



Guía docente de la asignatura: Introducción al Análisis del Turismo

Titulación: Grado en Turismo

CSV:	NvL6F1WQAw0ygl99nKvkuhjRN	Fecha:	16/01/2019 12:53:04		
Normativa:	Este documento es copia auténtica imprimible de un documento administrativo firmado electrónicamente y archivado por la Universidad Politécnica de Cartagena.				
Firmado Por:	Universidad Politécnica de Cartagena - Q8050013E				
Url Validación:	https://validador.upct.es/csv/NvL6F1WQAw0ygl99nKvkuhjRN		Página:		1/12

1. Datos de la asignatura

Nombre	Introducción al Análisis del Turismo				
Materia*	Introducción al Análisis del Turismo				
Módulo*	Economía del Turismo				
Código	520101007				
Titulación	Grado en Turismo				
Plan de estudios	2018				
Centro	Facultad de Ciencias de la Empresa				
Tipo	Básica				
Periodo lectivo	Cuatrimstral	Cuatrimestre	2	Curso	1
Idioma	Castellano/Inglés				
ECTS	6	Horas / ECTS	25	Carga total de trabajo (horas)	150

* Todos los términos marcados con un asterisco que aparecen en este documento están definidos en *Referencias para la actividad docente en la UPCT y Glosario de términos*:

<http://repositorio.bib.upct.es/dspace/bitstream/10317/3330/1/isbn8469531360.pdf>

2. Datos del profesorado

Profesor responsable	María del Mar Vázquez Méndez		
Departamento	Economía		
Área de conocimiento	Fundamentos del Análisis Económico		
Ubicación del despacho	Nº 245, Facultad de Ciencias de la Empresa		
Teléfono	968325629	Fax	968325785
Correo electrónico	mar.vazquez@upct.es		
URL / WEB	Aula virtual, UPCT		
Horario de atención / Tutorías	Se anuncian en el aula virtual		
Ubicación durante las tutorías	Despacho 245		

Titulación	Doctora en Economía
Vinculación con la UPCT	Titular de Universidad
Año de ingreso en la UPCT	1989
Nº de quinquenios (si procede)	5
Líneas de investigación (si procede)	Grupo de investigación de Análisis Económico - Economía del Turismo - Economía Laboral
Nº de sexenios (si procede)	
Experiencia profesional (si procede)	
Otros temas de interés	

Profesor	Antonio García Sánchez		
Departamento	Economía		
Área de conocimiento	Fundamentos del Análisis Económico		
Ubicación del despacho	250 (2ª Planta FCCE, antiguo CIM)		
Teléfono	968325674	Fax	
Correo electrónico	a.garciasanchez@upct.es		
URL / WEB			
Horario de atención / Tutorías	Según horario tablón o a demanda por correo electrónico o mediante aula virtual.		
Ubicación durante las tutorías	Despacho 250		
Titulación	Doctor en Economía		
Vinculación con la UPCT	Profesor Titular de Universidad		
Año de ingreso en la UPCT	1999		
Nº de quinquenios (si procede)	5		
Líneas de investigación (si procede)	Economía de Turismo, Economía Laboral		
Nº de sexenios (si procede)	1		
Experiencia profesional (si procede)			
Otros temas de interés			

3. Descripción de la asignatura

3.1. Descripción general de la asignatura

La asignatura es una introducción al análisis del turismo, esto es analiza de manera introductoria la actividad turística, los principales agentes económicos en esta actividad, el mercado turístico: demanda y oferta, política turística, gestión de destinos turísticos, sostenibilidad, etc.

3.2. Aportación de la asignatura al ejercicio profesional

Asignatura absolutamente básica para entender el complejo mercado del turismo, tanto emisor como receptor, la gestión sostenible de los destinos turísticos, la singularidad del mercado de trabajo en turismo, etc. Por tanto, asignatura clave para poder entender y desarrollar la actividad profesional en el ámbito de la actividad turística.

3.3. Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Esta asignatura se considera una continuación de los contenidos adquiridos en la asignatura de Introducción en la economía y servirá de base para el desarrollo posterior de asignaturas de gestión y economía como por ejemplo estructura de mercados turísticos o el turismo en la Comarca y Región

3.4. Incompatibilidades de la asignatura definidas en el plan de estudios

No existen.

3.5. Recomendaciones para cursar la asignatura

Las habituales de un curso introductorio, seguir la asignatura desde el principio, resolver los ejercicios propuestos y asistir a clase-

3.6. Medidas especiales previstas

El alumno/a que, por sus circunstancias, pueda necesitar medidas especiales, debe comunicárselo al profesor/a responsable durante la primera semana del curso, para que pueda adaptarle tanto la metodología como el seguimiento del trabajo. En este sentido, se formarán grupos de trabajo/aprendizaje cooperativo de alumnos/as con disponibilidad limitada, fomentándose el seguimiento del aprendizaje mediante la programación de tutorías en grupo y planificación y entrega de actividades a través del Aula Virtual.

