



Guía docente de la asignatura:

MICROECONOMÍA

Titulación: GADE

Curso: 1º

CSV:	pbWGkOtd4FPrGmWtV2FrjQPzR	Fecha:	16/01/2019 12:52:40	
Normativa:	Este documento es copia auténtica imprimible de un documento administrativo firmado electrónicamente y archivado por la Universidad Politécnica de Cartagena.			
Firmado Por:	Universidad Politécnica de Cartagena - Q8050013E			
Url Validación:	https://validador.upct.es/csv/pbWGkOtd4FPrGmWtV2FrjQPzR	Página:	1/12	

1. Datos de la asignatura

Nombre	MICROECONOMÍA				
Materia*	MICROECONOMÍA				
Módulo*	ANÁLISIS ECONÓMICO				
Código	510101009				
Titulación	GADE				
Plan de estudios	2016				
Centro	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA				
Tipo	OBLIGATORIA				
Periodo lectivo	ANUAL	Cuatrimestre		Curso	1º
Idioma	Español (Grupos B, C y D)				
ECTS	7,5	Horas / ECTS	25	Carga total de trabajo (horas)	187,5

* Todos los términos marcados con un asterisco que aparecen en este documento están definidos en *Referencias para la actividad docente en la UPCT y Glosario de términos*:

<http://repositorio.bib.upct.es/dspace/bitstream/10317/3330/1/isbn8469531360.pdf>

2. Datos del profesorado

Profesor responsable	María del Carmen Marco Gil (Grupo C)		
Departamento	Economía		
Área de conocimiento	Fundamentos del Análisis Económico		
Ubicación del despacho	CIM edificio departamental 2-36		
Teléfono	968325933	Fax	968325781
Correo electrónico	carmen.marco@upct.es		
URL / WEB	http://www.upct.es/~de		
Horario de atención / Tutorías	Se determina a principios de curso y se informa en aula virtual		
Ubicación durante las tutorías	Despacho 2-36		
Titulación	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Alicante		
Vinculación con la UPCT	Profesor Titular de Universidad		
Año de ingreso en la UPCT	2002		
Nº de quinquenios	5		
Líneas de investigación	Elección Social, Economía del bienestar, Justicia distributiva y Teoría de juegos		
Nº de sexenios	2		
Otros temas de interés	Organización Industrial y Economía Social		

Profesor responsable	Ignacio Segado Segado (Grupos B, C y D)		
Departamento	Economía		
Área de conocimiento	Fundamentos del Análisis Económico		
Ubicación del despacho	CIM edificio departamental 246		
Teléfono	968325614	Fax	968 325781
Correo electrónico	ignacio.segado@upct.es		
URL / WEB			
Horario de atención / Tutorías	Lunes: 10:30-11:30 y Martes: 10-13		
Ubicación durante las tutorías	Despacho 246		
Titulación	Doctor en Economía por la UPCT		
Vinculación con la UPCT	Profesor Titular de Universidad		

Nº Quinquenios	4
Líneas de Investigación	Economía medioambiental, Ética de las organizaciones y Responsabilidad social corporativa
Experiencia profesional	Asignaturas impartidas relacionadas con el área de fundamentos del análisis económico: Macroeconomía, microeconomía y econometría.
Otros temas de interés	

Profesor responsable	Susana Tena Nebot (Grupo D)		
Departamento	Economía		
Área de conocimiento	Fundamentos del Análisis Económico		
Ubicación del despacho	CIM edificio departamental 2-34		
Teléfono	968.32.5759	Fax	968 325781
Correo electrónico	Susana.Tena@upct.es		
URL / WEB	http://www.upct.es/~de		
Horario de atención / Tutorías	Se determina en Aula Virtual		
Ubicación durante las tutorías	Despacho 2-34		
Titulación	Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales		
Vinculación con la UPCT	Profesora Titular de Escuela Universitaria		
Año de ingreso en la UPCT	1999		
Nº de quinquenios (si procede)	4		
Líneas de investigación (si procede)	Econometría, Economía Laboral y políticas macroeconómicas.		



3. Descripción de la asignatura

3.1. Descripción general de la asignatura

Asignatura en la que se modeliza el proceso básico de elección racional en Economía, como base para comprender el comportamiento de los agentes individuales y su interacción en diversos escenarios de mercado.

3.2. Aportación de la asignatura al ejercicio profesional

La asignatura contribuye a desarrollar las competencias relacionadas con la administración, organización y dirección de empresas. Los sectores profesionales de aplicación recogen varias posibilidades de administración de entidades públicas (locales, provinciales, autonómicas y estatales), la dirección de empresas y el ejercicio libre de la profesión.

3.3. Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Asignaturas relacionadas: Macroeconomía, Econometría, Economía española, Economía mundial, Economía de la empresa, Decisiones empresariales y mercados, Economía y desarrollo sostenible, Economía monetaria y bancaria.

