



Guía docente de la asignatura:
DECISIONES EMPRESARIALES Y MERCADOS

Titulación: GADE

Curso: 3º

CSV:	ICJq2vVOzbmK5AqE9JALujpoR	Fecha:	16/01/2019 12:52:52	
Normativa:	Este documento es copia auténtica imprimible de un documento administrativo firmado electrónicamente y archivado por la Universidad Politécnica de Cartagena.			
Firmado Por:	Universidad Politécnica de Cartagena - Q8050013E			
Url Validación:	https://validador.upct.es/csv/ICJq2vVOzbmK5AqE9JALujpoR	Página:	1/12	

1. Datos de la asignatura

Nombre		DECISIONES EMPRESARIALES Y MERCADOS				
Materia*		MICROECONOMÍA				
Módulo*		ANÁLISIS ECONÓMICO				
Código		510109005				
Titulación		GADE				
Plan de estudios		2016				
Centro		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA				
Tipo		OPTATIVA				
Periodo lectivo		CUATRIMESTRAL	Cuatrimestre	SEGUNDO	Curso	3º
Idioma		Español, con actividades optativas en inglés.				
ECTS	4,5	Horas / ECTS	25	Carga total de trabajo (horas)		112,5

* Todos los términos marcados con un asterisco que aparecen en este documento están definidos en *Referencias para la actividad docente en la UPCT y Glosario de términos*:

<http://repositorio.bib.upct.es/dspace/bitstream/10317/3330/1/isbn8469531360.pdf>

2. Datos del profesorado

Profesor responsable	María del Carmen Marco Gil		
Departamento	Economía		
Área de conocimiento	Fundamentos del Análisis Económico		
Ubicación del despacho	CIM edificio departamental 2-36		
Teléfono	968325933	Fax	968325781
Correo electrónico	carmen.marco@upct.es		
URL / WEB	http://www.upct.es/~de		
Horario de atención / Tutorías	Se determina a principios de curso y se informa en aula virtual		
Ubicación durante las tutorías	Despacho 2-36		
Titulación	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Alicante		
Vinculación con la UPCT	Profesor Titular de Universidad		
Año de ingreso en la UPCT	2002		
Nº de quinquenios	5		
Líneas de investigación	Elección Social, Economía del bienestar, Justicia distributiva y Teoría de juegos		
Nº de sexenios	2		
Otros temas de interés	Organización Industrial y Economía Social		

3. Descripción de la asignatura

3.1. Descripción general de la asignatura

Asignatura en la que se modeliza el comportamiento de los agentes en mercados de competencia imperfecta, se analizan sus equilibrios y las propiedades de los mismos.

3.2. Aportación de la asignatura al ejercicio profesional

La asignatura contribuye a desarrollar las competencias relacionadas con la administración, organización y dirección de empresas. Los sectores profesionales de aplicación recogen varias posibilidades de administración de entidades públicas (locales, provinciales, autonómicas y estatales), la dirección de empresas y el ejercicio libre de la profesión.

3.3. Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Asignaturas relacionadas: Microeconomía, Macroeconomía, Econometría, Economía española, Economía mundial, Economía de la empresa, Economía y desarrollo sostenible, Economía monetaria y bancaria.

3.4. Incompatibilidades de la asignatura definidas en el plan de estudios

No hay.

3.5. Recomendaciones para cursar la asignatura

Formación básica en análisis matemático; capacidad de raciocinio y buena comprensión lectora. Prerrequisitos: Conocimientos básicos de Matemáticas y Microeconomía.

3.6. Medidas especiales previstas

El alumno que, por sus circunstancias, pueda necesitar de medidas especiales debe comunicárselo a su profesor o profesora al principio del curso. Se planificarán medidas de forma individualizada.

4. Competencias y resultados del aprendizaje

4.1. Competencias básicas* del plan de estudios asociadas a la asignatura

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

4.2. Competencias generales del plan de estudios asociadas a la asignatura

- 1- Analizar y conocer el entorno económico-financiero relevante para la empresa y la sociedad, identificando las principales fuentes de información.
- 2- Aplicar los métodos matemático-estadísticos y las tecnologías de la información y la comunicación para el tratamiento, valoración, y previsión de la información económico-empresarial.
- 3- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la empresa y los mercados.
- 4- Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos, desarrollando la capacidad de adaptación e innovación.

