



Guía docente de la asignatura:

Economía del Turismo

**Titulación: Máster Universitario en Gestión y Dirección de Empresas e
Instituciones Turísticas (GDEIT)**

CSV:	nqIGK1YbAA1Q2bDYhhUU6nNi3	Fecha:	15/02/2019 12:31:46	
Normativa:	Este documento es copia auténtica imprimible de un documento administrativo firmado electrónicamente y archivado por la Universidad Politécnica de Cartagena.			
Firmado Por:	Universidad Politécnica de Cartagena - Q8050013E			
Url Validación:	https://validador.upct.es/csv/nqIGK1YbAA1Q2bDYhhUU6nNi3	Página:	1/13	

1. Datos de la asignatura

Nombre	Economía del turismo				
Materia*	Economía				
Módulo*	Módulo 1. Análisis del entorno y herramientas informáticas para la toma de decisiones en las EIT.				
Código	208201001				
Titulación	Máster Universitario en Gestión y Dirección de Empresas e Instituciones Turísticas (GDEIT)				
Plan de estudios	2016				
Centro	Facultad de Ciencias de la Empresa				
Tipo	Obligatoria				
Periodo lectivo		Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Curso	Primero
Idioma	Español aunque también son utilizados textos y documentos en inglés				
ECTS	4	Horas / ECTS	25	Carga total de trabajo (horas)	100

* Todos los términos marcados con un asterisco están definidos en *Referencias para la actividad docente en la UPCT y Glosario de términos*:

<http://repositorio.bib.upct.es/dspace/bitstream/10317/3330/1/isbn8469531360.pdf>

2. Datos del profesorado

Profesor responsable	María del Mar Vázquez Méndez		
Departamento	Departamento de Economía		
Área de conocimiento	Fundamentos del Análisis Económico		
Ubicación del despacho	FCE, despacho 245		
Teléfono	968325629	Fax	968 325781
Correo electrónico	mar.vazquez@upct.es		
URL / WEB	http://www.upct.es/masterturismo		
Horario de atención / Tutorías	Concertar cita por correo electrónico		
Ubicación durante las tutorías	Despacho 245		

Titulación	Doctora en Economía
Vinculación con la UPCT	Titular de Universidad
Año de ingreso en la UPCT	1989
Nº de quinquenios (si procede)	5
Líneas de investigación (si procede)	Grupo de investigación de Análisis Económico: - Economía Laboral - Economía del Turismo
Nº de sexenios (si procede)	
Experiencia profesional (si procede)	
Otros temas de interés	

Profesor responsable	Antonio García Sánchez		
Departamento	Economía		
Área de conocimiento	Fundamentos de Análisis Económico		
Ubicación del despacho	Facultad CC Empresa (antiguo CIM) Despacho 250		
Teléfono	968 32 56 74	Fax	968 32 57 81
Correo electrónico	a.garciasanchez@upct.es		

URL / WEB	
Horario de atención / Tutorías	Según horario tablón departamento y/o mediante cita solicitada al profesor por correo electrónico o aula virtual
Ubicación durante las tutorías	Despacho nº 250

Perfil Docente e investigador	Análisis Económico del Turismo, Economía Laboral. Macroeconomía
Experiencia docente	Economía, Macroeconomía, Economía Laboral, Economía del Turismo (grado, postgrado, máster y doctorado)
Líneas de Investigación	Análisis Económico del Turismo, Economía Laboral
Experiencia profesional	Gerente Oficina Congresos Cartagena 2 años
Otros temas de interés	

3. Descripción de la asignatura

3.1. Descripción general de la asignatura

La asignatura pretende, partiendo de los conocimientos que los estudiantes ya tienen de sus respectivos estudios de Grado, y en su primera parte, analizar desde una perspectiva macroeconómica, la actividad turística, avanzando con este fin desde el marco normativo (definiciones y conceptualización de la actividad turística) a lo más general (el turismo en el mundo, análisis de mercados emisores, receptores y tipologías turísticas) hasta lo más particular (características económicas del turismo en regiones relevantes para los estudiantes). Se analizará la importancia relativa en empleo y PIB a lo largo del ciclo económico y para distintos destinos y territorios.

