



Guía docente de la asignatura: Introducción a la Economía

Titulación: Grado en Turismo

CSV:	aHyToUvhJcACJzBO1R1JgWCNS	Fecha:	16/01/2019 12:53:02	
Normativa:	Este documento es copia auténtica imprimible de un documento administrativo firmado electrónicamente y archivado por la Universidad Politécnica de Cartagena.			
Firmado Por:	Universidad Politécnica de Cartagena - Q8050013E			
Url Validación:	https://validador.upct.es/csv/aHyToUvhJcACJzBO1R1JgWCNS	Página:	1/12	

1. Datos de la asignatura

Nombre	Introducción a la Economía				
Materia*	Introducción a la Economía				
Módulo*	Economía del Turismo				
Código	520101006				
Titulación	Grado en Turismo				
Plan de estudios	2018				
Centro	Facultad de Ciencias de la Empresa				
Tipo	Básica				
Periodo lectivo	Cuatrimestral	Cuatrimestre	1	Curso	1
Idioma	Castellano/Inglés				
ECTS	6	Horas / ECTS	25	Carga total de trabajo (horas)	150

* Todos los términos marcados con un asterisco que aparecen en este documento están definidos en *Referencias para la actividad docente en la UPCT y Glosario de términos*:

<http://repositorio.bib.upct.es/dspace/bitstream/10317/3330/1/isbn8469531360.pdf>

2. Datos del profesorado

Profesor responsable	María del Mar Vázquez Méndez		
Departamento	Economía		
Área de conocimiento	Fundamentos del Análisis Económico		
Ubicación del despacho	Nº 245, Facultad de Ciencias de la Empresa		
Teléfono	968325629	Fax	968325785
Correo electrónico	mar.vazquez@upct.es		
URL / WEB	Aula virtual, UPCT		
Horario de atención / Tutorías	Se anuncian en el aula virtual		
Ubicación durante las tutorías	Despacho 245		

Titulación	Doctora en Economía
Vinculación con la UPCT	Titular de Universidad
Año de ingreso en la UPCT	1989
Nº de quinquenios (si procede)	5
Líneas de investigación (si procede)	Grupo de investigación de Análisis Económico - Economía del Turismo - Economía Laboral
Nº de sexenios (si procede)	
Experiencia profesional (si procede)	
Otros temas de interés	

Profesor	Antonio García Sánchez		
Departamento	Economía		
Área de conocimiento	Fundamentos del Análisis Económico		
Ubicación del despacho	250 (2ª Planta FCCE, antiguo CIM)		
Teléfono	968325674	Fax	
Correo electrónico	a.garciasanchez@upct.es		
URL / WEB			
Horario de atención / Tutorías	Según horario tablón o a demanda por correo electrónico o mediante aula virtual.		
Ubicación durante las tutorías	Despacho 250		
Titulación	Doctor en Economía		
Vinculación con la UPCT	Profesor Titular de Universidad		
Año de ingreso en la UPCT	1999		
Nº de quinquenios (si procede)	5		
Líneas de investigación (si procede)	Economía de Turismo, Economía Laboral		
Nº de sexenios (si procede)	1		
Experiencia profesional (si procede)			
Otros temas de interés			

3. Descripción de la asignatura

3.1. Descripción general de la asignatura

La asignatura es una introducción a la economía, esto es analiza de manera introductoria los agentes económicos, principales variables, mercados, producción, costes de empresas, política económica, agregados económicos y su interrelación, etc.

3.2. Aportación de la asignatura al ejercicio profesional

Permite al estudiante adquirir conocimientos básicos de economía que le van a ser imprescindibles en la gestión de una empresa o destino turístico.

3.3. Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Por su carácter introductorio servirá de base para el desarrollo posterior de varias asignaturas del programa como introducción al análisis del turismo, estructura de mercados, marketing, etc.

3.4. Incompatibilidades de la asignatura definidas en el plan de estudios

No existen.

3.5. Recomendaciones para cursar la asignatura

Las habituales de un curso introductorio, seguir la asignatura desde el principio, resolver los ejercicios propuestos y asistir a clase-

3.6. Medidas especiales previstas

El alumno/a que, por sus circunstancias, pueda necesitar medidas especiales, debe comunicárselo al profesor/a responsable durante la primera semana del curso, para que pueda adaptarle tanto la metodología como el seguimiento del trabajo. En este sentido, se formarán grupos de trabajo/aprendizaje cooperativo de alumnos/as con disponibilidad limitada, fomentándose el seguimiento del aprendizaje mediante la programación de tutorías en grupo y planificación y entrega de actividades a través del Aula Virtual.

