



Guía docente de la asignatura: Análisis Económico de la Empresa

**Titulación: Máster Universitario en Administración y Dirección de
Empresas (MBA)**

| | | | | |
|-----------------|---|---------|---------------------|--|
| CSV: | Con1zhI8XcRejJK6wh8vLlbbH | Fecha: | 29/01/2019 23:02:45 | |
| Normativa: | Este documento es copia auténtica imprimible de un documento administrativo firmado electrónicamente y archivado por la Universidad Politécnica de Cartagena. | | | |
| Firmado Por: | Universidad Politécnica de Cartagena - Q8050013E | | | |
| Url Validación: | https://validador.upct.es/csv/Con1zhI8XcRejJK6wh8vLlbbH | Página: | 1/16 | |

1. Datos de la asignatura

| | | | | | |
|-------------------------|--|---------------------|----|---------------------------------------|-----|
| Nombre | Análisis Económico de la Empresa | | | | |
| Materia* | | | | | |
| Módulo* | Módulo 1. INSTRUMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | | | | |
| Código | 212101002 | | | | |
| Titulación | Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas (MBA) | | | | |
| Plan de estudios | 2018 | | | | |
| Centro | Facultad de Ciencias de la Empresa | | | | |
| Tipo | Obligatoria | | | | |
| Periodo lectivo | Octubre | Cuatrimestre | 1º | Curso | 1 |
| Idioma | Español | | | | |
| ECTS | 4 | Horas / ECTS | 25 | Carga total de trabajo (horas) | 100 |

* Todos los términos marcados con un asterisco que aparecen en este documento están definidos en *Referencias para la actividad docente en la UPCT y Glosario de términos*:

<http://repositorio.bib.upct.es/dspace/bitstream/10317/3330/1/isbn8469531360.pdf>

2. Datos del profesorado

| | | | |
|---------------------------------------|--|------------|--------------|
| Profesor responsable | Miguel Ángel Tobarra González | | |
| Departamento | Economía | | |
| Área de conocimiento | Fundamentos de Análisis Económico | | |
| Ubicación del despacho | Despacho 233 Facultad de Ciencias de la Empresa | | |
| Teléfono | 968 32 56 25 | Fax | 968 32 57 81 |
| Correo electrónico | miguel.tobarra@upct.es | | |
| URL / WEB | | | |
| Horario de atención / Tutorías | Miércoles 9-14 y de 15,30 a 16,30 horas | | |
| Ubicación durante las tutorías | Despacho 233 Facultad de Ciencias de la Empresa | | |

| | |
|---|---|
| Titulación | Licenciado en Economía. Doctor por la UPCT |
| Vinculación con la UPCT | Profesor Titular de Escuela Universitaria |
| Año de ingreso en la UPCT | 1999 |
| Nº de quinquenios (si procede) | 3 |
| Líneas de investigación (si procede) | Economía Ambiental, Economía Agraria, Recursos Naturales y Medio Ambiente |
| Nº de sexenios (si procede) | |
| Experiencia profesional (si procede) | 18 meses en la Agrupación de conserveros de Alicante, Albacete y Murcia |
| Otros temas de interés | Economía Industrial, Economía de la Empresa |

3. Descripción de la asignatura

3.1. Descripción general de la asignatura

En esta asignatura se van a proporcionar instrumentos que ayudan a resolver problemas y tomar decisiones óptimas en el ámbito empresarial. Así, en primer lugar se estudiará la demanda de mercado pues es un elemento clave para la planificación de la producción y las políticas de precios. Se explicarán los distintos conceptos de costes utilizados en economía y la importancia de tener una alta productividad y capacidad de generar bienes y servicios de alto valor añadido. Se analizará el comportamiento de las empresas dependiendo del tipo de mercado en el que operen. A nivel agregado, se identificarán los distintos equilibrios de mercado dependiendo del poder de las empresas y los cambios en los mismos como consecuencia de variaciones en la demanda y la oferta del mercado. Finalmente, se comentarán algunos principios básicos del comportamiento estratégico.

Acompañando a los instrumentos analíticos básicos, se presentarán una colección de ejemplos, aplicaciones y estudios de casos, que proporcionan una visión práctica y aplicada al mundo empresarial. Como complemento, se invitará a ejecutivos de la empresa privada con el objetivo de proporcionar la visión de un experto en temas concretos.

3.2. Aportación de la asignatura al ejercicio profesional

Esta asignatura proporciona herramientas de análisis económico que ayudarán a los profesionales en el ejercicio de sus actividades dentro del mundo de la empresa. Concretamente, proporciona instrumentos útiles para la toma de decisiones, el análisis de la demanda, la competencia, el entorno sectorial y económico o el comportamiento estratégico.

