactar con el profesor responsable

## 4. Competencias

### 4.1. Competencias básicas del Plan de Estudios asociadas a la asignatura

*Introducir al alumno en el entorno empresarial haciéndole un recorrido por todas aquellas áreas existentes dentro de la empresa que reforzará sus competencias futuras en el campo profesional.*

### 4.2. Competencias generales del Plan de Estudios asociadas a la asignatura

*Transferir al alumno un conocimiento adecuado del concepto de empresa, las relaciones fundamentales de ésta con el entorno exterior, los procesos internos y las consecuencias de todo ello con los resultados y beneficios empresariales.*

### 4.3. Competencias específicas del Plan de Estudios asociadas a la asignatura

*Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.*

### 4.4. Competencias transversales del Plan de Estudios asociadas a la asignatura

#### COMPETENCIAS INSTRUMENTALES

- X Ta1. Capacidad de análisis y síntesis
- X Ta2. Capacidad de planificación, toma de decisiones
- X Ta3. Comunicación oral y escrita en la lengua nativa
- X Ta4. Conocimiento de una lengua extranjera
- X Ta5. Resolución de problemas

#### COMPETENCIAS INTERPERSONALES

- X Tb1. Trabajo en equipo
- X Tb2. Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar
- X Tb3. Habilidades en las relaciones interpersonales
- X Tb4. Compromiso ético
- X Tb5. Aprendizaje autónomo
- X Tb6. Adaptación a nuevas situaciones
- X Tb7. Sensibilización hacia temas medioambientales

#### COMPETENCIAS SISTÉMICAS

- X Tc1. Creatividad e innovación
- X Tc2. Liderazgo, iniciativa, espíritu emprendedor
- X Tc3. Motivación por la calidad



#### 4.5. Resultados esperados del aprendizaje

Al finalizar la asignatura el alumno deberá ser capaz de:

1. Comprender las variables básicas del sistema económico.
2. Identificar los elementos internos de una empresa.
3. Saber aplicar técnicas para la toma de decisiones en la empresa
4. Conocer los elementos relacionados con la logística y planificación de la producción.
5. Manejar conceptos de contabilidad y análisis de inversiones.





## 5. Contenidos

### 5.1. Contenidos según el plan de estudios

La empresa como realidad socioeconómica. Gestión empresarial: planificación y control, organización y dirección. Toma de decisiones. La dirección de recursos humanos. La inversión en la empresa. Diseño del producto y del sistema productivo. Decisiones de capacidad y localización. Gestión de inventarios. La función de producción. Logística, Planificación de la producción, MRP.

### 5.2. Programa de teoría (unidades didácticas y temas)

#### Unidad I.- INTRODUCCION A LA ECONOMIA

- 1.1 INTRODUCCION.
- 1.2 INTRODUCCION A LA EMPRESA.
- 1.3 ELEMENTOS DE LA EMPRESA.
- 1.4 LA EMPRESA COMO SISTEMA: ANALISIS DE LOS SISTEMAS EMPRESARIALES.
  - 1.4.1 Subsistema de Producción.
  - 1.4.2 Subsistema Comercial.
  - 1.4.3 Subsistema Directivo.
- 1.5 CLASES DE EMPRESAS.
  - 1.5.1 Según la propiedad de los medios de producción: Públicas y Privadas.
  - 1.5.2 Según la forma jurídica.
  - 1.5.3 Según el tamaño de la empresa.
  - 1.5.4 Según el sector.
- 1.6 EL EMPRENDEDOR.

#### Unidad II.- LA EMPRESA Y EL ENTORNO.

- 2.1. LA EMPRESA Y SU ENTORNO
- 2.2. ELEMENTOS DE LA EMPRESA
- 2.3. DIAGNOSTICO DE LA SITUACION ACTUAL:
  - 2.3.1. ANALISIS DAFO
  - 2.3.2. FUERZAS DE PORTER
- 2.4. VENTAJA COMPETITIVA Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

#### Unidad III.- LA FUNCION DE DIRECCION.

- 3.1. CONCEPTO E IMPORTANCIA DE LA DIRECCION
- 3.2. ESTILOS DE DIRECCION
- 3.3. MOTIVACION

#### Unidad IV.- LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA.

- 4.1. CONCEPTO DE DECISION.
- 4.2. CRITERIOS DE DECISION.
- 4.3. LAS ETAPAS DE LA TOMA DE DECISIONES.
- 4.4. LOS ARBOLES DE DECISION.