4. Competencias y resultados del aprendizaje

4.1. Competencias básicas* del plan de estudios asociadas a la asignatura

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

4.2. Competencias generales del plan de estudios asociadas a la asignatura

CG1 - Buscar, recopilar, manejar y elaborar informes técnicos sobre el turismo en el entorno económico.

4.3. Competencias específicas* del plan de estudios asociadas a la asignatura

CE2 - Ilustrar y analizar los conceptos, variables y relaciones del entorno económico del turismo.

4.4. Competencias transversales del plan de estudios asociadas a la asignatura

CT4 - Utilizar con solvencia los recursos de información

4.5. Resultados** del aprendizaje de la asignatura

1. Utilizar con solvencia los recursos de información
2. Manejar informes técnicos sobre turismo
3. Recopilar las fuentes de información sobre turismo
4. Identificar la importancia del turismo en la economía
5. Situar los flujos del turismo mundial
6. Analizar las perspectivas sobre el turismo
7. Valorar la competencia en destinos turísticos
8. Reconocer los impactos económicos, sociales y ambientales

**** Véase también la *Guía de apoyo para la redacción, puesta en práctica y evaluación de los resultados del aprendizaje*, de ANECA:**

http://www.aneca.es/content/download/12765/158329/file/learningoutcomes_v02.pdf

5. Contenidos

5.1. Contenidos del plan de estudios asociados a la asignatura

Las fuentes estadísticas del turismo. Principales instituciones que elaboran estadísticas sobre turismo y cuáles son las variables analizadas: Organización Mundial del Turismo (OMT) a nivel mundial, Eurostat a nivel europeo, INE a nivel nacional a través de las encuestas: Frontur, Familitur, Egatur, Encuestas de Ocupación Hotelera, etc. Importancia del turismo en la economía. Medición de la actividad turística: porcentaje sobre el PIB y sobre el empleo. Problemas de delimitación del producto turístico dentro de la clasificación nacional de actividades. Mercados monetarios y turismo. Aspectos monetarios del turismo internacional. Concepto de tipo de cambio nominal y real. Operadores turísticos y mercados de divisas. Tipo de cambio y competitividad de los destinos. Planificación y desarrollo del turismo. El destino turístico como objetivo de la planificación turística. Coordinación de actividades en el destino. Políticas de fijación de precios. Impactos económicos, sociales y medioambientales del turismo. El mercado de trabajo turístico. Externalidades del producto turístico. Introducción a conceptos de turismo sostenible y turismo responsable.

5.2. Programa de teoría (unidades didácticas y temas)

Unidad Didáctica I: Economía del turismo

Tema 1: La empresa turística

Tema 2: Los mercados turísticos

Tema 3: El mercado de trabajo del sector turístico

Unidad Didáctica II: El turismo y sus implicaciones

Tema 4: Mercado de divisas y la Unión Monetaria Europea

Tema 5: Fuentes estadísticas sobre turismo

Tema 6: Impacto económico del turismo

Tema 7: Sostenibilidad de la actividad turística

Unidad Didáctica III: Gestión y relevancia de la actividad turística

Tema 8: Política, planificación y desarrollo turístico

Tema 9: Turismo por regiones del mundo y países en vías de desarrollo

5.3. Programa de prácticas (nombre y descripción de cada práctica)

Al finalizar cada tema se propondrán ejercicios y búsquedas y análisis de datos en fuentes estadísticas del turismo ampliamente disponibles

Prevención de riesgos

La Universidad Politécnica de Cartagena considera como uno de sus principios básicos y objetivos fundamentales la promoción de la mejora continua de las condiciones de trabajo y estudio de toda la Comunidad Universitaria.

Este compromiso con la prevención y las responsabilidades que se derivan atañe a todos los niveles que integran la Universidad: órganos de gobierno, equipo de dirección, personal docente e investigador, personal de administración y servicios y estudiantes.

El Servicio de Prevención de Riesgos Laborales de la UPCT ha elaborado un "Manual de acogida al estudiante en materia de prevención de riesgos" que puedes encontrar en el Aula Virtual, y en el que

encontraras instrucciones y recomendaciones acerca de cómo actuar de forma correcta, desde el punto de vista de la prevención (seguridad, ergonomía, etc.), cuando desarrolles cualquier tipo de actividad en la Universidad. También encontrarás recomendaciones sobre cómo proceder en caso de emergencia o que se produzca algún incidente.

En especial, cuando realices prácticas docentes en laboratorios, talleres o trabajo de campo, debes seguir todas las instrucciones del profesorado, que es la persona responsable de tu seguridad y salud durante su realización. Consúltale todas las dudas que te surjan y no pongas en riesgo tu seguridad ni la de tus compañeros.

