



Guía docente de la asignatura:

**POSICIONAMIENTO DE DESTINOS Y
PRODUCTOS TURÍSTICOS**

Titulación: Máster en GDEIT

CSV:	g24yw3elAcnXPXeCpcydSdOiQ		Fecha:	15/02/2019 12:31:48		
Normativa:	Este documento es copia auténtica imprimible de un documento administrativo firmado electrónicamente y archivado por la Universidad Politécnica de Cartagena.					
Firmado Por:	Universidad Politécnica de Cartagena - Q8050013E					
Url Validación:	https://validador.upct.es/csv/g24yw3elAcnXPXeCpcydSdOiQ		Página:	1/11		

1. Datos de la asignatura

Nombre	POSICIONAMIENTO DE DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS				
Materia*	Posicionamiento de Destinos y Productos Turísticos				
Módulo*	1. ANÁLISIS DEL ENTORNO Y HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES DE LAS EMPRESAS E INSTITUCIONES TURÍSTICAS (EIT)				
Código	208201002				
Titulación	Máster en GDEIT				
Plan de estudios	2017				
Centro	Facultad de Ciencias de la Empresa				
Tipo	Obligatoria				
Periodo lectivo	1 ^{er} cuatrimestre	Cuatrimestre	1º	Curso	1º
Idioma	Español				
ECTS	4	Horas / ECTS	25	Carga total de trabajo (horas)	100

* Todos los términos marcados con un asterisco están definidos en *Referencias para la actividad docente en la UPCT y Glosario de términos:*

<http://repositorio.bib.upct.es/dspace/bitstream/10317/3330/1/isbn8469531360.pdf>

2. Datos del profesorado

Profesor responsable	Andrés Artal Tur		
Departamento	Economía		
Área de conocimiento	Economía Aplicada		
Ubicación del despacho	Despacho 237, segunda planta de la Facultad de Ciencias de la Empresa		
Teléfono	968 325 647	Fax	968 325 781
Correo electrónico	Andres.artal@upct.es		
URL / WEB	http://www.upct.es/~de		
Horario de atención / Tutorías	Se consignarán el primer día de clase		
Ubicación durante las tutorías	Despacho del profesor		
Titulación	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales.		
Vinculación con la UPCT	Profesor Titular de Universidad		
Año de ingreso en la UPCT	2000		
Nº de quinquenios (si procede)	3		
Nº de sexenios (si procede)	2		
Líneas de investigación (si procede)	Economía Internacional (IED y Comercio), Economía del Turismo, Localización de la actividad económica, Econometría espacial.		
Experiencia profesional	Trabajos de consultoría a empresas e instituciones nacionales e internacionales.		
Otros temas de interés	Cultura y deportes		

3. Descripción de la asignatura

3.1. Descripción general de la asignatura

Es una asignatura destinada a proporcionar al alumno conocimientos del mercado y de las empresas turísticas, caracterizar el posicionamiento y las ventajas competitivas que definen a los diversos tipos de destinos turísticos nacionales e internacionales y conocer y comprender los productos turísticos existentes en la actualidad, sus principales características y el grado de complementariedad entre ellos. Todo ello enmarcado dentro del Módulo 1 de conocimientos introductorios y genéricos en el Plan de Estudios del Máster GDEIT.

3.2. Aportación de la asignatura al ejercicio profesional

Es una asignatura básicamente aplicada y muy relevante en gestión turística y destinos, así como en temas de marketing turístico.

3.3. Relación con otras asignaturas del plan de estudios

La materia *POSICIONAMIENTO* tiene una relación directa con todas aquellas del Módulo 1. ANÁLISIS DEL ENTORNO Y HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES DE LAS EMPRESAS E INSTITUCIONES TURÍSTICAS (EIT) INVESTIGACIÓN de formación introductoria al contexto del sector turístico. En especial con la materia de "Economía del Turismo". Además, como prerequisites para su aprovechamiento se sugiere la necesidad de contar con conocimientos de economía y empresa a nivel de Graduado.

3.4. Incompatibilidades de la asignatura definidas en el plan de estudios

No existen

3.5. Recomendaciones para cursar la asignatura

Dado su carácter generalista, no se prevén recomendaciones específicas

3.6. Medidas especiales previstas

No se prevén medidas especiales

4. Competencias y resultados del aprendizaje

4.1. Competencias básicas* del plan de estudios asociadas a la asignatura

CB6- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

4.2. Competencias generales del plan de estudios asociadas a la asignatura

CG1- Saber aplicar los conocimientos adquiridos y poseer capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos, dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la empresa y el sector turístico.