4.3. Competencias específicas* del plan de estudios asociadas a la asignatura

- 1- Comprender las decisiones empresariales, dependiendo de las distintas estructuras de mercado, como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales sobre el modo en el que funciona la economía de mercado.
- 2- Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido para analizar y conocer el entorno económico relevante para la empresa.
- 3- Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
- 4- Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
- 5- Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.
- 6- Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

4.4. Competencias transversales del plan de estudios asociadas a la asignatura


- 3.- Aprender de forma autónoma.

4.5. Resultados** del aprendizaje de la asignatura

- 1- Reconocer e interpretar el proceso de modelización en economía.
- 2- Distinguir los elementos básicos del funcionamiento de la economía de mercado.
- 3- Reconocer e interpretar el modelo básico de competencia monopolística.
- 4- Argumentar la relación del modelo básico de competencia monopolística con la realidad.
- 5- Reconocer e interpretar, a nivel introductorio, situaciones en las que existe interdependencia estratégica.
- 6- Identificar las situaciones en las que existe interdependencia estratégica mediante conceptos básicos de Teoría de juegos y argumentar su relación con la realidad.
- 7- Reconocer e interpretar los modelos de mercados oligopolísticos.
- 8- Identificar los resultados de los modelos de mercados oligopolísticos y argumentar su relación con el mundo real.

**** Véase también la *Guía de apoyo para la redacción, puesta en práctica y evaluación de los resultados del aprendizaje*, de ANECA:**

http://www.aneca.es/content/download/12765/158329/file/learningoutcomes_v02.pdf

CSV:	ICJq2vVOzbmK5AqE9JALujpoR	Fecha:	16/01/2019 12:52:52	
Normativa:	Este documento es copia auténtica imprimible de un documento administrativo firmado electrónicamente y archivado por la Universidad Politécnica de Cartagena.			
Firmado Por:	Universidad Politécnica de Cartagena - Q8050013E			
Url Validación:	https://validador.upct.es/csv/ICJq2vVOzbmK5AqE9JALujpoR	Página:	6/12	

5. Contenidos

5.1. Contenidos del plan de estudios asociados a la asignatura

Mercados no competitivos. Comportamientos estratégicos y Teoría de Juegos.

5.2. Programa de teoría (unidades didácticas y temas)

TEMA 1: INTRODUCCIÓN

- 1.1. El poder de mercado.
- 2.2. Revisión del modelo de monopolio. Políticas de precios.

TEMA 2: COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA

- 2.1. El modelo de Chamberlin. Supuestos fundamentales y consecuencias.
- 2.2. Equilibrio a corto plazo.
- 2.3. Equilibrio a largo plazo.
- 2.4. Comparación con los mercados de competencia perfecta y monopolio.

TEMA 3: INTERDEPENDENCIA ESTRATÉGICA Y TEORÍA DE JUEGOS

- 3.1. Comportamientos estratégicos.
- 3.2. Nociones básicas de un juego.
- 3.3. Formas de representación de los juegos secuenciales y simultáneos.
- 3.4. Soluciones de juegos: Inducción hacia atrás; estrategias dominantes y equilibrio de Nash.
- 3.5 Características de los equilibrios.

TEMA 4: OLIGOPOLIO

- 4.1 Introducción: Interdependencia estratégica, conjetura y funciones de reacción. Los incentivos a cooperar.
- 4.2 Modelos con acciones simultáneas: Competencia en cantidades y precios.
- 4.3 Modelos con acciones secuenciales: Líder y seguidor y barreras a la entrada.
- 4.4 Oligopolio colusivo.

5.3. Programa de prácticas (nombre y descripción de cada práctica)

En todos los temas se propondrán: problemas para realizar en clase por Grupos de Aprendizaje Informales (GAI), colección de problemas básicos para autoaprendizaje a realizar de forma individual y lecturas relacionadas con la materia (optativas en inglés). Además se plantearán extensiones de los modelos presentados en clase tratando de vincular teoría y realidad para analizarlos de forma autónoma y cooperativa en Grupos de Aprendizaje Formales (GAF). Cada grupo elegirá uno de ellos para presentarlo al resto de compañeros.