3.4. Incompatibilidades de la asignatura definidas en el plan de estudios

No hay.

3.5. Recomendaciones para cursar la asignatura

Formación básica en análisis matemático; capacidad de raciocinio y buena comprensión lectora.

3.6. Medidas especiales previstas

El alumno que, por sus circunstancias, pueda necesitar de medidas especiales debe comunicárselo a su profesor o profesora al principio del curso. Se planificarán medidas de forma individualizada.

4. Competencias y resultados del aprendizaje

4.1. Competencias básicas* del plan de estudios asociadas a la asignatura

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

4.2. Competencias generales del plan de estudios asociadas a la asignatura

- 1- Analizar y conocer el entorno económico-financiero relevante para la empresa y la sociedad, identificando las principales fuentes de información.
- 2- Aplicar los métodos matemático-estadísticos y las tecnologías de la información y la comunicación para el tratamiento, valoración, y previsión de la información económico-empresarial.
- 3- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la empresa y los mercados.
- 4- Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos, desarrollando la capacidad de adaptación e innovación.

4.3. Competencias específicas* del plan de estudios asociadas a la asignatura

- 1- Comprender las decisiones básicas de consumidores y empresas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales sobre el modo en el que funciona la economía de mercado.
- 2- Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido para analizar y conocer el entorno económico relevante para la empresa.
- 3- Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
- 4- Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
- 5- Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.
- 6- Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

4.4. Competencias transversales del plan de estudios asociadas a la asignatura


- 1- Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz.

4.5. Resultados** del aprendizaje de la asignatura

- 1- Reconocer e interpretar el proceso de modelización en economía.
- 2- Distinguir los elementos básicos del funcionamiento de la economía de mercado.
- 3- Reconocer e interpretar el modelo básico de comportamiento de los consumidores y la demanda.
- 4- Argumentar la relación de la teoría de la demanda con la realidad.
- 5- Reconocer e interpretar la estructura de costes de las empresas.
- 6- Reconocer e interpretar el comportamiento de las empresas en el mercado de competencia perfecta
- 7- Identificar los resultados del modelo de competencia perfecta y argumentar su relación con el mundo real.
- 8- Identificar los resultados del mercado monopolístico y argumentar su relación con el mundo real.

**** Véase también la *Guía de apoyo para la redacción, puesta en práctica y evaluación de los resultados del aprendizaje*, de ANECA:**

http://www.aneca.es/content/download/12765/158329/file/learningoutcomes_v02.pdf

CSV:	pbWGkOtd4FPrGmWtV2FrjQPzR	Fecha:	16/01/2019 12:52:40	
Normativa:	Este documento es copia auténtica imprimible de un documento administrativo firmado electrónicamente y archivado por la Universidad Politécnica de Cartagena.			
Firmado Por:	Universidad Politécnica de Cartagena - Q8050013E			
Url Validación:	https://validador.upct.es/csv/pbWGkOtd4FPrGmWtV2FrjQPzR	Página:	7/12	

5. Contenidos

5.1. Contenidos del plan de estudios asociados a la asignatura

La asignación de recursos y los sistemas económicos: El sistema de mercado. Los modelos económicos. La demanda. La producción y los costes. El mercado de competencia perfecta. El monopolio.

5.2. Programa de teoría (unidades didácticas y temas)

TEMA 1: INTRODUCCIÓN

Capítulo 1 y Apéndice del Capítulo 1 de W. NICHOLSON.

TEMA 2: UTILIDAD, ELECCIÓN Y DEMANDA

BLOQUE I: Utilidad y elección

BLOQUE II: Curvas de demanda de un individuo.

BLOQUE III: Demanda y elasticidades de mercado.

Apéndice del Capítulo 1 y Capítulos 2, 3 y 4 de W. NICHOLSON.

TEMA 3: EMPRESA, PRODUCCIÓN Y COSTES

INTRODUCCIÓN: La empresa y sus objetivos.

BLOQUE I: La tecnología. La Función de Producción.

BLOQUE II: Los costes y la maximización de beneficios

Capítulos 5, 6 y 7 de W. NICHOLSON.

TEMA 4: DOS MODELOS EXTREMOS DE EQUILIBRIO DE MERCADO

INTRODUCCIÓN

BLOQUE I: Competencia Perfecta.

BLOQUE II: Monopolio.

Capítulos 8, 9 y 10 de W. NICHOLSON.

5.3. Programa de prácticas (nombre y descripción de cada práctica)

En todos los temas y en cada uno de los bloques hay: Problemas individuales para autoaprendizaje; lecturas obligatorias (optativas en inglés); problemas a resolver por el alumno en clase; auto aprendizaje en el aula mediante la técnica del "Puzzle" y colección de problemas grupales de mayor dificultad que los individuales.