4.3. Competencias específicas* del plan de estudios asociadas a la asignatura

CE3- Entender la relevancia de la política de posicionamiento de destinos turísticos, así como ser capaz de definir aquella más adecuada, de acuerdo a las características del destino. Identificar y comprender las características propias de cada producto turístico y su aportación a la generación de riqueza material y conservación del patrimonio natural de los destinos turísticos.

4.4. Competencias transversales del plan de estudios asociadas a la asignatura

CT2. Trabajar en equipo (Nivel avanzado-N3): Capacidad de integrarse en un equipo de trabajo, ya sea como un miembro más o realizando tareas de dirección, con sentido de responsabilidad individual y colectivo, con el objetivo de conseguir un determinado resultado. Nivel avanzado: Analizar la conveniencia o no del trabajo en equipo, formar equipos, resolver problemas, valorar las aportaciones individuales y la efectividad del trabajo, coordinar la presentación de resultados y saber crear un liderazgo colectivo.

CT4-Utilizar con solvencia los recursos de información

4.5. Resultados** del aprendizaje de la asignatura

1. Adquisición y consolidación de conocimientos relativos al posicionamiento de destinos y a la identificación de los diversos productos turísticos.
2. Amplia revisión de la literatura existente mediante el empleo de recursos electrónicos a disposición del alumno.
3. Compartir, estructurar y crear información en grupo de cara a la elaboración de propuestas de desarrollo turístico local, regional y nacional.

**** Véase también la *Guía de apoyo para la redacción, puesta en práctica y evaluación de los resultados del aprendizaje*, de ANECA:**

http://www.aneca.es/content/download/12765/158329/file/learningoutcomes_v02.pdf

5. Contenidos

5.1. Contenidos del plan de estudios asociados a la asignatura

Características de los destinos de primera, segunda y tercera generación, políticas y herramientas de posicionamiento de destinos turísticos, definición de los productos turísticos y su papel en el posicionamiento de los destinos, complementariedades entre productos turísticos en un mismo destino, impacto socio-económico y medioambiental del posicionamiento elegido por un destino, políticas de sostenibilidad socio-económica y medioambiental de los destinos turísticos, ventajas competitivas para un destino asociadas a su sostenibilidad, imagen de destino y valor añadido sectorial.

5.2. Programa de teoría (unidades didácticas y temas)

Unidad Didáctica 1: Mercados, Productos y Destinos turísticos

Tema 1: Los mercados turísticos y el papel de los destinos turísticos

1.1 Mercado turístico nacional y europeo

1.2 Características de los destinos de primera, segunda y tercera generación

Tema2: Posicionamiento de destinos turísticos

2.1 Políticas y herramientas de posicionamiento de destinos turísticos

2.2 Definición de los productos turísticos y su papel en el posicionamiento de los destinos

2.3 Complementariedades entre productos turísticos en un mismo destino

2.4 Impacto socio-económico y medioambiental del posicionamiento elegido por un destino

2.5 Ventajas competitivas para un destino asociadas a su sostenibilidad, imagen de destino y valor añadido sectorial

Unidad Didáctica 2: Posicionamiento de productos y destinos turísticos

Tema 3: Análisis de un caso de estudio de posicionamiento de productos y destinos turísticos

5.3. Programa de prácticas (nombre y descripción de cada práctica)

El programa de prácticas incluye los estudios de caso de cada punto señalado en el programa de teoría, con ejemplos nacionales e internacionales de la investigación en Economía y Gestión Empresarial del Turismo

Prevención de riesgos

La Universidad Politécnica de Cartagena considera como uno de sus principios básicos y objetivos fundamentales la promoción de la mejora continua de las condiciones de trabajo y estudio de toda la Comunidad Universitaria.

Este compromiso con la prevención y las responsabilidades que se derivan atañe a todos los niveles que integran la Universidad: órganos de gobierno, equipo de dirección, personal docente e investigador, personal de administración y servicios y estudiantes.

El Servicio de Prevención de Riesgos Laborales de la UPCT ha elaborado un “Manual de acogida al estudiante en materia de prevención de riesgos” que puedes encontrar en el Aula Virtual, y en el que encontraras instrucciones y recomendaciones acerca de cómo actuar de forma correcta, desde el punto de vista de la prevención (seguridad, ergonomía, etc.), cuando desarrolles cualquier tipo de actividad en la Universidad. También encontrarás recomendaciones sobre cómo proceder en caso de emergencia o que se produzca algún incidente.

En especial, cuando realices prácticas docentes en laboratorios, talleres o trabajo de campo, debes seguir todas las instrucciones del profesorado, que es la persona responsable de tu seguridad y salud durante su realización. Consúltale todas las dudas que te surjan y no pongas en riesgo tu seguridad ni la de tus compañeros.

