



Escuela Técnica Superior de Ingeniería Naval y Oceánica

UPCT



111

Guía docente de la asignatura: ECONOMIA Y GESTIÓN DE EMPRESAS MARÍTIMAS

Titulación:

MASTER EN INGENIERÍA NAVAL Y OCEÁNICA

CSV:	pz8vx05GQDwqMHVf1aNpLF6l5	Fecha:	29/01/2019 23:12:32	
Normativa:	Este documento es copia auténtica imprimible de un documento administrativo firmado electrónicamente y archivado por la Universidad Politécnica de Cartagena.			
Firmado Por:	Universidad Politécnica de Cartagena - Q8050013E			
Url Validación:	https://validador.upct.es/csv/pz8vx05GQDwqMHVf1aNpLF6l5	Página:	1/12	

1. Datos de la asignatura

Nombre		Economía y Gestión de Empresas Marítimas				
Materia*		Economía y Gestión de Empresas Marítimas				
Módulo*		Gestión de Empresas e Industrias Marítimas				
Código		232101003				
Titulación		Master en Ingeniería Naval y Oceánica				
Plan de estudios		2014				
Centro		Escuela Técnica Superior de Ingeniería Naval				
Tipo		Básica				
Periodo lectivo		Primer cuatrimestre	Cuatrimestre	Primero	Curso	Primero
Idioma		Castellano				
ECTS	4,5	Horas / ECTS	30	Carga total de trabajo (horas)		135

* Todos los términos marcados con un asterisco que aparecen en este documento están definidos en *Referencias para la actividad docente en la UPCT y Glosario de términos*:

<http://repositorio.bib.upct.es/dspace/bitstream/10317/3330/1/isbn8469531360.pdf>

2. Datos del profesorado

Profesor responsable	Eusebio Ángel Martínez Conesa		
Departamento	Economía de la Empresa		
Área de conocimiento	Organización de Empresas		
Ubicación del despacho	Despacho 224 de Facultad de Ciencias de la Empresa		
Teléfono	655246762	Fax	
Correo electrónico	eusebio.mconesa@upct.es		
URL / WEB	Aula virtual		
Horario de atención / Tutorías	Horario abierto tarde		
Ubicación durante las tutorías	En despacho o por e-mail		

Titulación	Doctor en Gestión de Empresas por UPCT
Vinculación con la UPCT	Profesor asociado
Año de ingreso en la UPCT	2008
Nº de quinquenios (si procede)	
Líneas de investigación (si procede)	Gestión de conocimiento y Dirección Estratégica
Nº de sexenios (si procede)	
Experiencia profesional	Asignaturas impartidas: relacionadas con el área de organización de empresas.
Otros temas de interés	

3. Descripción de la asignatura

3.1. Descripción general de la asignatura

La asignatura “Economía y Gestión de Empresas” pretende formar al ingeniero en conceptos básicos y fundamentales que serán de gran utilidad en su desarrollo profesional futuro dentro de una empresa. Se analizarán funciones relacionadas con la dirección empresarial y las relaciones de las organizaciones con el entorno.

3.2. Aportación de la asignatura al ejercicio profesional

La asignatura capacita al futuro profesional para tres tipos de actuaciones profesionales:

- Entender la importancia de la gestión de empresas en el sector naval.
- Identificar metodologías, procesos y herramientas desarrolladas para la gestión empresarial.
- Desarrollo de competencias de la gestión de empresas a través de los short case studies realizados.

3.3. Relación con otras asignaturas del plan de estudios

No existen prerequisites de asignaturas previas pues es una materia básica centrada en el mundo de la empresa.

3.4. Incompatibilidades de la asignatura definidas en el plan de estudios

No existen

3.5. Recomendaciones para cursar la asignatura

Es una materia complementaria a las enseñanzas tecnológicas del Master en Ingeniería Naval y Oceanica

3.6. Medidas especiales previstas

A la vista de las diferentes problemáticas que puedan presentarse, se adoptarán medidas tendentes a paliar las dificultades y facilitar la integración de los estudiantes en situaciones especiales (discapacitados, alumnos extranjeros, alumnos que compatibilizan trabajo/estudios/obligaciones familiares, etc.).

Se potenciará en particular el uso de medios telemáticos (aula virtual, comunicación por correo electrónico) y de las tutorías.

4. Competencias y resultados del aprendizaje

4.1. Competencias básicas* del plan de estudios asociadas a la asignatura

CB10. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida auto-dirigido o autónomo.

4.2. Competencias generales del plan de estudios asociadas a la asignatura

CG11. Capacidad para la gestión y dirección de las empresas marítimas.