3.3. Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Esta materia se complementa con las otras asignaturas obligatorias del MBA, a la vez que con las optativas, especialmente Evaluación de Impacto Económico y aplicaciones del análisis coste-beneficio.

3.4. Incompatibilidades de la asignatura definidas en el plan de estudios

No se incluyen prerequisites salvo los necesarios para el acceso al master.

3.5. Recomendaciones para cursar la asignatura

No se incluye ninguna recomendación específica. No obstante, el profesor estará a

disposición de los alumnos en horario de tutorías para poder aclarar cualquier concepto o suministrar material básico.

3.6. Medidas especiales previstas

El alumno que, por sus circunstancias, pueda necesitar de medidas especiales debe comunicárselo al profesor al principio del cuatrimestre.

4. Competencias y resultados del aprendizaje

4.1. Competencias básicas* del plan de estudios asociadas a la asignatura

Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

4.2. Competencias generales del plan de estudios asociadas a la asignatura

Saber aplicar los conocimientos adquiridos y poseer capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos, dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la empresa, la administración pública y el ejercicio libre de la profesión.

Adquirir habilidades mediante el proceso de enseñanza-aprendizaje que les permitan continuar formándose y aprendiendo en su especialidad, tanto por los contactos establecidos con profesores y profesionales del Máster, como de un modo autónomo.

4.3. Competencias específicas* del plan de estudios asociadas a la asignatura

19. Anticipar situaciones de alerta internas y externas en el devenir de la actividad empresarial.

20. Adaptarse a cambios importantes en el entorno económico, como la crisis económica, catástrofes, cambios bruscos en la demanda, etc.

4.4. Competencias transversales del plan de estudios asociadas a la asignatura

Aprender de forma autónoma (Segundo nivel).

4.5. Resultados** del aprendizaje de la asignatura

Al final de la asignatura el alumno deberá ser capaz de:


1. Aprender de forma autónoma.
2. Estimar funciones de demanda e interpretar los parámetros obtenidos en la estimación.
3. Prever los precios que habrá en los diferentes mercados según la estructura de

éstos.

4. Adoptar medidas que mejoren la competitividad de las empresas.
5. Resolver problemas económicos con las herramientas del análisis económico.
6. Aplicar estrategias en la empresa, desde la maximización de beneficios a la adopción de políticas socialmente responsables.
7. Manejar y analizar datos económicos, tanto a nivel empresarial como macroeconómicos que puedan afectar a las empresas, mercados y sectores en el que se encuentren.

**** Véase también la *Guía de apoyo para la redacción, puesta en práctica y evaluación de los resultados del aprendizaje*, de ANECA:**

http://www.aneca.es/content/download/12765/158329/file/learningoutcomes_v02.pdf

| | | | | |
|-----------------|---|---------|---------------------|---|
| CSV: | Con1zhI8XcRejJK6wh8vLlbbH | Fecha: | 29/01/2019 23:02:45 |  |
| Normativa: | Este documento es copia auténtica imprimible de un documento administrativo firmado electrónicamente y archivado por la Universidad Politécnica de Cartagena. | | | |
| Firmado Por: | Universidad Politécnica de Cartagena - Q8050013E | | | |
| Url Validación: | https://validador.upct.es/csv/Con1zhI8XcRejJK6wh8vLlbbH | Página: | 7/16 | |

5. Contenidos

5.1. Contenidos del plan de estudios asociados a la asignatura

Análisis económico de la demanda y costes de la empresa. Programas de optimización de beneficios y maximización de ventas. Estructura de mercado y políticas de precios. La I+D+i en la toma de decisiones de la empresa. Análisis del entorno económico relevante para la empresa.

5.2. Programa de teoría (unidades didácticas y temas)

Tema 1. Introducción.

- 1.1. Contenido de la disciplina Economía de la Empresa.
- 1.2. Marco conceptual para el comportamiento de la empresa.
- 1.3. Ética y responsabilidad social de la Empresa.

Tema 2. Demanda

- 2.1. Demanda individual.
- 2.2. Demanda de mercado.

Tema 3. Tecnología y costes.

- 3.1. Tecnología y producción.
- 3.2. Los costes de la empresa.

Tema 4. Estructuras de mercado y políticas de precios.

- 4.1. Competencia perfecta.
- 4.2. Monopolio y poder de mercado.
- 4.3. Políticas de precio.

Tema 5. Comportamiento estratégico.