Prevención de riesgos

La Universidad Politécnica de Cartagena considera como uno de sus principios básicos y objetivos fundamentales la promoción de la mejora continua de las condiciones de trabajo y estudio de toda la Comunidad Universitaria.

Este compromiso con la prevención y las responsabilidades que se derivan atañe a todos los niveles que integran la Universidad: órganos de gobierno, equipo de dirección, personal docente e investigador, personal de administración y servicios y estudiantes.

El Servicio de Prevención de Riesgos Laborales de la UPCT ha elaborado un "Manual de acogida al estudiante en materia de prevención de riesgos" que puedes encontrar en el Aula Virtual, y en el que encontraras instrucciones y recomendaciones acerca de cómo actuar de forma correcta, desde el punto de vista de la prevención (seguridad, ergonomía, etc.), cuando desarrolles cualquier tipo de actividad en la Universidad. También encontrarás recomendaciones sobre cómo proceder en caso de emergencia o que se produzca algún incidente.

En especial, cuando realices prácticas docentes en laboratorios, talleres o trabajo de campo, debes seguir todas las instrucciones del profesorado, que es la persona responsable de tu seguridad y salud durante su realización. Consúltale todas las dudas que te surjan y no pongas en riesgo tu seguridad ni la de tus compañeros.

5.4. Programa de teoría en inglés (unidades didácticas y temas)

UNIT 1: INTRODUCTION

UNIT 2: MONOPOLISTIC COMPETITION

UNIT 3: STRATEGIC INTERDEPENDENCE AND GAME THEORY

UNIT 4: OLIGOPOLY

5.5. Objetivos del aprendizaje detallados por unidades didácticas

Tema 1: Recordar modelos extremos de mercado y comprender distintas políticas de precios.

Tema 2: Dominar el funcionamiento teórico del mercado de competencia monopolística.

Tema 3: Obtener conocimientos elementales de Teoría de Juegos.

Tema 4: Comprender la importancia de la interdependencia estratégica y aplicarla al funcionamiento de diferentes modelos básicos de Oligopolio.

6. Metodología docente

6.1. Metodología docente*

Actividad*	Técnicas docentes	Trabajo del estudiante	Horas
CLASES EXPOSITIVAS DE TEORÍA	Presencia en clase. Elaboración previa de guiones didácticos	Presencial: seguimiento activo de las clases teóricas.	30
		No presencial: repaso de los conceptos expuestos en el aula para completar la comprensión del contenido del curso.	15
CLASES PRÁCTICAS	Presencia en clase. Preparación de colecciones de problemas básicos y otras actividades de prácticas. Organización y control de las actividades.	Presencial: seguimiento activo de las clases prácticas.	15
		No presencial: repaso de los problemas resueltos en el aula y realización de otras actividades de autoaprendizaje para completar la comprensión del contenido del curso.	15
ACTIVIDADES DE TUTORÍA INDIVIDUALES O PARA GRUPOS	Presencia en despacho. Tutoría individual o por grupos. Resolución de conflictos; Resolución de dudas.	Presencial: resolución colectiva de dudas; búsqueda de información.	5
		No presencial:	
LECTURAS OBLIGATORIAS	Búsqueda de lecturas en español e inglés.	Presencial:	
		No presencial: lectura, comprensión, resumen y opinión personal de lecturas en español o inglés.	12
EXTENSIONES DE MODELOS / NUEVAS APLICACIONES	Organización de grupos. Preparación de extensiones de teoría o nuevas aplicaciones.	Presencial: exposición en clase. Evaluación	2,5
		No presencial: comprensión de nueva teoría o aplicaciones y preparación de la presentación.	14
AULA VIRTUAL	Gestión del aula.	Presencial:	
		No presencial: descarga del material, presentación de trabajos y acceso a calificaciones	2
EXAMENES	Elaboración, control y corrección	Presencial: realización de exámenes	2
		No presencial:	
			112,5

6.2. Resultados (4.5) / actividades formativas (6.1)

	Resultados del aprendizaje (4.5)									
Actividades formativas (6.1)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Clases expositivas	x	x	x	x	x	x				
Realización problemas en aula (GAI)	x	x	x	x	x	x				
Colecciones de problemas básicos	x	x	x	x	x	x				
Clases tutorizadas (GFAC)	x	x	x	x	x	x				
Lecturas obligatorias	x	x	x	x	x	x				
Análisis de extensiones de modelos	x	x	x	x	x	x				

