



Guía docente de la asignatura:

Dirección Estratégica

Titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas

Curso: 2018/19

1. Datos de la asignatura

Nombre	Dirección Estratégica				
Materia*	Dirección Estratégica				
Módulo*	Organización de Empresas				
Código	510103004				
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas				
Plan de estudios	2016				
Centro	Facultad de Ciencias de la Empresa				
Tipo	Obligatoria				
Periodo lectivo	Cuatrimestral	Cuatrimestre	1	Curso	3º
Idioma	Español				
ECTS	6	Horas / ECTS	25	Carga total de trabajo (horas)	150

* Todos los términos marcados con un asterisco que aparecen en este documento están definidos en *Referencias para la actividad docente en la UPCT y Glosario de términos*:

<http://repositorio.bib.upct.es/dspace/bitstream/10317/3330/1/isbn8469531360.pdf>



2. Datos del profesorado

Profesor responsable	David Cegarra Leiva		
Departamento	Economía de la Empresa		
Área de conocimiento	Organización de Empresas		
Ubicación del despacho	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial (ETSII), despacho 3069, 3ª planta – área de economía de la empresa.		
Teléfono	968326557	Fax	
Correo electrónico	david.cegarra@upct.es		
URL / WEB	http://economiaempresa.upct.es/profesores.php?id=12		
Horario de atención / Tutorías	Se indicará al inicio del cuatrimestre		
Ubicación durante las tutorías	Despacho 2.28 Facultad de Ciencias de la Empresa		

Titulación	Licenciado en Economía (Universidad de Murcia) Doctor en Gestión de Empresas (Universidad Politécnica de Cartagena)
Vinculación con la UPCT	Profesor contratado doctor
Año de ingreso en la UPCT	2011
Nº de quinquenios (si procede)	1
Líneas de investigación (si procede)	Conciliación laboral y personal, igualdad de género. Gestión del Conocimiento.
Nº de sexenios (si procede)	1
Experiencia profesional (si procede)	10 años Centro tecnológico del metal de la Región de Murcia (Director de la OTRI y de Marketing)
Otros temas de interés	www.mujeringeniera.es

Profesor responsable	Antonio Juan Briones Peñalver		
Departamento	Economía de la Empresa		
Área de conocimiento	Organización de Empresas		
Ubicación del despacho	Facultad de Ciencias de la Empresa. Despacho 2.30		
Teléfono	968325943	Fax	968327008
Correo electrónico	Aj.briones@upct.es		
URL / WEB			
Horario de atención / Tutorías	Martes y Miércoles 11 -13 horas y 16-18 horas. Ruego concilien cita con el profesor para las tutorías.		
Ubicación durante las tutorías	Facultad de Ciencias de la Empresa. Despacho 2.30		



Titulación	Doctor UPCT en Gestión de Empresas
Vinculación con la UPCT	Profesor Contratado Doctor
Año de ingreso en la UPCT	2001
Nº de quinquenios (si procede)	Tres
Líneas de investigación (si procede)	Dirección Estratégica, Competitividad e Innovación
Nº de sexenios (si procede)	1
Experiencia profesional (si procede)	Empresa Agroalimentaria y Cooperativas
Otros temas de interés	http://www.emprendedores.upct.es/

Profesora	Maria Dolores Aledo Ruíz		
Departamento	Economía de la Empresa		
Área de conocimiento	Organización de Empresas		
Ubicación del despacho	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial (ETSII), despacho 3066, 3ª planta – área de Economía de la empresa.		
Teléfono		Fax	
Correo electrónico	mdolores.aledo@upct.es		
URL/WEB			
Horario de atención/Tutorías	Se indicará al inicio del cuatrimestre		
Ubicación durante las tutorías	Despacho 2.28 Facultad de Ciencias de la Empresa		

Titulación	Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad de Murcia). Doctora en Gestión de Empresas (Universidad Politécnica)
Vinculación con la UPCT	Profesor asociado
Año de ingreso en la UPCT	2008
Nº de quinquenios (si procede)	
Líneas de investigación (si procede)	Gestión del Conocimiento.
Nº de sexenios (si procede)	
Experiencia profesional (si procede)	15 años en empresas del sector industrial y asesoría fiscal.
Otros temas de interés	Innovación docente y emprendimiento

3. Descripción de la asignatura

3.1. Descripción general de la asignatura

La *Dirección Estratégica* se ocupa de la administración y dirección empresarial, así como de la toma de decisiones gerenciales para adaptarse la compañía al entorno competitivo. El objetivo de la asignatura es integrar todos los conocimientos de la estrategia empresarial, para que las firmas pongan en práctica medidas de gobierno que desarrollen sus potenciales competitivos, garantizando su supervivencia y beneficios a largo plazo.