#### Unidad V. EL VALOR DEL DINERO EN EL TIEMPO

- 5.1. ACTUALIZACIÓN Y CAPITALIZACIÓN - VALOR ACTUAL Y FINAL DE UNA RENTA
- 5.2. LOS PRÉSTAMOS Y SU AMORTIZACIÓN LA INVERSIÓN EN LA EMPRESA - CONCEPTO DE INVERSIÓN - CLASES DE INVERSIONES
- 5.3. ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN SU ANÁLISIS - LA ELECCIÓN DE INVERSIONES
- 5.4. MÉTODOS DE EVALUACIÓN - LOS MÉTODOS ESTÁTICOS - LOS MÉTODOS DINÁMICOS

#### Unidad VI.- DISEÑO DEL SISTEMA

- 6.1. LOCALIZACION,
  - 6.1.1. INTRODUCCION A LA LOCALIZACION E IMPORTANCIA.



## 5.2. Programa de teoría (unidades didácticas y temas)

- 6.1.2. IMPORTANCIA DE LAS DECISIONES DE LOCALIZACION.
- 6.1.3. PROCEDIMIENTO GENERAL PARA LA TOMA DE DECISIONES PARA LA LOCALIZACION.
- 6.1.4. MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES DE LOCALIZACION.
- 6.2. DISTRIBUCION EN PLANTA.
- 6.2.1. OBJETIVOS DE LA DISTRIBUCION EN PLANTA Y TIPOS.

### Unidad VII.GESTION INTERNA DE LA EMPRESA

- 7.1. GESTION DE INVENTARIOS Y PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN. –
- 7.1.1. INTRODUCCIÓN Y CONCEPTO DE INVENTARIO
- 7.1.2. CAUSAS POR LAS QUE EXISTEN INVENTARIOS –
- 7.1.3. EVOLUCIÓN DE UN INVENTARIO Y COMPONENTES DEL MISMO
- 7.1.4. STOCK DE SEGURIDAD - COSTES DE INVENTARIO - LOTE ECONÓMICO DEL PEDIDO –
- 7.1.5. CLASIFICACIÓN ABC
- 7.1.6. IMPORTANCIA DE UNA BUENA GESTIÓN DE INVENTARIOS
- 7.1.7. CONCEPTO DE PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN
- 7.1.8. EL DEPARTAMENTO DE LOGÍSTICA
- 7.1.9. PLAN MAESTRO DE PRODUCCIÓN Y SISTEMAS MRP

## 5.3. Programa de prácticas

Las prácticas de esta asignatura consistirán en:  
Exposiciones individuales de los alumnos a lo largo del curso en presencia de toda la clase de temas asignados a cada alumno (serán puntuables).  
Lecturas de interés relacionados con los temas que se expliquen.  
Debates grupales de alguna temática de interés

## Prevención de riesgos

La Universidad Politécnica de Cartagena considera como uno de sus principios básicos y objetivos fundamentales la promoción de la mejora continua de las condiciones de trabajo y estudio de toda la Comunidad Universitaria.

Este compromiso con la prevención y las responsabilidades que se derivan atañe a todos los niveles que integran la Universidad: órganos de gobierno, equipo de dirección, personal docente e investigador, personal de administración y servicios y estudiantes.

El Servicio de Prevención de Riesgos Laborales de la UPCT ha elaborado un “Manual de acogida al estudiante en materia de prevención de riesgos” que puedes encontrar en el Aula Virtual, y en el que encontraras instrucciones y recomendaciones acerca de cómo actuar de forma correcta, desde el punto de vista de la prevención (seguridad, ergonomía, etc.), cuando desarrolles cualquier tipo de actividad en la Universidad. También encontrarás recomendaciones sobre cómo proceder en caso de emergencia o que se produzca algún incidente.

En especial, cuando realices prácticas docentes en laboratorios, talleres o trabajo de campo, debes seguir todas las instrucciones del profesorado, que es la persona responsable de tu seguridad y salud durante su realización. Consúltale todas las dudas que te surjan y no pongas en riesgo tu seguridad ni la de tus compañeros.