- 5.1. Pensar estratégicamente.
- 5.2. Comportamiento cooperativo y no cooperativo.

5.3. Programa de prácticas (nombre y descripción de cada práctica)

Se plantearán, al menos, las siguientes:

1. **Adquisición de la inmobiliaria FADESA por MARTINSA.** Se analizará los errores cometidos en esta operación mercantil en el contexto del mercado inmobiliario.
2. **Obtención de una función de demanda.** Se utilizarán datos reales y programas informáticos para estimar una función de demanda cuyos parámetros habrá que interpretar.
3. **Cómo Priceline.com revolucionó el sector de viajes.** Caso empresarial ejemplo de innovación, adaptación a los cambios y superación de circunstancias adversas.
4. **Cártel en el mercado del asfalto.** Se analizará el comportamiento estratégico de las empresas, colusión frente a competencia entre las mismas. Posibilidad de no respetar acuerdos e incumplimientos leyes de defensa de la competencia.
5. **Estructura de la industria en la Región de Murcia. Situación y evolución.** Se utilizarán diversos indicadores macroeconómicos y microeconómicos para analizar la situación y evolución reciente de un subsector de la industria de la Región de Murcia que elegirá el alumno.

Prevención de riesgos

La Universidad Politécnica de Cartagena considera como uno de sus principios básicos y objetivos fundamentales la promoción de la mejora continua de las condiciones de trabajo y estudio de toda la Comunidad Universitaria.

Este compromiso con la prevención y las responsabilidades que se derivan atañe a todos los niveles que integran la Universidad: órganos de gobierno, equipo de dirección, personal docente e investigador, personal de administración y servicios y estudiantes.

El Servicio de Prevención de Riesgos Laborales de la UPCT ha elaborado un "Manual de acogida al estudiante en materia de prevención de riesgos" que puedes encontrar en el Aula Virtual, y en el que encontraras instrucciones y recomendaciones acerca de cómo actuar de forma correcta, desde el punto de vista de la prevención (seguridad, ergonomía, etc.), cuando desarrolles cualquier tipo de actividad en la Universidad. También encontrarás recomendaciones sobre cómo proceder en caso de emergencia o que se produzca algún incidente.

En especial, cuando realices prácticas docentes en laboratorios, talleres o trabajo de campo, debes seguir todas las instrucciones del profesorado, que es la persona responsable de tu seguridad y salud durante su realización. Consúltale todas las dudas que te surjan y no pongas en riesgo tu seguridad ni la de tus compañeros.

5.4. Programa de teoría en inglés (unidades didácticas y temas)

Unit 1. Introduction

1.1. Contents of firm economics

1.2. Firm behaviour framework



1.3. Ethics and social responsibility of firms

Unit 2. Demand

2.1. Individual demand

2.2. Market demand

Unit 3. Technology and costs

3.1. Technology and production

3.2. Costs of the firm

Unit 4. Market structures and Price policies

4.1. Pure competition

4.2. Monopoly and market power

4.3. Price policies

Unit 5. Strategic behaviour

5.1. Thinking strategically

5.2. Cooperative and non-cooperative behaviour

5.5. Objetivos del aprendizaje detallados por unidades didácticas

A partir de los contenidos de la asignatura se marcan los siguientes objetivos del aprendizaje:

Tema 1. Introducción.

1.1. Explicar que las empresas suelen comportarse en base a algún objetivo como maximizar el valor de la misma.

1.2. Explicar en qué consisten y las ventajas e inconvenientes que pueden tener las fusiones de empresas (Integración vertical y horizontal).

1.3. Explicar qué es la responsabilidad social de la empresa.

Tema 2. Demanda

2.1. Mostrar los factores de los que depende la demanda que un consumidor hace de un producto.

2.2. Explicar el concepto de Excedente del consumidor.

2.3. Mostrar la demanda agregada o de mercado de un producto como la suma de las demandas individuales de todos los consumidores.

2.4. Explicar el concepto de elasticidades de la demanda con respecto a diferentes variables.

2.5. Explicar cómo se puede obtener una función de demanda empíricamente.

Tema 3. Tecnología y costes.

3.1. Enseñar los conceptos microeconómicos de tecnología, función de producción, productividad marginal y media. Mostrar la importancia de la I+D+i dentro de la empresa.