Posteriormente se analiza desde una orientación microeconómica, la demanda turística y sus características por destinos y tipologías: el perfil del turista, actividades durante el viaje, motivos, gastos medios y diarios, duración de la estancia, etc. Las singularidades del mercado de trabajo y el análisis de éste en la actividad turística son también aspectos tratados con el que ya finaliza la signatura.

Dos aspectos concretos como son el gasto (total, medio y diario) de los turistas residentes y no residentes y la duración de la estancia, son analizados y revisados también, en gran medida como trabajo autónomo, como líneas de investigación que pueden desarrollar los estudiantes interesados en continuar con investigación en el ámbito del turismo.

Se asignan, mediante actividades no presenciales, trabajos a los estudiantes que les permitan familiarizarse con las fuentes de información económica del turismo, particularmente las provistas por IET, INE y Organismos Internacionales para poder utilizarlas en la gestión de destinos y empresas turísticas.

3.2. Aportación de la asignatura al ejercicio profesional


El estudiante queda facultado para entender el cómo y el por qué de la actividad turística y en particular sus relaciones con la economía de los territorios analizados. Adicionalmente, alcanza una clara delimitación de la relevancia del turismo en el mundo, obtiene un claro conocimiento de dónde se puede obtener la información tanto para comparar la evolución de un destino en particular como de una empresa de alojamiento turístico. Finalmente, se analiza cómo a partir de las bases de datos disponibles se puede estudiar e investigar, sobre el gasto que realizan los turistas y sobre la duración de su estancia determinando las variables que explican e influyen sobre ambos elementos.

3.3. Relación con otras asignaturas del plan de estudios

La asignatura marca el contexto económico en general de la actividad turística, lo que permitirá desarrollar de una mejor manera, en lo que a su contextualización se refiere, análisis concretos de la gestión de alojamientos o de marketing de destino por ejemplo desarrollados en otras asignaturas posteriormente.

Esta asignatura de economía del turismo, se relaciona concretamente con posicionamiento de destinos, que se verá a continuación, con herramientas informáticas, para el tratamiento de bases de datos como la presentada al final de la asignatura de economía del turismo, con gestión de recursos humanos (ya en el segundo cuatrimestre) para entender la singularidad de este mercado de trabajo y de las relaciones en el existentes para un buen gobierno de los recursos humanos.

3.4. Incompatibilidades de la asignatura definidas en el plan de estudios

CSV:	nqIGK1YbAA1Q2bDYhhUU6nNi3	Fecha:	15/02/2019 12:31:46	
Normativa:	Este documento es copia auténtica imprimible de un documento administrativo firmado electrónicamente y archivado por la Universidad Politécnica de Cartagena.			
Firmado Por:	Universidad Politécnica de Cartagena - Q8050013E			
Url Validación:	https://validador.upct.es/csv/nqIGK1YbAA1Q2bDYhhUU6nNi3		Página:	

3.5. Recomendaciones para cursar la asignatura

Se necesita por parte del estudiante inquietud por conocer y preguntarse previamente al desarrollo de la asignatura qué es el turismo como actividad económica y qué genera allí donde se desarrolla. Fundamental, cierta inquietud por conocer cómo gestionar empresas y destinos turísticos como objetivo final.

3.6. Medidas especiales previstas

El alumno que, por sus circunstancias, pueda necesitar de medidas especiales debe comunicárselo al profesor al principio del cuatrimestre con el fin de arbitrar todas las medidas necesarias.

4. Competencias y resultados del aprendizaje

4.1. Competencias básicas* del plan de estudios asociadas a la asignatura

CB9: Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades;

4.2. Competencias generales del plan de estudios asociadas a la asignatura

C.G. 1. Saber aplicar los conocimientos adquiridos y poseer capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos, dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la empresa y el sector turísticos.

