



***Guía docente de la asignatura:***  
***Dirección Estratégica de las Entidades de la***  
***Economía Social***

**Titulación: Máster Universitario en Dirección de Entidades de la**  
**Economía Social**

CSV:	q21aBoik0zpDzOfaQwIQDrDSV	Fecha:	30/05/2019 14:14:28	
Normativa:	Este documento es copia auténtica imprimible de un documento administrativo firmado electrónicamente y archivado por la Universidad Politécnica de Cartagena.			
Firmado Por:	Universidad Politécnica de Cartagena - Q8050013E			
Url Validación:	https://validador.upct.es/csv/q21aBoik0zpDzOfaQwIQDrDSV	Página:	1/12	

## 1. Datos de la asignatura

<b>Nombre</b>	Dirección Estratégica de las Entidades de la Economía Social				
<b>Código</b>	244101005				
<b>Titulación</b>	Máster Universitario en Dirección de Entidades de la Economía Social				
<b>Plan de estudios</b>	2015				
<b>Centro</b>	Facultad de Ciencias de la Empresa				
<b>Tipo</b>	Obligatoria				
<b>Periodo lectivo</b>	Cuatrimstral	<b>Cuatrimestre</b>	1º	<b>Curso</b>	1º
<b>Idioma</b>	Español				
<b>ECTS</b>	6	<b>Horas / ECTS</b>	25	<b>Carga total de trabajo (horas)</b>	150

\* Todos los términos marcados con un asterisco que aparecen en este documento están definidos en *Referencias para la actividad docente en la UPCT* y *Glosario de términos*:

<http://repositorio.bib.upct.es/dspace/bitstream/10317/3330/1/isbn8469531360.pdf>

## 2. Datos del profesorado

<b>Profesor responsable</b>	Inocencia M <sup>a</sup> Martínez León		
<b>Departamento</b>	Economía de la Empresa		
<b>Área de conocimiento</b>	Organización de Empresas		
<b>Ubicación del despacho</b>	Despacho 2.20 Facultad de Ciencias de la Empresa		
<b>Teléfono</b>	968 325902	<b>Fax</b>	968327008
<b>Correo electrónico</b>	Ino.martinez@upct.es		
<b>URL / WEB</b>	<a href="http://www.upct.es/estudios/master/2441/">http://www.upct.es/estudios/master/2441/</a>		
<b>Horario de atención / Tutorías</b>	Según horario tablón y Aula virtual.		
<b>Ubicación durante las tutorías</b>	En el despacho 2.20 de la FCE o por e-mail		

<b>Titulación</b>	Doctora en CC Económicas y Empresariales
<b>Vinculación con la UPCT</b>	Profesora Titular de Universidad.
<b>Año de ingreso en la UPCT</b>	1996
<b>Nº de quinquenios (si procede)</b>	Tres quinquenios docentes
<b>Líneas de investigación (si procede)</b>	Aprendizaje en las organizaciones, reputación corporativa y estudios de género.
<b>Nº de sexenios (si procede)</b>	1
<b>Experiencia profesional (si procede)</b>	Directora financiera de una importante empresa del sector agroalimentario. Asignaturas impartidas relacionadas con el área de organización de empresas.
<b>Otros temas de interés</b>	Directora del Plan Estratégico del Sector Agroalimentario de la Región de Murcia y del Plan Estratégico de la UPCT. Premio "Profesor referencia en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior". Año 2015.

<b>Profesor responsable</b>	Elena Hernández Gómez		
<b>Departamento</b>	Economía de la Empresa		
<b>Área de conocimiento</b>	Organización de Empresas		
<b>Ubicación del despacho</b>	Despacho 2.28 Facultad de Ciencias de la Empresa		
<b>Teléfono</b>	868071145	<b>Fax</b>	968327008
<b>Correo electrónico</b>	elenahdz@hotmail.com		
<b>URL / WEB</b>	<a href="http://www.upct.es/estudios/master/2441/">http://www.upct.es/estudios/master/2441/</a>		
<b>Horario de atención / Tutorías</b>	Según horario tablón y Aula virtual.		
<b>Ubicación durante las tutorías</b>	En el despacho 2.28 de la FCE o por e-mail		

<b>Titulación</b>	Doctora
<b>Vinculación con la UPCT</b>	Profesora asociada
<b>Año de ingreso en la UPCT</b>	2018
<b>Nº de quinquenios (si procede)</b>	
<b>Líneas de investigación (si procede)</b>	Organización de empresas, comunicación, innovación docente
<b>Nº de sexenios (si procede)</b>	
<b>Experiencia profesional (si procede)</b>	Profesora de Formación Profesional Empresa dedicada al desarrollo y la prestación de servicios TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación).
<b>Otros temas de interés</b>	Tecnología educativa Innovación pedagógica

### 3. Descripción de la asignatura

#### 3.1. Descripción general de la asignatura

La Dirección Estratégica se ocupa de la administración y dirección empresarial, así como de la toma de decisiones gerenciales para adaptar la entidad de la economía social (EES) al entorno competitivo. El objetivo de la asignatura es integrar todos los conocimientos de la estrategia empresarial, para que las EES pongan en práctica medidas de gobierno que desarrollen sus potenciales competitivos y el diseño de estrategias competitivas, garantizando su supervivencia y beneficios a largo plazo.