4.3. Competencias específicas* del plan de estudios asociadas a la asignatura

GEIM3. Conocimiento de la economía y de gestión de empresas del ámbito marítimo.

4.4. Competencias transversales del plan de estudios asociadas a la asignatura

T02. Trabajar en equipo

T07. Diseñar y emprender proyectos innovadores.

4.5. Resultados** del aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura el alumno deberá ser capaz de:

1. Identificar los diferentes tipos de organizaciones y desarrollar las diferentes actividades necesarias para su gestión.
2. Identificar los elementos internos de una empresa
3. Tomar decisiones estratégicas sobre diseño de productos y procesos, capacidad, localización de instalaciones, distribución en planta y alternativas de inversión
4. Diseñar el sistema productivo de una empresa
5. Aplicar diversas técnicas para la gestión de proyectos

Las actividades de enseñanza /aprendizaje diseñadas permitirán al alumno desarrollar su capacidad de trabajo en equipo, liderazgo, expresión escrita y comunicación oral mediante la redacción de informes y su exposición oral.

**** Véase también la *Guía de apoyo para la redacción, puesta en práctica y evaluación de los resultados del aprendizaje*, de ANECA:**

http://www.aneca.es/content/download/12765/158329/file/learningoutcomes_v02.pdf

5. Contenidos

5.1. Contenidos del plan de estudios asociados a la asignatura

La empresa como realidad socioeconómica (estructura de la empresa naviera).
Gestión empresarial: Organización y Dirección. Planificación y control todo ello aplicado a la industria naval.
Control de costes.
Diseño del producto y del sistema productivo y su aplicación al sector naval. Decisiones de capacidad y localización. Decisiones sobre inversiones.
Modelos de gestión y explotación. Gestión de proyectos y su aplicación al sector naval.

5.2. Programa de teoría (unidades didácticas y temas)

UD1.- LA EMPRESA.

- 1.1. Dimensiones conceptuales de la Empresa
- 1.2. Las funciones de la Empresa
- 1.3. Los elementos de la empresa
- 1.4. La empresa como sistema: Análisis de los sistemas empresariales
- 1.5. Clases de empresas

UD2.- ENTORNO GENERAL Y ENTORNO ESPECÍFICO DE LA EMPRESA

- 2.1. Entorno general de la empresa
- 2.2. Entorno específico de la empresa

UD3.- ANÁLISIS INTERNO DE LA EMPRESA

- 3.1. Diagnóstico estratégico de la empresa
- 3.2. Perfil estratégico
- 3.3. Las matrices de análisis estratégico
- 3.4. Otras técnicas de diagnóstico

UD4.- LA DIRECCIÓN Y LA ESTRATEGIA: UNA NECESIDAD INELUDIBLE EN LA EMPRESA NAVAL ACTUAL

- 4.1. Organización
- 4.2. Dirección
- 4.3. Concepto y metodología de la dirección estratégica
- 4.4. Misión, Visión y valores de las empresas del sector naval
- 4.5. Matriz DAFO
- 4.6. Factores específicos en el proceso de evaluación estratégica
- 4.7. Estrategias genéricas de negocio
- 4.8. Estrategias corporativas de crecimiento
- 4.9. Herramientas y técnicas de planificación y control

UD5.- COSTES

- 5.1. Introducción
- 5.2. Concepto de Coste
- 5.3. Clasificación de los costes
- 5.4. Los centros de costes y cálculo de márgenes

- 5.5. Sistema de Costes
- 5.6. El punto muerto o umbral de cobertura
- 5.7. La depreciación

UD6.- DISEÑO DEL SISTEMA PRODUCTIVO

- 6.1. Diseño de bienes y servicios
- 6.2. Decisiones sobre la localización de instalaciones
- 6.3. Decisiones sobre la distribución en planta de instalaciones
- 6.4. Decisiones sobre la planificación de la capacidad
- 6.5. Decisiones sobre inversiones

UD7.- GESTIÓN DE PROYECTOS. APLICACIÓN AL SECTOR NAVAL

- 7.1. Introducción
- 7.2. Definición de proyecto
- 7.3. Tipos de proyectos
- 7.4. Los objetivos del proyecto en la industria naval
- 7.5. La estructura organizativa por proyecto
- 7.6. Principios básicos del método PERT
- 7.7. Métodos para la gestión de proyectos
- 7.8 Construcción del grafo PERT

5.3. Programa de prácticas (nombre y descripción de cada práctica)

Las prácticas de esta asignatura consistirán en la resolución de casos y/o problemas propuestos durante el curso

Prevención de riesgos

La Universidad Politécnica de Cartagena considera como uno de sus principios básicos y objetivos fundamentales la promoción de la mejora continua de las condiciones de trabajo y estudio de toda la Comunidad Universitaria.