Prevención de riesgos

La Universidad Politécnica de Cartagena considera como uno de sus principios básicos y objetivos fundamentales la promoción de la mejora continua de las condiciones de trabajo y estudio de toda la Comunidad Universitaria.

Este compromiso con la prevención y las responsabilidades que se derivan atañe a todos los niveles que integran la Universidad: órganos de gobierno, equipo de dirección, personal docente e investigador, personal de administración y servicios y estudiantes.

El Servicio de Prevención de Riesgos Laborales de la UPCT ha elaborado un "Manual de acogida al estudiante en materia de prevención de riesgos" que puedes encontrar en el Aula Virtual, y en el que encontraras instrucciones y recomendaciones acerca de cómo actuar de forma correcta, desde el punto de vista de la prevención (seguridad, ergonomía, etc.), cuando desarrolles cualquier tipo de actividad en la Universidad. También encontrarás recomendaciones sobre cómo proceder en caso de emergencia o que se produzca algún incidente.

En especial, cuando realices prácticas docentes en laboratorios, talleres o trabajo de campo, debes seguir todas las instrucciones del profesorado, que es la persona responsable de tu seguridad y salud durante su realización. Consúltale todas las dudas que te surjan y no pongas en riesgo tu seguridad ni la de tus compañeros.

5.4. Programa de teoría en inglés (unidades didácticas y temas)

UNIT 1: INTRODUCTION

UNIT 2: UTILITY, ELECTION AND DEMAND

UNIT 3: FIRM, PRODUCTION AND COSTS

UNIT 4: TWO EXTREME MODELS OF MARKET EQUILIBRIUM: PERFECT COMPETITION AND MONOPOLY

5.5. Objetivos del aprendizaje detallados por unidades didácticas

Tema 1: Comprender el origen y mecanismos básicos de la Actividad Económica, de la asignación de recursos y de la elaboración de modelos económicos. Manejo de los modelos básicos de Oferta y Demanda y del de la Frontera de Posibilidades de Producción.

Tema 2: Dominar el modelo de comportamiento del consumidor basado en la utilidad. Ser capaz de obtener funciones de demanda individuales de los bienes y de relacionar las cantidades demandadas de estos con los parámetros de los que dependen. Obtener comportamientos agregados.

Tema 3: Manejar el modelo de comportamiento de la empresa maximizadora del beneficio. Utilizar la tecnología y los precios de los factores para elaborar una teoría de la producción y de los costes, tanto a corto como a largo plazo.

Tema 4: Conjuguar los comportamientos analizados en los temas anteriores en dos situaciones básicas de mercado: Competitivo y monopolista. Analizar sus equilibrios y comparar los resultados.

6. Metodología docente

6.1. Metodología docente*

Actividad*	Técnicas docentes	Trabajo del estudiante	Horas
-CLASES EXPOSITIVAS	Presencia en clase. Elaboración previa de guiones didácticos. Preparación del material de trabajo de los GACI. Preparación de colecciones de problemas para autoaprendizaje. Organización y control de las actividades.	<u>Presencial</u> : seguimiento activo de las clases teóricas	55
-TRABAJO DE GRUPOS COOPERATIVOS DE APRENDIZAJE INFORMAL (GACI).		<u>Presencial</u> : seguimiento activo de las clases prácticas mediante la realización de problemas y otras actividades de aprendizaje.	20
-COLECCIONES DE PROBLEMAS BÁSICOS		<u>No presencial</u> : repaso de los conceptos expuestos en el aula; preparación de teoría y resolución problemas de autoaprendizaje	45
-EDUCLICK (Control continuo del Progreso)			
ACTIVIDADES DE TUTORÍA INDIVIDUALES o PARA GRUPOS FORMALES DE APRENDIZAJE COOPERATIVO (GFAC)	Presencia en despacho. Tutoría individual o por grupos. Resolución de conflictos; Resolución de dudas.	<u>Presencial</u> : resolución colectiva de dudas sobre problemas; búsqueda de información.	8
		<u>No presencial</u> :	
LECTURAS OBLIGATORIAS	Búsqueda de lecturas en español e inglés.	<u>Presencial</u> :	
		<u>No presencial</u> : lectura, comprensión, resumen y opinión personal de lecturas en español o inglés.	18
COLECCIONES DE PROBLEMAS EN GRUPOS FORMALES	Organización de grupos. Preparación de colecciones de problemas.	<u>No presencial</u> : resolución de problemas; búsqueda autónoma de información; preparación de la presentación.	30
		<u>Presencial</u> : exposición en clase. Evaluación.	4
AULA VIRTUAL	Gestión del aula.	<u>Presencial</u> :	
		<u>No presencial</u> : descarga del material. presentación de trabajos; acceso a calificaciones	3,5
EXÁMENES	Elaboración, control y corrección	<u>Presencial</u> : realización de exámenes	4
		<u>No presencial</u> :	
			187,5