#### 3.2. Aportación de la asignatura al ejercicio profesional

La asignatura expone las herramientas de la Dirección estratégica que el alumnado debe utilizar para el adecuado desarrollo de las competencias relacionadas con la administración, organización y dirección de empresas en las EES. La dirección de empresas y su integración departamental permitirán al alumnado la planificación y gestión estratégica de una EES en cualquier sector de actividad, así como el desarrollo de estrategias competitivas, que facilitarán el ejercicio profesional de cualquier egresado de este título.

#### 3.3. Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Esta asignatura se relaciona con las asignaturas “Dirección de Recursos Humanos de las Entidades de la Economía Social”, “Creación de Entidades de la Economía Social” Y “Gestión Comercial de las Entidades de la Economía Social”, ofreciendo recursos en lo relativo a la dirección y gestión estratégica de las EES, con el objetivo de diseñar estrategias competitivas para las EES que les permitan alcanzar ventajas competitivas.

#### 3.4. Incompatibilidades de la asignatura definidas en el plan de estudios

Ninguna.

#### 3.5. Recomendaciones para cursar la asignatura

Ninguna.

#### 3.6. Medidas especiales previstas

El alumno/a que, por sus circunstancias, pueda necesitar de medidas especiales debe comunicárselo al profesorado al principio del curso.

## 4. Competencias y resultados del aprendizaje

### 4.1. Competencias básicas\* del plan de estudios asociadas a la asignatura

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

### 4.2. Competencias generales del plan de estudios asociadas a la asignatura

4. Diseñar estrategias empresariales para los bienes y servicios ofertados por entidades de Economía Social

6. - Utilizar las TICs como una herramienta para la expresión y la comunicación, el acceso a fuentes de información, como medio de archivo de datos y documentos, para tareas de presentación, para el aprendizaje, la realización de su trabajo profesional e incluso el trabajo cooperativo.

### 4.3. Competencias específicas\* del plan de estudios asociadas a la asignatura

13. Diseñar estrategias competitivas para las EES, atendiendo a sus peculiaridades.

14. Administrar los diferentes recursos y capacidades para gestionar de forma eficiente la ventaja competitiva en las EES.

### 4.4. Competencias transversales del plan de estudios asociadas a la asignatura

T4. Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos.

### 4.5. Resultados\*\* del aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura el alumno, con relación a dirección estratégica de las EES, será capaz de:

1. Adquirir los conocimientos para la administración y dirección de las entidades de economía social (EES).
2. Conocer los diferentes tipos de estrategia competitiva y su desarrollo empresarial.
3. Analizar el entorno competitivo para tomar decisiones.
4. Identificar y gestionar los principales activos intangibles de la EES.
5. Examinar las teorías y metodologías para la elaboración de un plan estratégico.

**\*\* Véase también la *Guía de apoyo para la redacción, puesta en práctica y evaluación de los resultados del aprendizaje*, de ANECA:**

[http://www.aneca.es/content/download/12765/158329/file/learningoutcomes\\_v02.pdf](http://www.aneca.es/content/download/12765/158329/file/learningoutcomes_v02.pdf)

## 5. Contenidos

### 5.1. Contenidos del plan de estudios asociados a la asignatura

El proceso de la Dirección Estratégica en las EES. Filosofía, misión y objetivos de las EES. Diagnóstico estratégico de las EES: análisis del entorno e interno. Diseño, evaluación y selección de estrategias en las EES. Nuevas tendencias en la Dirección Estratégica: los Activos Intangibles. Implantación de un Plan Estratégico. Planteamiento de un sistema de control.

### 5.2. Programa de teoría (unidades didácticas y temas)

Unidad 1. El proceso de la Dirección Estratégica en las EES.  
Unidad 2. Filosofía, misión y objetivos de las EES.  
Unidad 3. Diagnóstico estratégico de las EES: análisis del entorno e interno.  
Unidad 4. Diseño, evaluación y selección de estrategias en las EES.  
Unidad 5. Nuevas tendencias en la Dirección Estratégica: los Activos Intangibles.  
Unidad 6. Implantación de un Plan Estratégico. Planteamiento de un sistema de control.