C. G. 10: Desarrollar la capacidad para utilizar dicho instrumental y el método científico aprendidos para liderar en todas sus fases un proyecto de investigación con rigor académico y científico, desde su concepción inicial hasta la comunicación final de los resultados del proyecto.

4.3. Competencias específicas* del plan de estudios asociadas a la asignatura

CE 2.- Identificar los principales rasgos del sector turístico nacional y regional, así como la potencialidad de ambos mercados en el momento presente y las oportunidades de negocio existentes.

CE 3.- Entender la relevancia de la política de posicionamiento de destinos turísticos, así como ser capaz de definir aquella más adecuada, de acuerdo a las características del destino. Identificar y comprender las características propias de cada producto turístico y su aportación a la generación de riqueza material y conservación del patrimonio natural de los destinos turísticos.

4.4. Competencias transversales del plan de estudios asociadas a la asignatura

C. T. 1: Comunicarse oralmente y por escrito de manera eficaz

4.5. Resultados** del aprendizaje de la asignatura


1. Conocer y entender la evolución e importancia de la actividad turística en el mundo, Europa, España y la Región de Murcia.
2. Determinar el papel del turismo como actividad interconectada en el sistema económico.
3. Precisar las singularidades del mercado de trabajo turístico en España.
4. Localizar y conocer la existencia de información y bases de datos relevantes para la

gestión de destinos y empresas turísticas.

5. Analizar a partir de información del INE y el Instituto de Estudios Turísticos elementos relevantes de la actividad turística como el gasto de los turistas y la duración de su estancia.
6. Determinar variables relevantes en el turismo receptor para gestionar de manera eficiente destinos desde la consideración de diferentes tipologías turísticas.
7. Establecer y conocer el concepto de sostenibilidad en turismo

**** Véase también la *Guía de apoyo para la redacción, puesta en práctica y evaluación de los resultados del aprendizaje*, de ANECA:**

http://www.aneca.es/content/download/12765/158329/file/learningoutcomes_v02.pdf

CSV:	nqIGK1YbAA1Q2bDYhhUU6nNi3	Fecha:	15/02/2019 12:31:46	
Normativa:	Este documento es copia auténtica imprimible de un documento administrativo firmado electrónicamente y archivado por la Universidad Politécnica de Cartagena.			
Firmado Por:	Universidad Politécnica de Cartagena - Q8050013E			
Url Validación:	https://validador.upct.es/csv/nqIGK1YbAA1Q2bDYhhUU6nNi3	Página:	8/13	

5. Contenidos

5.1. Contenidos del plan de estudios asociados a la asignatura

Partiendo de los conocimientos que los estudiantes ya tienen desde los estudios del Grado, pero siendo conscientes de las lecturas que en función de los grados cursados deberán atender los estudiantes y que son recomendadas individualmente en la primera sesión presencial, la asignatura analiza la importancia relativa del turismo en la economía (PIB, empleo, etc.) y la evolución de ésta en las principales economías a lo largo del ciclo económico y con especial referencia a Europa, España, Región de Murcia y economías en desarrollo en general.

Se analizan las características propias de la actividad turística, el impacto socioeconómico del turismo (participación en el PIB, en empleo, cohesión regional, etc.) y en particular la singularidad del mercado de trabajo en este sector de actividad. Formación, retribución, género, requerimientos en empresas e instituciones, temporalidad, etc. son elementos particularmente analizados en profundidad al tratar el mercado de trabajo turístico.