4. Competencias y resultados del aprendizaje

4.1. Competencias básicas* del plan de estudios asociadas a la asignatura

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

4.2. Competencias generales del plan de estudios asociadas a la asignatura

CG1 - Buscar, recopilar, manejar y elaborar informes técnicos sobre el turismo en el entorno económico.

4.3. Competencias específicas* del plan de estudios asociadas a la asignatura

CE1 - Describir y examinar los principios básicos de la economía con relación al turismo.

4.4. Competencias transversales del plan de estudios asociadas a la asignatura

CT5 - Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos.

4.5. Resultados** del aprendizaje de la asignatura

1. Aplicar los conocimientos adquiridos
2. Manejar informes técnicos sobre turismo
3. Interpretar los principios básicos de la economía
4. Organizar los factores relevantes de la demanda
5. Identificar los elementos de la oferta
6. Diferenciar los tipos de mercado
7. Situar los fallos del mercado y la intervención del estado

**** Véase también la *Guía de apoyo para la redacción, puesta en práctica y evaluación de los resultados del aprendizaje*, de ANECA:**

http://www.aneca.es/content/download/12765/158329/file/learningoutcomes_v02.pdf

5. Contenidos

5.1. Contenidos del plan de estudios asociados a la asignatura

Concepto de economía y modelos económicos. La oferta y demanda turística. Las preferencias y comportamiento del turista: la demanda turística. Producción, costes y oferta turística. Tipos de mercados: competitivos y competencia monopolística. Fallos del mercado: externalidades y medio ambiente. Intervención del estado.

5.2. Programa de teoría (unidades didácticas y temas)

Unidad Didáctica I: Introducción

Tema 1.- La economía: concepto, agentes y sistemas económicos

Tema 2.- Conceptos de Oferta, Demanda y Equilibrio

Unidad Didáctica II: Microeconomía

Tema 3.- La Demanda

Tema 4.- La Oferta. Producción y Costes

Tema 5.- Mercados. Competencia perfecta y monopolio

Tema 6.- Mercados de factores. El mercado de trabajo

Unidad Didáctica III: Macroeconomía

Tema 7: Variables y conceptos macroeconómicos. El Producto Nacional

Tema 8: Intervención del sector público en los mercados y políticas económicas

Tema 9: El dinero, política monetaria y sistema financiero

5.3. Programa de prácticas (nombre y descripción de cada práctica)

Práctica 1: Ejercicios sobre coste de oportunidad y frontera de posibilidades de producción

Práctica 2: Ejercicios sobre oferta y demanda: Tablas y representaciones gráficas. Ejercicios de cálculo del equilibrio y elasticidades.

Práctica 3: Ejercicios sobre producción y costes. Corto plazo y largo plazo.

Práctica 4: Ejercicios sobre competencia perfecta y monopolio.

Práctica 5: Búsqueda de indicadores del mercado de trabajo. Cálculo de ratios y elaboración de gráficos.

Práctica 6: Ejercicios sobre medición del PIB. Búsqueda de indicadores de crecimiento del PIB y de inflación.

Práctica 7: Ejercicios sobre política fiscal y monetaria.

Prevención de riesgos

La Universidad Politécnica de Cartagena considera como uno de sus principios básicos y objetivos fundamentales la promoción de la mejora continua de las condiciones de trabajo y estudio de toda la Comunidad Universitaria.

Este compromiso con la prevención y las responsabilidades que se derivan atañe a todos los niveles que integran la Universidad: órganos de gobierno, equipo de dirección, personal docente e investigador, personal de administración y servicios y estudiantes.

El Servicio de Prevención de Riesgos Laborales de la UPCT ha elaborado un "Manual de acogida al estudiante en materia de prevención de riesgos" que puedes encontrar en el Aula Virtual, y en el que

encontraras instrucciones y recomendaciones acerca de cómo actuar de forma correcta, desde el punto de vista de la prevención (seguridad, ergonomía, etc.), cuando desarrolles cualquier tipo de actividad en la Universidad. También encontrarás recomendaciones sobre cómo proceder en caso de emergencia o que se produzca algún incidente.

En especial, cuando realices prácticas docentes en laboratorios, talleres o trabajo de campo, debes seguir todas las instrucciones del profesorado, que es la persona responsable de tu seguridad y salud durante su realización. Consúltale todas las dudas que te surjan y no pongas en riesgo tu seguridad ni la de tus compañeros.