7. Metodología de evaluación

7.1. Metodología de evaluación*

Actividad	Tipo		Sistema y criterios de evaluación*	Peso (%)	Resultados (4.5) evaluados
	Sumativa*	Formativa*			
Si las lecturas obligatorias no se han entregado no está permitido presentarse al examen de ninguna convocatoria					
Convocatoria Junio (Evaluación Continua)					
Requisitos: 1. Tener entregadas todas las lecturas obligatorias hasta la fecha. 2. Asistencia a clase igual o superior al 75%.					
Exámenes	x	x	Exámenes tipo test: Varias preguntas con tres opciones, penalización 2x1. Nota media mínima: 3 puntos sobre 10.	40%	Todos
Participación en el aula mediante la resolución de problemas básicos	x	x	Exposición en clase: Corrección de los problemas resueltos y calidad de la exposición (expresión oral y presentación)	15%	Todos
Lecturas obligatorias	x	x	Comprensión lectora, espíritu crítico y calidad de expresión escrita.	20%	Todos
Presentación de extensiones de los modelos	x	x	Exposición en clase: Calidad del trabajo realizado. Calidad de la exposición (expresión oral y presentación) y realidad de trabajo en grupo.	25%	Todos
Puntos extra.	x	x	Buen funcionamiento grupal, calidad extraordinaria de lecturas, lecturas en inglés y participación en otras actividades complementarias. Contabilización únicamente en caso de nota media no inferir a 5.	Max. 2 puntos.	Todos
1) El estudiante tiene que tener una calificación mínima media de 3 puntos sobre 10 en los exámenes para que sea considerada su calificación junto al resto de calificaciones obtenidas en el resto de actividades de evaluación. En caso contrario, su calificación será la nota del examen. 2) Si el estudiante obtiene únicamente con la media de la puntuación de los exámenes, una puntuación superior que la que se obtiene considerando todas las actividades ponderadas, se tendrá en cuenta la nota media de los exámenes.					
Convocatorias Junio (Evaluación No Continua)					
Requisito: Tener entregadas todas las lecturas obligatorias del curso.					
La calificación final, previa a la consideración de puntos extra, será 100% Examen. Únicamente se obtendrán puntos extra con una nota media no inferior a 5, por calidad de lecturas y lecturas en inglés.					
Convocatorias Septiembre/Febrero					
Requisito: Tener entregadas todas las lecturas obligatorias del curso.					
La calificación final, previa a la consideración de puntos extra, será 100% Examen. Únicamente se obtendrán puntos extra con una nota media no inferior a 5, por calidad de lecturas y lecturas en inglés.					

Tal como prevé el artículo 5.4 del *Reglamento de las pruebas de evaluación de los títulos oficiales de grado y de máster con atribuciones profesionales* de la UPCT, el estudiante en el que se den las circunstancias especiales recogidas en el Reglamento, y previa solicitud justificada al Departamento y admitida por este, tendrá derecho a una prueba global de evaluación. Esto no le exime de realizar los trabajos obligatorios que estén recogidos en la guía docente de la asignatura.

7.2. Mecanismos de control y seguimiento (opcional)

8 Bibliografía y recursos

8.1. Bibliografía básica*

Los manuales básicos que se utilizarán durante el curso son:

Pérez Navarro, J., Cerdá Tena, E. y Jimeno Pastor, J.L. (2013) “Teoría de juegos”. Pearson Education.

Pindyck, R.S y Rubinfeld D.L. (2009) “Microeconomía”. Prentice Hall.

Varian, H.R. (2011) “Microeconomía intermedia”. Antoni Bosch.

Material elaborado por el profesor de la asignatura.

8.2. Bibliografía complementaria*

Pashigian, B. P. (1995) “Teoría de los precios y aplicaciones”. Mc Graw-Hill.

Walter N. (2005), “Microeconomía Intermedia y Aplicaciones”. Thomson Editor.

8.3. Recursos en red y otros recursos

Todo el material (guiones de clase, prácticas, trabajos individuales y grupales, evaluaciones...) se descarga y actualiza constantemente en el Aula Virtual de la asignatura. En ella funcionan diversos foros en los que se intercambia información.