6.2. Resultados (4.5) / actividades formativas (6.1)

Resultados del aprendizaje (4.5)										
Actividades formativas (6.1)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Clases expositivas	x	x	x	x	x	x				
Realización problemas en aula (GACI)	x	x	x	x	x	x				
Colecciones de problemas básicos	x	x	x	x	x	x				
Sesiones Educlick	x	x	x	x	x	x				
Clases tutorizadas (GFAC)	x	x	x	x	x	x				
Lecturas obligatorias	x	x	x	x	x	x				
Colecciones de problemas grupales	x	x	x	x	x	x				

7. Metodología de evaluación

7.1. Metodología de evaluación*

Actividad	Tipo		Sistema y criterios de evaluación*	Peso (%)	Resultados (4.5) evaluados
	Sumativa*	Formativa*			
Si las lecturas obligatorias no se han entregado no está permitido presentarse al examen de ninguna convocatoria					
Convocatoria Junio evaluación continua					
Requisitos: 1. Tener entregadas todas las lecturas obligatorias hasta la fecha. 2. Asistencia a clase igual o superior al 75%.					
Exámenes (1 parcial y 1 final) (Los conocimientos de los estudiantes podrán valorarse mediante controles a lo largo del curso a criterio del profesor, teniendo en cuenta el número de alumnos por grupo)	x	x	Varias preguntas teóricas cortas (4 puntos) Varias preguntas tipo test con penalización 2x1 (2 puntos). 1 problema largo (4 puntos). Nota mínima requerida: 4 puntos sobre 10 en cada cuatrimestre.	75%	Todos
Problemas grupales. (Si, teniendo en cuenta el número de alumnos por grupo, el profesor no considera viable la exposición de problemas grupales, podrá utilizar otro método para su evaluación o plantear una actividad alternativa viable con el mismo peso en la calificación final)	x	x	Exposición en clase/Calidad; Buena exposición y presentación. Buen trabajo en grupo.	25%	Todos
La calificación final, previa a la consideración de puntos extra, será la máxima entre: a) 25% nota grupales+75%Examen y b) 100% Examen.					
Puntos extra.	x	x	Buen funcionamiento grupal. Participación en clase. Otro tipo de participación no presencial. Exposiciones en clase. Calidad de lecturas. Lecturas en inglés. Contabilización únicamente en caso de nota media no inferior a 5.	Max. 2 puntos.	Todos
Convocatoria Junio evaluación no continua					
Requisito: Tener entregadas todas las lecturas obligatorias del curso.					
La calificación final, previa a la consideración de puntos extra, será 100% Examen. Nota mínima requerida: 4 puntos sobre 10 en cada cuatrimestre. Únicamente se obtendrán puntos extra con una nota media no inferior a 5, por calidad de lecturas y lecturas en inglés.					
Convocatorias Septiembre/Febrero					
Requisito: Tener entregadas todas las lecturas obligatorias del curso.					
La calificación final, previa a la consideración de puntos extra, será 100% Examen. Nota mínima requerida: 4 puntos sobre 10 en cada cuatrimestre. Únicamente se obtendrán puntos extra con una nota media no inferior a 5, por calidad de lecturas y lecturas en inglés.					

Tal como prevé el artículo 5.4 del *Reglamento de las pruebas de evaluación de los títulos oficiales de grado y de máster con atribuciones profesionales* de la UPCT, el estudiante en el que se den las circunstancias especiales recogidas en el Reglamento, y previa solicitud justificada al Departamento y admitida por este, tendrá derecho a una prueba global de evaluación. Esto no le exime de realizar los trabajos obligatorios que estén recogidos en la guía docente de la asignatura.

8 Bibliografía y recursos

8.1. Bibliografía básica*

Walter Nicholson, “Microeconomía Intermedia y Aplicaciones”, 9ª Edición, Thomson Editor, 2005.

Material elaborado por los profesores de la asignatura.

8.2. Bibliografía complementaria*

Krugman, P. Wells, R. y Olney, M.L. (2007) “Fundamentos de Economía” Editorial Reverté

Krugman, P. y Wells, R. (2006) “Introducción a la Economía. Microeconomía” Editorial Reverté

Pindyck, R.S y Rubinfeld D.L. (1998) “Microeconomía” Prentice Hall

Sloman, J. (1996) “Introducción a la Microeconomía”. Prentice Hall.

8.3. Recursos en red y otros recursos

Todo el material (guiones de clase, prácticas, trabajos individuales y grupales, evaluaciones...) se descarga y actualiza constantemente en el Aula Virtual de la asignatura (<http://moodle.upct.es>). En ella funcionan diversos foros en los que se intercambia información.