### 5.3. Programa de prácticas (nombre y descripción de cada práctica)

Práctica 1: Lecturas sobre cambios de estrategia y dirección estratégica en las EES.  
Práctica 2: Lecturas sobre herramientas de análisis estratégico en las EES.  
Práctica 3: Lecturas sobre competitividad y gestión estratégica de los recursos intangibles en las EES.  
Práctica 4: Casos prácticos sobre capital intangible y gestión del conocimiento en las EES.  
Práctica 5: Diseño de un plan estratégico para una EES.

## Prevención de riesgos

La Universidad Politécnica de Cartagena considera como uno de sus principios básicos y objetivos fundamentales la promoción de la mejora continua de las condiciones de trabajo y estudio de toda la Comunidad Universitaria.

Este compromiso con la prevención y las responsabilidades que se derivan atañe a todos los niveles que integran la Universidad: órganos de gobierno, equipo de dirección, personal docente e investigador, personal de administración y servicios y estudiantes.

El Servicio de Prevención de Riesgos Laborales de la UPCT ha elaborado un "Manual de acogida al estudiante en materia de prevención de riesgos" que puedes encontrar en el Aula Virtual, y en el que encontraras instrucciones y recomendaciones acerca de cómo actuar de forma correcta, desde el punto de vista de la prevención (seguridad, ergonomía, etc.), cuando desarrolles cualquier tipo de actividad en la Universidad. También encontrarás recomendaciones sobre cómo proceder en caso de emergencia o que se produzca algún incidente.

En especial, cuando realices prácticas docentes en laboratorios, talleres o trabajo de campo, debes seguir todas las instrucciones del profesorado, que es la persona responsable de tu seguridad y salud durante su realización. Consúltale todas las dudas que te surjan y no pongas en riesgo tu seguridad ni la de tus compañeros.

#### 5.4. Programa de teoría en inglés (unidades didácticas y temas)

Unit 1. The process of strategic management in the Social Economy Entities (SEE).  
Unit 2. Philosophy, mission and objectives of the SEE.  
Unit 3. Strategic diagnosis of the SEE: environment analysis and internal.  
Unit 4. Design, evaluation and selection of strategies in the SEE.  
Unit 5. New Trends in Strategic Management: Intangible Assets.  
Unit 6. Implementation of a Strategic Plan. Approach of a control system.

#### 5.5. Objetivos del aprendizaje detallados por unidades didácticas

Unidad 1. Adquirir los conocimientos para la administración y dirección de las entidades de economía social (EES).  
Unidad 2. Adquirir los conocimientos para la administración y dirección de las entidades de economía social (EES).  
Unidad 3. Analizar el entorno competitivo para tomar decisiones.  
Unidad 4. Conocer los diferentes tipos de estrategia competitiva y su desarrollo empresarial.  
Unidad 5. Identificar y gestionar los principales activos intangibles de la EES.  
Unidad 6. Examinar las teorías y metodologías para la elaboración de un plan estratégico.



## 6. Metodología docente

### 6.1. Metodología docente\*

Actividad*	Técnicas docentes	Trabajo del estudiante	Horas
<b>Elaboración de un documento escrito</b>	Elaboración del Plan Estratégico elaborado por el alumno/a.	<u>No presencial</u> : Elaboración de un trabajo individual sobre la materia	<b>30</b>
<b>Comunicación síncrona y asíncrona para tutoría individual o grupal</b>	Resolución de dudas sobre la teoría y la resolución de los casos prácticos ayudado de los foros de debate y las tutorías online síncronas (se realizará al menos una tutoría con Adobe Connect).	<u>No presencial</u> : Planteamientos de dudas al profesorado sobre la teoría, casos prácticos y documento escrito. Participación en foros debatiendo sobre los temas planteados por el profesorado	<b>60</b>
<b>Resolución de problemas</b>	Se plantea la resolución de casos prácticos	<u>No presencial</u> : Resolución de los casos prácticos aportados en el Aula Virtual	<b>15</b>
<b>Actividades de trabajo individual</b>	Estudio de la materia y trabajo individual	<u>No presencial</u> : Estudio de la materia a través de los vídeos y de la documentación aportada en el Aula Virtual	<b>20</b>
<b>Pruebas de autoevaluación</b>	Elaboración, control y corrección	<u>No presencial</u> : Realización de exámenes y entrevista para comprobar autoría de pruebas evaluativas	<b>5</b>
<b>Aprendizaje basado en problemas</b>	Resolución de problemas relacionados con la temática de la asignatura en las EES	<u>No presencial</u>	<b>10</b>
<b>Estudio de casos</b>	Estudio de casos relacionados con la temática de la asignatura en las EES	<u>No presencial</u>	<b>10</b>
			<b>150</b>