3.2. Aportación de la asignatura al ejercicio profesional

La asignatura contribuye a desarrollar las competencias relacionadas con la administración, organización y dirección de empresas. Los sectores profesionales de aplicación recogen variables posibles de administración de entidades públicas (locales, provinciales, autonómicas y estatales). La dirección de empresas y su integración departamental del graduado/a en cualquier sector de actividad, así como el ejercicio libre de la profesión, de acuerdo con lo establecido en el Estatuto profesional de Economista.

3.3. Relación con otras asignaturas del plan de estudios

La materia Dirección Estratégica, de la que forma parte la asignatura Dirección Estratégica, se completa con la asignaturas Economía de la Empresa (1 er curso, 9 ECTS, Anual), y Gestión de los Recursos Humanos (1 er curso, 4,5 ECTS, C2).

3.4. Incompatibilidades de la asignatura definidas en el plan de estudios

No existen.

3.5. Recomendaciones para cursar la asignatura

Antes de cursar la asignatura que nos ocupa se recomienda que el estudiante haya superado la asignatura de Economía de la Empresa. Se recomienda la asistencia a clase.

3.6. Medidas especiales previstas

Tal como recoge el artículo 6 de la Normativa de Evaluación de la UPCT, el Vicerrectorado correspondiente podrá establecer adaptaciones especiales en la metodología y el desarrollo de enseñanzas para los estudiantes que padezcan algún tipo de discapacidad o alguna limitación, a efectos de posibilitarles la continuación de los estudios.

El estudiante que, por sus circunstancias, pueda necesitar de medidas especiales de este tipo, debe comunicárselo al profesor al principio del cuatrimestre.



4. Competencias y resultados del aprendizaje

4.1. Competencias básicas* del plan de estudios asociadas a la asignatura

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

4.2. Competencias generales del plan de estudios asociadas a la asignatura

CG4: Planificar, organizar, decidir y controlar las diferentes áreas de la gestión empresarial, aplicando sistemas de gestión estratégica avanzada.

4.3. Competencias específicas* del plan de estudios asociadas a la asignatura

CE23: Utilizar la función directiva y administrar el proceso estratégico de la organización.

4.4. Competencias transversales del plan de estudios asociadas a la asignatura

CT5: Aplicar a la práctica los conocimientos adquiridos

4.5. Resultados** del aprendizaje de la asignatura

RA1: Dirigir las organizaciones.
RA2: Utilizar el proceso de planificación estratégica y desarrollarlo en las organizaciones.
RA3: Examinar el entorno competitivo para tomar decisiones.
RA4: Presentar las destrezas y aptitudes del directivo/a de la organización.
RA5: Proponer soluciones a los problemas de competitividad empresarial.
RA6: Establecer un cuadro de mando integral en una organización.
RA7: Plantear un “plan estratégico” y generar conocimiento organizativo.

**** Véase también la *Guía de apoyo para la redacción, puesta en práctica y evaluación de los resultados del aprendizaje*, de ANECA:**

http://www.aneca.es/content/download/12765/158329/file/learningoutcomes_v02.pdf



5. Contenidos

5.1. Contenidos del plan de estudios asociados a la asignatura

Fundamentos de la Dirección Estratégica: Introducción a la estrategia. La misión y los objetivos de la empresa. Análisis Estratégico: Análisis del entorno. Análisis de los competidores y mercados. Análisis de los recursos y capacidades estratégicos. La Elección Estratégica: Análisis y diagnóstico estratégico. Búsqueda de posibilidades estratégicas. Implantación de la Estrategia: Tecnología y estrategia. Sistemas de planificación y control estratégico.

5.2. Programa de teoría (unidades didácticas y temas)

Unidad didáctica I. Introducción al análisis general de la dirección estratégica.

TEMA 1 (T1) FUNDAMENTOS DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA: INTRODUCCIÓN A LA ESTRATEGIA. LA MISIÓN Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.

- 1.1.- Concepto de Dirección Estratégica.
- 1.2.- El proceso de Dirección Estratégica.
- 1.3.- Orientación de la Empresa.
- 1.4.- Objetivos Empresariales.
- 1.5.- Responsabilidad y Ética Empresarial.

Unidad didáctica II. -Estudio de la competitividad de la empresa.

TEMA 2º (T2) ENTORNO GENERAL Y ENTORNO ESPECÍFICO.

- 2.1.- Análisis del entorno general.
- 2.2.- Sector Industrial
- 2.3.- Análisis del entorno específico
- 2.4.- Limitaciones y extensiones del modelo de las 5 Fuerzas Competitivas.

TEMA 3 (T3) ANÁLISIS INTERNO.

- 3.1.- Diagnóstico interno: análisis funcional y estratégico.
- 3.2.- La cadena de valor.
- 3.3.- Análisis de recursos y capacidades.
- 3.4.- Análisis DAFO.