Se asignan mediante trabajo autónomo a los estudiantes actividades que les permitan familiarizarse con las fuentes de información económica del turismo, particularmente los provistos por el INE, IET y Organismos internacionales para poder utilizarlos en la gestión de destinos turísticos y empresas turísticas. Para este fin se analiza por ejemplo, mediante la información disponible de Familitur, Frontur, Egatur y Habitur, tanto el perfil del turista, como las características del viaje y en particular dos elementos muy relevantes para el impacto económico como son la duración de la estancia y el gasto diario del turista. Mediante esto se pretende determinar objetivos de marketing, turistas objetivos e interesantes según destinos y acondicionamiento de la oferta, tanto del destino como de la oferta de alojamiento, a las demandas de los turistas.

Finalmente y tras precisar las tipologías turísticas más relevantes (sol y playa, urbano, rural y naturaleza, náutico, golf, cruceros, salud, etc.) y sus recientes evoluciones en función de las preferencias de los turistas, se determinan variables relevantes para la gestión de destinos según las diversas tipologías turísticas consideradas.

5.2. Programa de teoría (unidades didácticas y temas)

TEMA 1: Economía del turismo.

TEMA 2: La actividad turística en el mundo.

TEMA 3: El turismo en España.

TEMA 4: La actividad turística en la Región de Murcia y la Comarca de Cartagena.

TEMA 5: Tipologías turísticas y sostenibilidad en turismo.

TEMA 6: El mercado de trabajo. Formación y productividad.

TEMA 7: Análisis del gasto y duración de la estancia de los turistas.

TEMA 8: Retos más relevantes de la actividad turística.

5.3. Programa de prácticas (nombre y descripción de cada práctica)

Búsqueda de información sobre destinos turísticos para establecer la relevancia y situación de la actividad turística en ese destino-país o destino-región previamente



establecido. Análisis de tipologías turísticas por destinos
Búsqueda de información sobre variables del mercado de trabajo turístico y determinar pares de variables correlacionadas que permitan explicaciones y asociaciones relevantes de gasto y duración de la estancia del turista.

5.4. Programa de teoría en inglés (unidades didácticas y temas)

1. Tourism Economics
- 2 Tourist Activity
- 3 The tourist activity in Spain
- 4 The tourist activity in the Región of Murcia and Cartagena
- 5 Touristic typologies and sustainability
- 6 The labor market.
- 7 Analysis of the tourists' expenditure and the length of stay.
- 8 The challenges of the tourist activity

5.5. Objetivos del aprendizaje detallados por unidades didácticas

Con las unidades de la 1 a la 4 determinar, conocer y saber localizar la información relevante para explicar la importancia y características de la actividad turística desde el punto de vista de la macroeconomía en el mundo, Europa, España, Región de Murcia y Comarca de Cartagena.

La unidad 5 dedicada al análisis, delimitación y evolución de las diferentes tipologías turísticas y al análisis de la sostenibilidad en turismo desde el punto de vista medioambiental, económico y social

La unidad 6 permite conocer y aislar relaciones de las características del mercado de trabajo en turismo.

Determinar gastos del turista y duración de la estancia para una gestión más eficiente de destinos y establecimientos turísticos es el contenido del capítulo 7.

El tema 8 se destina a analizar los retos más relevantes a los que se enfrenta la actividad turística en la actualidad

6. Metodología docente

6.1. Metodología docente*

Actividad*	Técnicas docentes	Trabajo del estudiante	Horas
Clases teóricas	Clase expositiva empleando presentaciones y grupos de discusión. Resolución de dudas planteadas por los estudiantes.	<u>Presencial</u> : Toma de apuntes Dudas Participación en clase	20
Clases Prácticas	Análisis de actividad turística en un destino. Alguna tipología turística concreta en algún destino. Formación y productividad en el mercado de trabajo. Estimación de gasto y duración de la estancia	<u>Presencial</u> : práctica sobre el ordenador. Búsqueda información. Planteamiento de dudas. Exposición pública-	5
Trabajo individual autónomo	Elaboración de informes sobre destino y tipología turísticas	<u>No presencial</u>	68
Tutorías	Resolución de dudas sobre teoría, la resolución de casos prácticos y los trabajos de aprendizaje cooperativo.	<u>Presencial</u> : Planteamiento de dudas	5
Examen	Realización de una prueba escrita u oral sobre contenidos de la asignatura	<u>Presencial</u> : Realización	2
Total		<u>Presencial</u> :	32
		<u>No presencial</u> :	68