3.2. Darles a conocer los distintos conceptos de costes utilizados en economía.

3.3. Mostrar variables e indicadores con los que se puede hacer un análisis de un sector económico.

Tema 4. Estructuras de mercado y políticas de precios

4.1. Identificar las características de un mercado de competencia perfecta, mostrar el

| | | | |
|-----------------|---|---------|---------------------|
| CSV: | Con1zhI8XcRejJK6wh8vLlbbH | Fecha: | 29/01/2019 23:02:45 |
| Normativa: | Este documento es copia auténtica imprimible de un documento administrativo firmado electrónicamente y archivado por la Universidad Politécnica de Cartagena. | | |
| Firmado Por: | Universidad Politécnica de Cartagena - Q8050013E | | |
| Url Validación: | https://validador.upct.es/csv/Con1zhI8XcRejJK6wh8vLlbbH | Página: | 10/16 |




comportamiento de la empresa dentro de él y cómo se determinan los precios de equilibrio dentro de ese mercado. Explicar cómo las alteraciones de la demanda y la oferta (incluidas impuestos y subvenciones) cambian este equilibrio.

4.2. Señalar las causas por las que puede surgir un monopolio. Explicar cómo se determina el precio de equilibrio en este mercado. Mostrar las estrategias empresariales encaminadas a impedir la entrada de nuevas empresas competidoras. Mostrar por qué los monopolios llevan aparejados un coste social.

4.3. Explicar algunas políticas de precios de las empresas como la discriminación de precios, bundling o tying.

Tema 5. Comportamiento estratégico

5.1. Mostrar algunos ejemplos de comportamiento estratégico de las empresas.

| | | | | |
|-----------------|---|---------|---------------------|---|
| CSV: | Con1zhI8XcRejJK6wh8vLlbbH | Fecha: | 29/01/2019 23:02:45 |  |
| Normativa: | Este documento es copia auténtica imprimible de un documento administrativo firmado electrónicamente y archivado por la Universidad Politécnica de Cartagena. | | | |
| Firmado Por: | Universidad Politécnica de Cartagena - Q8050013E | | | |
| Url Validación: | https://validador.upct.es/csv/Con1zhI8XcRejJK6wh8vLlbbH | Página: | 11/16 | |

6. Metodología docente

6.1. Metodología docente*

| Actividad* | Técnicas docentes | Trabajo del estudiante | Horas |
|-----------------------------|---|--|-------|
| Clase teórica presencial | Explicar los principales conceptos (lección magistral). Resolución de dudas planteadas por los estudiantes. | <u>Presencial</u> : Toma de apuntes. Planteamiento de dudas. Participación activa. | 18 |
| | | <u>No presencial</u> : | |
| Clase práctica presencial | Supervisión de la realización de prácticas, estudios de caso y actividades relacionadas con los conceptos explicados. | <u>Presencial</u> : resolución de las prácticas en el aula, en grupo o individualmente, con ordenador cuando sea necesario. | 18 |
| | | <u>No presencial</u> : | |
| Seminarios | Contactar e invitar a expertos | <u>Presencial</u> : asistencia a dichos seminarios formativos. | 12 |
| | | <u>No presencial</u> : | |
| Tutorías | Resolver cualquier tipo de duda de los alumnos. | <u>Presencial</u> : asistencia a tutorías | 4 |
| | | <u>No presencial</u> : | |
| Debate | Moderador | <u>Presencial</u> : participación en el aula (dentro de las clases prácticas y teóricas presenciales) | |
| | | <u>No presencial</u> : | |
| Foro en aula virtual | Colocar el material y preparar foros de discusión | <u>Presencial</u> : | |
| | | <u>No presencial</u> : Participar en foros | 2 |
| Trabajo individual autónomo | | <u>Presencial</u> : | |
| | | <u>No presencial</u> : estudio personal, realización de prácticas y realización de un trabajo sobre un sector industrial de la Región de Murcia) | 44 |
| Examen | Corrección | <u>Presencial</u> : realización del examen final y pruebas de evaluación | 2 |
| | | <u>No presencial</u> : | |
| | | <u>Presencial</u> : | |
| | | <u>No presencial</u> : | |
| | | | 100 |

6.2. Resultados (4.5) / actividades formativas (6.1)

| | Resultados del aprendizaje (4.5) | | | | | | | | | |
|------------------------------|----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| Actividades formativas (6.1) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Clase teórica presencial | | | x | x | | x | | | | |
| Clase práctica presencial | | x | | x | x | x | x | | | |
| Seminarios | | | | x | | x | | | | |
| Tutorías | x | x | | | x | | x | | | |
| Debate | | | | | | x | | | | |
| Foro en aula virtual | | | | | | x | | | | |
| Trabajo individual autónomo | x | | | | x | x | x | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |

7. Metodología de evaluación

7.1. Metodología de evaluación*

| Actividad | Tipo | | Sistema y criterios de evaluación* | Peso (%) | Resultados (4,5) evaluados |
|--|-----------|------------|--|----------|----------------------------|
| | Sumativa* | Formativa* | | | |
| Trabajos intermedios de evaluación continua (ejercicios, test, prácticas y estudio de casos) | x | | <ul style="list-style-type: none"> - Análisis crítico de la realidad a través de los casos de estudio y temas de discusión - Claridad expositiva y capacidad de comunicación - Comprender la necesidad de adaptarse a los constantes cambios y de prever situaciones de alerta en el mundo empresarial - Atención en clase y actitud participativa. Liderazgo y autocrítica <p>La nota obtenida en esta parte se mantendrá para todas las convocatorias del curso</p> | 30 | 1,2,4,6 |
| Trabajo individual | x | | <ul style="list-style-type: none"> - Capacidad para obtener, estructurar, sistematizar e interpretar la información - Claridad expositiva y capacidad de comunicación - Capacidad para aportar algo nuevo a los contenidos vistos en el aula - Originalidad y aplicabilidad práctica <p>La nota obtenida en esta parte se mantendrá para todas las convocatorias del curso, si bien el estudiante tiene la opción de volver a presentar el trabajo en cada convocatoria a la que se presente</p> | 35 | 1,7 |
| Examen | x | | <p>Parte I. Tipo test. Parte II. Preguntas largas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dominio de la materia específica - Poseer y aplicar conocimientos - Capacidad de resolución de problemas | 35 | 1,3,5,6 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

Tal como prevé el artículo 5.4 del *Reglamento de las pruebas de evaluación de los títulos oficiales de grado y de máster con atribuciones profesionales* de la UPCT, el estudiante en el que se den las circunstancias especiales recogidas en el Reglamento, y previa solicitud justificada al Departamento y admitida por este, tendrá derecho a una prueba global de evaluación. Esto no le exime de realizar los trabajos obligatorios que estén recogidos en la guía docente de la asignatura.


7.2. Mecanismos de control y seguimiento (opcional)

El control y seguimiento del aprendizaje así como de la adquisición de competencias será un proceso continuo, paralelo al de evaluación continua, acorde con el proceso docente propio del EEES. El tamaño de los grupos facilitará esta labor. Así, entre otros mecanismos podemos señalar

Controlar la asistencia a clase: el alumno deberá asistir al menos a un 80% de las clases. Además, la mayoría de las prácticas y estudios de casos se realizarán en el aula, en horario de clase, suponiendo una evaluación continua que obliga a un trabajo y atención constantes en el aula.

Entrega de trabajos parciales individuales: La realización de trabajos sencillos que sirven para fijación de conceptos de los diferentes temas. Se plantearán relaciones que deberán resolverse fuera del aula y entregar en una fecha establecida.

Asistencia a tutorías: La asistencia a consultas por parte del alumno sirve para aclarar las dudas, reforzar los conocimientos y fomentar la relación profesor-alumno. Además, algunas prácticas de grupo se corregirán en tutorías con la asistencia de grupos reducidos.

| | | | | |
|-----------------|---|---------|---------------------|---|
| CSV: | Con1zhI8XcRejJK6wh8vLlbbH | Fecha: | 29/01/2019 23:02:45 |  |
| Normativa: | Este documento es copia auténtica imprimible de un documento administrativo firmado electrónicamente y archivado por la Universidad Politécnica de Cartagena. | | | |
| Firmado Por: | Universidad Politécnica de Cartagena - Q8050013E | | | |
| Url Validación: | https://validador.upct.es/csv/Con1zhI8XcRejJK6wh8vLlbbH | Página: | 15/16 | |

8 Bibliografía y recursos

8.1. Bibliografía básica*

- Apuntes, prácticas y casos proporcionados al alumno.
- Varian, H.R. (2015) Microeconomía Intermedia. 9ª Edición. Antoni Bosch Editor

8.2. Bibliografía complementaria*

- Dixit, A.K. y Nalebuff, B.J. Pensar estratégicamente Antoni Bosch Editor.
- Nicholson, W. y Snyder, C. (2012) Microeconomía Intermedia y su aplicación. 11ª Edición. Editorial CENGAGE.
- Clarke, Roger (1993). Economía Industrial. Colegio de Economistas de Madrid. Celeste Ediciones.

8.3. Recursos en red y otros recursos

Páginas web indicadas por el profesor así como otros recursos informáticos de libre disposición elegidos por los alumnos.

Aula virtual. El material de la asignatura se dejará en el aula virtual. Asimismo se utilizarán otros recursos disponibles a través de la misma como los foros.