#### 5.4. Programa resumido en inglés

##### Business management

This is a basic subject with no relation with other subjects

**Students will be introduced with the basic concepts of Economy and their implications for the business management. Students will learn to make strategic decisions and analyse their consequences in the business management. Internal processes of the firm will be analysed.**

- 1- **ECONOMICS INTRODUCTION:** Economic Basic concepts will be explained to the students to learn their importance and their implication to the business management.
- 2- **BUSINESS AND THE ENVIRONMENT:** Different parts of the business organizations and their functioning will be explained. Strategic decisions to create a business. Relationship of the business with the environment and the importance of such relation to the competitiveness and survival of the firm.
- 3- **INTERNAL BUSINESS MANAGEMENT:** Main strategic management decisions will be explained: logistics, production, human resource management and commercial management.
- 4- **FINAL ESSAY**

#### 5.5. Objetivos del aprendizaje detallados por unidades didácticas

## 6. Metodología docente

#### 6.1. Actividades formativas

Actividad	Trabajo del profesor	Trabajo del estudiante	Horas
Clase de teoría	Se explicarán los diferentes temas mediante clases temáticas de manera presencial y de tipo participativo.	Presencial	45
		No presencial	-
Clase orientada a la resolución de ejercicios y casos prácticos	Se resolverán problemas tipo y se analizarán casos prácticos.	Presencial	30
		No presencial	-
Presentación de trabajos en horario de clase		Presencial	10
		No presencial	-



Actividad	Trabajo del profesor	Trabajo del estudiante	Horas
Estudio Personal y trabajo en equipo		Presencial	-
		No presencial	60
Preparación de trabajos y ejercicios		Presencial	-
		No presencial	30
Realización de pruebas de evaluación	Examen escrito a final de curso de todo aquello que haya sido explicado en clase y otras pruebas de evaluación	Presencial	5
		No presencial	-
			180

## 7. Técnicas de evaluación

7.1. Técnicas de evaluación				
Instrumentos	Realización / criterios	Peso	Competencias genéricas (4.4) evaluadas	Resultados (4.5) evaluados
EXAMEN ESCRITO	TEMARIO EXPLICADO EN CLASE CON 3 CUESTIONES TEORICO-PRACTICAS	75%	Ta1, Ta2, Ta3, Ta5	1-5
EXPOSICION INDIVIDUAL	TEMA ASIGNADO AL ALUMNO	5%	Ta3, Tb5, Tb6, Tc1, Tc2	1-5
EXPOSICION GRUPAL FIN DE CURSO	TEMA ASIGNADO AL GRUPO DE ALUMNOS	20%	Ta1, Ta2, Ta3, Tb1, Tb2, Tb3, Tb6, Tc1, Tc2	1-5
<b>Comentarios adicionales:</b> Los alumnos que no hiciesen las exposiciones prácticas tienen derecho a examen con una puntuación máxima en la nota final de 7,5 puntos en cualquiera de las convocatorias.				



## 8. Recursos y bibliografía

### 8.1. Bibliografía básica

- Martínez, A.; Martínez, M.C. (2016): "Introducción a la economía de la empresa". Ediciones Pirámide (2016)

### 8.2. Bibliografía complementaria

- Lipsey, R.; Harbury, C. (1990): "Principios de Economía". Vicens-Vives. Barcelona.
- Wonnacott/ Wonnacott (1989): -
- Economía-. Mc Graw Hill. Bueno, E. (2001): Curso básico de Economía de la Empresa: un enfoque de organización.
- Ed. Pirámide, S.A., Madrid. Cuervo García, A. (1999): "Introducción a la Administración de Empresas". Editorial Civitas.
- Madrid. Domínguez Machuca, J. A., Álvarez Gil, M. J., Domínguez Machuca, M. A., García González, S. y Ruiz
- Jiménez, A. (1995): Dirección de operaciones. Aspectos estratégicos en la producción y los servicios, Ed. McGraw-Hill,
- Madrid. Domínguez Machuca, J. A., Álvarez Gil, M. J., Domínguez Machuca, M. A., García González, S. y Ruiz
- Jiménez, A. (1995): Dirección de operaciones. Aspectos tácticos y operativos en la producción y los servicios, Ed.
- McGraw-Hill, Madrid. Fernández Sánchez, E. (1993): Dirección de la producción. I. Fundamentos estratégicos, Ed. Civitas, Madrid.

### 8.3. Recursos en red y otros recursos

- Temario y lecturas disponibles en aula virtual.
- Enlaces a páginas WEB con asuntos de interés relacionados con la asignatura.