5.4. Programa de teoría en inglés (unidades didácticas y temas)

Teaching Unit I: Introduction

Lesson 1.- Economics: concept, agents and economic systems

Lesson 2.- Concepts of Supply, Demand and Market equilibrium

Teaching Unit II: Microeconomics

Lesson 3.- The Demand

Lesson 4.- The supply. Production and Costs

Lesson 5.- Markets. Perfect competition and monopoly

Lesson 6.- Factor markets. The labor market

Teaching Unit III: Macroeconomics

Lesson 7: Macroeconomic variables and concepts. The National Product

Lesson 8: Intervention of the public sector in markets and economic policies

Lesson 9: Money, monetary policy and financial system

5.5. Objetivos del aprendizaje detallados por unidades didácticas

Unidades I, II y III:

1. Aplicar los conocimientos adquiridos
2. Manejar informes técnicos sobre turismo

Unidad Didáctica II

3. Interpretar los principios básicos de la economía
4. Organizar los factores relevantes de la demanda
5. Identificar los elementos de la oferta
6. Diferenciar los tipos de mercado

Unidad Didáctica III

7. Situar los fallos del mercado y la intervención del estado

6. Metodología docente

6.1. Metodología docente*			
Actividad*	Técnicas docentes	Trabajo del estudiante	Horas
Clases teóricas en aula	Clase expositiva empleando el método de la lección magistral con apoyo de nuevas tecnologías. Toma de apuntes por los alumnos. Resolución de dudas planteadas por los estudiantes.	<u>Presencial</u> : Toma de apuntes. Planteamiento de dudas.	35
		<u>No presencial</u> :	
Clases prácticas en aula	Se plantea la resolución de problemas y se potencia en clase la participación de los estudiantes.	<u>Presencial</u> : Participación activa. Resolución de ejercicios prácticos. Planteamiento de dudas.	25
		<u>No presencial</u> :	
Tutorías	Resolución de dudas sobre la teoría, sobre la resolución de los ejercicios prácticos, etc.	<u>Presencial</u> : Planteamiento de dudas	7
		<u>No presencial</u> : Planteamiento de dudas a través del aula virtual	
		<u>Presencial</u> :	
		<u>No presencial</u> :	
Realización de exámenes oficiales	Asistencia y realización del examen.	<u>Presencial</u> : Resolución de los exámenes.	3
		<u>No presencial</u> :	
Estudio autónomo	Estudio de teoría y ejercicios	<u>Presencial</u> :	
		<u>No presencial</u> :	80
		<u>Presencial</u> :	
		<u>No presencial</u> :	
		<u>Presencial</u> :	
		<u>No presencial</u> :	
		<u>Presencial</u> :	
		<u>No presencial</u> :	
			150

6.2. Resultados (4.5) / actividades formativas (6.1)

	Resultados del aprendizaje (4.5)									
Actividades formativas (6.1)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Clases teóricas	X	X	X	X	X	X	X			
Clases Prácticas	X	X	X	X	X	X	X			
Tutorías	X	X	X	X	X	X	X			
Examen	X	X	X	X	X	X	X			
Estudio autónomo	X	X	X	X	X	X	X			

7. Metodología de evaluación

7.1. Metodología de evaluación*

Actividad	Tipo		Sistema y criterios de evaluación*	Peso (%)	Resultados (4.5) evaluados
	Sumativa*	Formativa*			
Examen			Consta de preguntas de teoría y ejercicios prácticos	70	Del 1 al 8
Evaluación de los ejercicios prácticos realizados durante el curso				30	Del 1 al 8

Tal como prevé el artículo 5.4 del *Reglamento de las pruebas de evaluación de los títulos oficiales de grado y de máster con atribuciones profesionales* de la UPCT, el estudiante en el que se den las circunstancias especiales recogidas en el Reglamento, y previa solicitud justificada al Departamento y admitida por este, tendrá derecho a una prueba global de evaluación. Esto no le exime de realizar los trabajos obligatorios que estén recogidos en la guía docente de la asignatura.

7.2. Mecanismos de control y seguimiento (opcional)

8 Bibliografía y recursos

8.1. Bibliografía básica*

Mochón, F. (2008): *Economía y Turismo*. 2ª edición, Ed. McGraw Hill.
Lickorish, L. and Jenkins, C. (2011): *An Introduction to Tourism*. Ed. Síntesis.

8.2. Bibliografía complementaria*

Mankiw, N.G. *Principles of Economics*. 6th Edition, Ed. South-Western College Publishing
Vázquez, I. (Coord) (2009): *Introducción a la economía en el sector turístico*. Ed. Síntesis.

8.3. Recursos en red y otros recursos

Organización Mundial del Turismo (OMT): <http://unwto.org/>
Instituto Nacional de Estadística (INE): www.ine.es
Instituto de Estudios Turísticos (IET): <http://estadisticas.tourspain.es/>
Instituto de Turismo de la Región de Murcia: <https://www.itrem.es/>