6.2. Resultados (4.5) / actividades formativas (6.1) (opcional)

Actividades formativas (6.1)	Resultados del aprendizaje (4.5)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Teoría clases	x	x	x	x	x	x	x			
Clases prácticas	x		x	x						
Trabajo individual autónomo	x	x	x	x		x	x			
Tutorías	x	x	x	x	x	x	x			
Asistencia a clase	x	x	x	x	x	x	x			
Evaluación	x	x	x	x			x			

7. Metodología de evaluación

7.1. Metodología de evaluación*

Actividad	Tipo		Sistema y criterios de evaluación*	Peso (%)	Resultados (4,5) evaluados
	Sumativa*	Formativa*			
Examen			Prueba escrita/oral individual	50%	1,2,3,4 y 7
Evaluación de prácticas y trabajo autónomo			Trabajo individual para cada sesión/tema. Trabajo individual a presentar públicamente o en el despacho del profesor.	35%	1,2,3,4,5, 6 y 7.
Asistencia y participación			Asistencia a clases, participación, tutorías, etc.	15%	1,2,3,4,5,6 y 7.

El examen lo realizarán aquellos alumnos que suspendan o no realicen el trabajo individual o bien que deseen subir nota. Habrá prueba o pruebas escritas durante el desarrollo de la asignatura que permitirán evaluar el trabajo y conocimiento del estudiante sobre las temáticas tratadas en las sesiones anteriores.

7.2. Mecanismos de control y seguimiento (opcional)

Asistencia a clase: La asistencia activa al menos a un 80% de las horas de clases teóricas, otorga un máximo del 10% de la calificación final.

Entrega de trabajos parciales/finales individuales y grupales: La realización de trabajos individuales que sirven para fijación de conceptos de los diferentes temas orienta para el Trabajo de la asignatura. Éste presentado públicamente o al profesor finaliza el trabajo autónomo del estudiante.

Pruebas escritas: Durante el desarrollo de la asignatura se harán pruebas escritas que facilitan al profesor conocer el seguimiento que de la asignatura hacen los estudiantes y generan control de asistencia y evaluación de contenidos

Asistencia a tutorías: La asistencia a consultas por parte del alumno sirve para aclarar las dudas, reforzar los conocimientos y fomentar la relación profesor-alumno. Se valora hasta con hasta el 5% de la nota.

Examen. Prueba escrita u oral para determinar conocimientos adquiridos y su capacidad de interrelacionarlos. 50% de la calificación.

8 Bibliografía y recursos

8.1. Bibliografía básica*

AECIT (varios años): Balance de la Actividad Turística Española en (año) Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid

Candela, G. and Figini, P. (2010): The Economics of Tourism Destinations. Springer.

García Sánchez, A. (Coord). (2014): 20 años de la Actividad Turística en España. Ed. Síntesis ISBN 978-84-9077-069-6

Lorenzo, M. J; Calvo, J. L y Osuna, R. (2003) : Economía del Turismo Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid

8.2. Bibliografía complementaria*

- Aguiló E. y Antón S.(Coord.) (2015): 20 Retos para el Turismo en España. Ed. Pirámide.

- Cuadrado, J.R. y López, J.M^a- FUNCAS- “El turismo: un sector clave en la economía española”. Publicado en “Papeles de Economía Española” 2011(especial Turismo).

-Exceltur- “20 años de recorrido por el sector turístico español” 2014 -Publicado en Hosteltur nº 237

8.3. Recursos en red y otros recursos

Páginas web: Indicadas por el profesor, servicio de documentación de la UPCT y otros recursos informáticos, particularmente los del INE e Instituto de Estudios Turísticos, Además de los de libre disposición elegidos por los alumnos/as.