## 6.2. Resultados (4.5) / actividades formativas (6.1)

Actividades formativas (6.1)	Resultados del aprendizaje (4.5)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Práctica 1: Lecturas sobre cambios de estrategia y dirección estratégica en las EES.	X	X	X							
Práctica 2: Lecturas sobre herramientas de análisis estratégico en las EES.	X	X	X	X						
Práctica 3: Lecturas sobre competitividad y gestión estratégica de los recursos intangibles en las EES.		X	X	X						
Práctica 4: Casos prácticos sobre capital intangible y gestión del conocimiento en las EES.				X	X					
Práctica 5: Diseño de un plan estratégico para una EES.				X	X					

## 7. Metodología de evaluación

### 7.1. Metodología de evaluación\*

Actividad	Tipo		Sistema y criterios de evaluación*	Peso (%)	Resultados (4.5) evaluados
	Sumativa*	Formativa*			
Examen	X	X	Tipo test de 20 preguntas de cuatro opciones donde cada pregunta incorrecta penaliza 1/3 de pregunta correcta. Las preguntas en blanco no penalizan	40	1 a 5
Trabajo individual: Plan Estratégico de una EES	X	X	Elección de la EES. Estructura del trabajo. Calidad de la redacción. Desarrollo de los diferentes apartados del Plan Estratégico.	25	5
Actividades de evaluación continua: 5 Prácticas; Participación en foros de debate, participación en tutorías, etc.	X	X	Aplicación de los conceptos teóricos a la práctica. Interés del alumno por los temas de estudio. Frecuencia de participación.	35	1 a 4

- (1) Durante la realización del examen, los estudiantes estarán conectados Adobe Connect
- (2) Tras la evaluación se realizará una entrevista a través de la cual se pueda verificar la autoría del examen y del trabajo individual.

Tal como prevé el artículo 5.4 del *Reglamento de las pruebas de evaluación de los títulos oficiales de grado y de máster con atribuciones profesionales* de la UPCT, el estudiante en el que se den las circunstancias especiales recogidas en el Reglamento, y previa solicitud justificada al Departamento y admitida por este, tendrá derecho a una prueba global de evaluación. Esto no le exime de realizar los trabajos obligatorios que estén recogidos en la guía docente de la asignatura.

### 7.2. Mecanismos de control y seguimiento (opcional)

## 8 Bibliografía y recursos

### 8.1. Bibliografía básica\*

Cegarra, JG. & Wandosell, G. (2011). Estrategias de Empresas. Editado por Diego Marín Librero Editor, Murcia (España).

Jiménez Escobar, J. y Morales Gutiérrez, A. C. (2006). Dirección de Entidades No Lucrativas, Thompson Cívitas, Navarra.

Johnson, G., Scholes, K. y Whittington, R. (2006). Dirección Estratégica, Ed. Prentice Hall, Madrid, 7a edición.

Navas, J. E. y Guerras, L. A. (2007). La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones. Ed. Civitas, Madrid, 3a edición.

Sanchis Palacio, J. R. y Campos Climent, V. (2007). “La Dirección Estratégica en la Economía Social: utilización de herramientas precompetitivas en las Cooperativas”, Revista CIRIEC-España, núm. 59.

Sanchis Palacio, J.R. (2001). Dirección Estratégica de Empresas Cooperativas, Ed. Promolibro, Valencia.

### 8.2. Bibliografía complementaria\*

Aguer, M. (2000). Las organizaciones virtuales. Pirámide. Madrid.

Brooking, A. (1996). El capital intelectual. El principal activo de las empresas del tercer milenio. Paidós. Barcelona.

Cornella, A. (2000). Infonomia!com. La empresa es información. Ediciones Deusto, Bilbao.

Edvinsson, L. (2002). Corporate Lontitude: What you need to know to navigate the knowledge economy. Prentice Hall, Londres.

Grant, R. (1999). Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones. Civitas, Madrid.

Jericó, P. (2001). Gestión del talento. Del profesional con talento al talento organizativo. Pearson Educación. Madrid.

Nonaka, I., y Takeuchi, H. (1995). The knowledge-creating company. How Japanese companies create the dynamics of innovation. Oxford University Press. New York.

### 8.3. Recursos en red y otros recursos

Aula Virtual

Página web: Indicadas por el profesorado, servicio de documentación de la UPCT y otros recursos informáticos de libre disposición elegidos por el alumnado.