5.4. Programa de teoría en inglés (unidades didácticas y temas)

Teaching Unit I: Tourism economics

Topic 1: The tourist company

Topic 2: Tourist markets

Topic 3: The labor market of the tourism sector

Teaching Unit II: Tourism and its implications

Topic 4: Foreign exchange market and the European Monetary Union

Topic 5: Statistical sources on tourism

Topic 6: Economic impact of tourism

Topic 7: Sustainability of tourism activity

Teaching Unit III: Management and relevance of tourism activity

Topic 8: Tourism policy, planning and development

Topic 9: Tourism by regions of the world and developing countries

5.5. Objetivos del aprendizaje detallados por unidades didácticas

Unidades didácticas I, II y III

1. Utilizar con solvencia los recursos de información

Unidad didáctica II

2. Manejar informes técnicos sobre turismo

3. Recopilar las fuentes de información sobre turismo

4. Identificar la importancia del turismo en la economía

Unidad didáctica III

5. Situar los flujos del turismo mundial

6. Analizar las perspectivas sobre el turismo

7. Valorar la competencia en destinos turísticos

8. Reconocer los impactos económicos, sociales y ambientales

6. Metodología docente

6.1. Metodología docente*

Actividad*	Técnicas docentes	Trabajo del estudiante	Horas
Clases teóricas en aula	Clase expositiva empleando el método de la lección magistral con apoyo de nuevas tecnologías. Toma de apuntes por los alumnos. Resolución de dudas planteadas por los estudiantes.	<u>Presencial</u> : Toma de apuntes. Planteamiento de dudas.	20
		<u>No presencial</u> :	
Clases prácticas en aula	Se plantea la resolución de problemas y se potencia en clase la participación de los estudiantes.	<u>Presencial</u> : Participación activa. Resolución de ejercicios prácticos. Planteamiento de dudas.	20
		<u>No presencial</u> :	
Tutorías	Resolución de dudas sobre la teoría, sobre la resolución de los ejercicios prácticos, etc.	<u>Presencial</u> : Planteamiento de dudas	7
		<u>No presencial</u> : Planteamiento de dudas a través del aula virtual	
Seminarios		<u>Presencial</u> :	20
		<u>No presencial</u> :	
Realización de exámenes oficiales	Asistencia y realización del examen.	<u>Presencial</u> : Resolución de los exámenes.	3
		<u>No presencial</u> :	
Estudio autónomo	Estudio de teoría y ejercicios	<u>Presencial</u> :	60
		<u>No presencial</u> :	
		<u>Presencial</u> :	
		<u>No presencial</u> :	
		<u>Presencial</u> :	
		<u>No presencial</u> :	
		<u>Presencial</u> :	
		<u>No presencial</u> :	
			150

6.2. Resultados (4.5) / actividades formativas (6.1)

	Resultados del aprendizaje (4.5)									
Actividades formativas (6.1)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Clases teóricas	X	X	X	X	X	X	X	X		
Clases Prácticas	X	X	X	X	X	X	X	X		
Seminarios	X	X	X	X	X	X	X	X		
Tutorías	X	X	X	X	X	X	X	X		
Examen	X	X	X	X	X	X	X	X		
Estudio autónomo	X	X	X	X	X	X	X	X		

7. Metodología de evaluación

7.1. Metodología de evaluación*

Actividad	Tipo		Sistema y criterios de evaluación*	Peso (%)	Resultados (4.5) evaluados
	Sumativa*	Formativa*			
Examen			Consta de preguntas de teoría y ejercicios prácticos	70	Del 1 al 8
Evaluación de los ejercicios prácticos realizados durante el curso				30	Del 1 al 8

Tal como prevé el artículo 5.4 del *Reglamento de las pruebas de evaluación de los títulos oficiales de grado y de máster con atribuciones profesionales* de la UPCT, el estudiante en el que se den las circunstancias especiales recogidas en el Reglamento, y previa solicitud justificada al Departamento y admitida por este, tendrá derecho a una prueba global de evaluación. Esto no le exime de realizar los trabajos obligatorios que estén recogidos en la guía docente de la asignatura.

7.2. Mecanismos de control y seguimiento (opcional)

8 Bibliografía y recursos

8.1. Bibliografía básica*

- .- Mochón, F. (2008): *Economía y Turismo*. 2ª edición, Ed. McGraw Hill.
- .- Lickorish, L. and Jenkins, C. (2011): *An Introduction to Tourism*. Ed. Síntesis.

8.2. Bibliografía complementaria*

- .- Mankiw, N.G. *Principles of Economics*. 6th Edition, Ed. South-Western College Publishing
- .- Vázquez, I. (Coord) (2009): *Introducción a la economía en el sector turístico*. Ed. Síntesis.
- .- Dwyer, L. (Ed.)(2006): *International Handbook on the Economics of Tourism*, Editorial Edward Elgard.

8.3. Recursos en red y otros recursos

Organización Mundial del Turismo (OMT): <http://unwto.org/>
Instituto Nacional de Estadística (INE): www.ine.es
Instituto de Estudios Turísticos (IET): <http://estadisticas.tourspain.es/>
Instituto de Turismo de la Región de Murcia: <https://www.itrem.es/>