Este compromiso con la prevención y las responsabilidades que se derivan atañe a todos los niveles que integran la Universidad: órganos de gobierno, equipo de dirección, personal docente e investigador, personal de administración y servicios y estudiantes.

El Servicio de Prevención de Riesgos Laborales de la UPCT ha elaborado un "Manual de acogida al estudiante en materia de prevención de riesgos" que puedes encontrar en el Aula Virtual, y en el que encontraras instrucciones y recomendaciones acerca de cómo actuar de forma correcta, desde el punto de vista de la prevención (seguridad, ergonomía, etc.), cuando desarrolles cualquier tipo de actividad en la Universidad. También encontrarás recomendaciones sobre cómo proceder en caso de emergencia o que se produzca algún incidente.

En especial, cuando realices prácticas docentes en laboratorios, talleres o trabajo de campo, debes seguir todas las instrucciones del profesorado, que es la persona responsable de tu seguridad y salud durante su realización. Consúltale todas las dudas que te surjan y no pongas en riesgo tu seguridad ni la de tus compañeros.

5.4. Programa de teoría en inglés (unidades didácticas y temas)

Business management

This is a basic subject with no relation with other subjects

Students will be introduced with the basic concepts of Economy and their implications for the business management. Students will learn to make strategic decisions and analyse their consequences in the business management. Internal processes of the firm will be analysed.

UD1- BUSINESS:

UD2- GENERAL ENVIRONMENT AND ENVIRONMENT SPECIFIC COMPANY

UD3- INTERNAL REVIEW OF THE COMPANY

UD4- STRATEGIC DIRECTION: An unavoidable necessity in the current naval business.

UD5.- COSTS

UD6.- PRODUCTION SYSTEM DESIGN

UD7.- PROJECT MANAGEMENT. APLICATION IN NAVAL SECTOR

5.5. Objetivos del aprendizaje detallados por unidades didácticas

- Unidad 1: Alcanzar un conocimiento sobre los tipos de empresas y sus peculiaridades.
- Unidad 2: Conocer el entorno genérico y específico de la empresa
- Unidad 3: Saber analizar internamente la empresa
- Unidad 4: Conocer estrategias directivas y actividades directivas que posibiliten un posicionamiento interno de la empresa respecto al mercado y los competidores.
- Unidad 5: Controlar y conocer los costes de una empresa
- Unidad 6: Entender y aprender la política productiva de una empresa
- Unidad 7: Saber gestionar proyectos

6. Metodología docente

6.1. Metodología docente*			
Actividad*	Técnicas docentes	Trabajo del estudiante	Horas
Clases teóricas en el aula	Clase expositiva utilizando técnicas de aprendizaje cooperativo informal de corta duración. Resolución de dudas planteadas por los estudiantes. Se tratarán los temas de mayor complejidad y los aspectos más relevantes.	<u>Presencial</u> : Asistencia a clase y toma de apuntes	34
		<u>No presencial</u> : Estudio individual de la materia	
Clases de problemas en el aula	Se resolverán problemas tipo y se analizarán casos prácticos	<u>Presencial</u> : Asistencia a clase y toma de notas sobre los procedimientos de resolución de problemas.	8
		<u>No presencial</u> : Estudio y repaso de los problemas tipo y los casos resueltos en clase	
Actividades de trabajo cooperativo y posibles visitas a empresas e instalaciones	Se llevará a cabo trabajo cooperativo y una posible visita a empresas a instalaciones	<u>Presencial</u> :	3
		<u>No presencial</u> :	3
Tutorías		<u>Presencial</u> :	6
		<u>No presencial</u> :	
Preparación de trabajos y su presentación, incluyendo informe y exposición en equipo; así como, su estudio individual	Exposición y entrega de trabajos de carácter grupal	<u>Presencial</u> : Resolución de las actividades Discusión de dudas y puesta en común del trabajo realizado	6
		<u>No presencial</u> : Trabajar en le desarrollo de los trabajos y preparación exposiciones	66
Realización de exámenes oficiales	Examen escrito a final de curso de todo aquello que haya sido explicado en clase	<u>Presencial</u> : Asistencia a la prueba escrita y realización de ésta	9
		<u>No presencial</u> :	
			135