5.4. Programa de teoría en inglés (unidades didácticas y temas)

Educational Unit 1: Markets, products and Tourism destinations
Chapter 1: Tourism markets and the role of Tourism destinations
Chapter 2: Positioning tourism destinations
Educational Unit 2: Positioning tourist products and destinations
Chapter 3: Case-studies

5.5. Objetivos del aprendizaje detallados por unidades didácticas

Unidad Didáctica 1: Mercados, Productos y Destinos turísticos
El alumno revisará y aprenderá la literatura asociada a destinos y productos turísticos desde el punto de vista del management y marketing turístico.

Unidad Didáctica 2: Posicionamiento de productos y destinos turísticos
El alumno realizará un caso de estudio que será presentado y discutido en clase con el resto de sus compañeros/as.

6. Metodología docente

6.1. Actividades formativas

Actividad	Técnicas docentes	Trabajo del estudiante	Horas
Clases teóricas	Clase teórica empleando el método expositivo por el profesor que irá complementando y guiando a los alumnos a lo largo de los temas del programa. Resolución de dudas planteadas por los alumnos.	<u>Presencial</u> : Toma de notas, entrega de apuntes y material por el profesor a través del Aula Virtual. Planteamiento de dudas, desarrollo conjunto profesor-alumno de cada punto del temario. Supervisión constante del trabajo en el aula del alumno por parte del profesor.	25
Clases prácticas	Comentario de artículos de referencia para la materia. Resolución de casos prácticos. Participación del alumno en la identificación y creación de resultados originales de investigación y comprensión de las actividades contenidas en el proceso. Exposición de trabajos en el aula.	<u>Presencial</u> : Comentario de artículos. Uso de TICs. Participación activa del alumno con fomento del aprendizaje autónomo. Formación de grupos de debate en el aula. Exposición de lecturas. Al finalizar la exposición contestarán una serie de preguntas formuladas por el profesor. Apoyo directo del profesor y debates entre grupos	25
Trabajo individual autónomo	Trabajo del estudiante para preparar la materia y su posterior trabajo en grupo	<u>No presencial</u> : Preparación, ampliación y estudio de la materia por parte del alumno anteriormente a su exposición en clase. Manejo de materiales en internet que permitan enriquecer las clases presenciales, pero con espíritu crítico sobre dicha información.	25
Trabajo en grupo autónomo	Trabajo a realizar por los alumnos en grupo obligatorio en la asignatura	<u>No Presencial</u> : Realización del trabajo en grupo con aportaciones de cada miembro.	12,5
Tutorías	Resolución de dudas en general .Apoyo al desarrollo inicial de los Trabajos en grupo. Apoyo y seguimiento de las actividades del curso.	<u>Presencial</u> : Planteamiento de dudas en horario de tutorías y en el despacho del profesor.	6,25
		<u>No presencial</u> : Planteamiento de dudas por correo electrónico. Desarrollo de procedimientos para las actividades no presenciales. Uso de Moodle y Aula Virtual.	6,25
			100

6.2. Resultados (4.5) / actividades formativas (6.1)

Resultados del aprendizaje (4.5)

Actividades formativas (6.1)	1	2	3
Clases de teoría	X	X	
Clase práctica		X	X
Trabajo individual autónomo		X	X
Trabajo en grupo autónomo		X	X
Tutorías	X	X	X

7. Metodología de evaluación

7.1. Metodología de evaluación

Actividad	Tipo		Sistema y criterios de evaluación	Peso (%)	Resultados (4.5) evaluados
	Sumativa	Formativa			
Realización de trabajos en grupo		X	Evalúan conocimientos y competencias adquiridos. Revisión del profesor	70%	1, 2, 3
Exposición y defensa de trabajos individuales y de grupo		X	Evalúan conocimientos y competencias adquiridos. Revisión del profesor	30%	1, 2, 3

8 Bibliografía y recursos

8.1. Bibliografía básica*

Lecturas recomendadas por el profesor

Materiales y apuntes de clase (proporcionados por el profesor)

8.2. Bibliografía complementaria

Artal, A. & Kozak, M. Destination Competitiveness, The Environment, and Sustainability: Challenges and Cases (CABI 2015).

Kozak, M. Destination Benchmarking (CABI, 2004).

Ritchie, J. R. B. & Crouch, G. I. The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective (CABI 2003).

Kozak, M. Managing and Marketing Tourist Destinations (Routledge, 2011).

8.3. Recursos en red y otros recursos

Página web: Indicadas por el profesor, servicio de documentación de la UPCT y otros recursos informáticos de libre disposición al alcance de los alumnos.

Página web del Instituto de Estudios Turísticos, IET, Ministerio de Turismo, España