6.2. Resultados (4.5) / actividades formativas (6.1)

Resultados del aprendizaje (4.5)					
Actividades formativas (6.1)	1	2	3	4	5
Clases teóricas en el aula	X	X	X	X	X
Clases de problemas en el aula		X	X	X	X
Actividades de trabajo cooperativo y posibles visitas a empresas e instalaciones	X	X			
Tutorías	X	X	X	X	X
Preparación de trabajos y su presentación, incluyendo informe y exposición en equipo; así como, su estudio individual	X	X	X	X	X
Realización de exámenes oficiales	X	X	X	X	X

7. Metodología de evaluación

7.1. Metodología de evaluación*

Actividad	Tipo		Sistema y criterios de evaluación*	Peso (%)	Resultados (4.5) evaluados
	Sumativa*	Formativa*			
Prueba escrita individual	x		Cuestiones teóricas y/o teórico prácticas: Cuestiones tipo test y/o cuestiones teóricas simples. Se evalúan principalmente los conceptos teóricos.	30% (50% del examen)	1,2,3,4,5
Prueba escrita individual	x		Problemas: entre 1 y 3 problemas de media o larga extensión. Se evalúa principalmente la capacidad de aplicar conocimientos a la práctica y la capacidad de análisis.	30% (50% del examen)	1,2,3,4,5
Resolución de casos, cuestiones teóricas, ejercicios prácticos o problemas propuestos. Llevando a cabo una evaluación continua	x	x	Resolución de, cuestiones, problemas y/o casos propuestos durante el curso.	20% de la calificación de la asignatura	2,3,4,5
Informe y exposición oral	x	x	Elaboración y exposición oral/visual en grupo de un proyecto realizado a lo largo del curso.	10% de la calificación de la asignatura	1,2,3,4,5
Asistencia a clase	x		Asistencia y participación en clase	10% de la calificación de la asignatura	1,2,3,4,5

Tal como prevé el artículo 5.4 del *Reglamento de las pruebas de evaluación de los títulos oficiales de grado y de máster con atribuciones profesionales* de la UPCT, el estudiante en el que se den las circunstancias especiales recogidas en el Reglamento, y previa solicitud justificada al Departamento y admitida por este, tendrá derecho a una prueba global de evaluación. Esto no le exime de realizar los trabajos obligatorios que estén recogidos en la guía docente de la asignatura.

7.2. Mecanismos de control y seguimiento

El número de alumnos en clase es reducido, lo que permite realizar un seguimiento personalizado del aprendizaje.

Las pruebas teóricas de autoevaluación al final de cada capítulo permiten detectar posibles lagunas formativas y consolidar los conceptos más importantes de la asignatura.

8 Bibliografía y recursos

8.1. Bibliografía básica*

- Cegarra, JG. & Wandosell, G. (2011). Estrategias de Empresas. Editado por Diego Marín Librero Editor, Murcia (España). Disponible en Aula Virtual y en: <http://unicorn.bib.upct.es/uhtbin/cgiirsi/?ps=8lhdFcglEr/SALA1/79260036/1/2651/X>.
- Economía-. Mc Graw Hill. Bueno, E. (2001): Curso básico de Economía de la Empresa: un enfoque de organización.
- Ed. Pirámide, S.A., Madrid. Cuervo García, A. (1999): "Introducción a la Administración de Empresas". Editorial Civitas.
- Iborra, M; Dasí, A.; Dolz, C.; Ferrer, C. (2006): Fundamentos de Dirección de Empresas. Conceptos y habilidades directivas. Madrid: Thomson.
- Madrid. Domínguez Machuca, J. A., Álvarez Gil, M. J., Domínguez Machuca, M. A., García González, S. y Ruiz
- Monllor Domínguez, J. (1994): Economía legislación y administración de empresas. Universidad de Murcia

8.2. Bibliografía complementaria*

- Bueno Campos, E. (2001): Curso Básico de Economía de la Empresa: Un Enfoque de Organización. Madrid: Pirámide.
- Durán Herrera, J.J. (1992): "Economía y Dirección Financiera de la Empresa". Pirámide. Madrid Samuelson, P.;
- Nordhaus, W. (1993): "Economía". McGraw-Hill. Madrid Fernández Sánchez, E. (1994): Dirección de la producción. II.
- Métodos operativos, Ed. Civitas, Madrid. Cabanelas Omil, J. (1997): Dirección de empresas, Ed. Pirámide, Madrid.
- MUTHER, Richard. Distribución en planta. Editorial Hispano Europea. Barcelona (España).

8.3. Recursos en red y otros recursos

- Temario y lecturas disponibles en aula virtual.
- Enlaces a páginas WEB con asuntos de interés relacionados con la asignatura.