Tema 4 (T4) ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA: VENTAJAS COMPETITIVAS.

- 4.1.- Concepto de ventaja competitiva.
- 4.2.- Creación de ventajas competitivas.
- 4.3.- Otros modelos para definir la ventaja competitiva.
- 4.4.- Tecnología y estrategia de la empresa.

Unidad didáctica III.- Estudio de estrategia competitiva en la empresa.

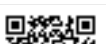
Tema 5 (T5) LA ELECCIÓN ESTRATÉGICA

- 5.1.- Estrategias genéricas.
- 5.2.- Estrategias de desarrollo.
- 5.3.- Estrategias de expansión.
- 5.4.-Estrategias de diversificación.

Tema 6 (T6) PLANIFICACIÓN, IMPLANTACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO

- 6.1.- La planificación Estratégica.
- 6.2.- Evaluación e implantación de estrategias.
- 6.3.- El control estratégico.
- 6.4.- Cuadro de mando integral.

NOTA: Los seis temas anteriores se consideran contenidos fundamentales de la asignatura aunque el profesorado se reserva el derecho a modificar alguno de los epígrafes indicados.



5.3. Programa de prácticas (nombre y descripción de cada práctica)

Unidad didáctica I. Introducción al análisis general de la dirección estratégica.

- INTRODUCCIÓN AL PROCESO ESTRATÉGICO, LA TEORÍA Y LOS CASOS: Realiza una introducción para conocer la importancia del proceso estratégico.
- ANÁLISIS DE DIFERENTES ENTORNOS COMPETITIVOS: Analizar las principales características de diferentes entornos competitivos.
- ESTUDIO DE LOS SECTORES INDUSTRIALES. APLICACIÓN A UN SECTOR: Analiza un sector industrial de acuerdo a su tipología y grado de diversificación.
- 5 FUERZAS COMPETITIVAS DE PORTER: Identificar un sector de actividad y proceder a aplicar el modelo.
- ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR: Establecer las cadenas de valor existentes en una actividad concreta.

Unidad didáctica II. -Estudio de la competitividad de la empresa.

- ANÁLISIS DE NEGOCIOS PORTFOLIO: Realizar un análisis y diagnóstico estratégico de las líneas de negocio de un grupo empresarial.
- COMPETITIVIDAD VERSUS PRODUCTIVIDAD: Muestra al estudiante las diferencias conceptuales y su aplicación.
- TECNOLOGÍA Y COMPETITIVIDAD: Correcta gestión de la innovación.
- INNOVACIÓN: Análisis de clases de innovación.
- DIAGNÓSTICO DE LA INTENSIDAD TECNOLÓGICA DE LAS FIRMAS: Estudia el grado la tecnología del sector y su aplicación a una empresa.

Unidad didáctica III.- Estudio de estrategia competitiva en la empresa.

- ESTRATÉGIAS GENÉRICAS DE NEGOCIO: Aplicación práctica de la estrategia más adecuada para cada supuesto planteado.
- PLANIFICACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO: Diseñar un proceso adecuado de planificación y control.

Todas las prácticas se exponen en el aula en horario presencial convencional. Las prácticas son de asistencia obligatoria y se guardan para convocatorias del año académico. Se organizan de manera que todos los estudiantes puedan acceder previamente al material necesario y disponible en el aula virtual. Además, se realizan discusiones prácticas de resolución de ejercicios en el aula. Los estudiantes disponen de un tiempo para intentar resolver cada caso antes de que lo haga el profesorado o uno de los estudiantes. Se completa con la realización en casa de otras lecturas propuestas por el profesorado.



PREVENCIÓN DE RIESGOS

La Universidad Politécnica de Cartagena considera como uno de sus principios básicos y objetivos fundamentales la promoción de la mejora continua de las condiciones de trabajo y estudio de toda la Comunidad Universitaria.

Este compromiso con la prevención y las responsabilidades que se derivan atañe a todos los niveles que integran la Universidad: órganos de gobierno, equipo de dirección, personal docente e investigador, personal de administración y servicios y estudiantes.

El Servicio de Prevención de Riesgos Laborales de la UPCT ha elaborado un “Manual de acogida al estudiante en materia de prevención de riesgos” que puedes encontrar en el Aula Virtual, y en el que encontraras instrucciones y recomendaciones acerca de cómo actuar de forma correcta, desde el punto de vista de la prevención (seguridad, ergonomía, etc.), cuando desarrolles cualquier tipo de actividad en la Universidad. También encontrarás recomendaciones sobre cómo proceder en caso de emergencia o que se produzca algún incidente.

En especial, cuando realices prácticas docentes en laboratorios, talleres o trabajo de campo, debes seguir todas las instrucciones del profesorado, que es la persona responsable de tu seguridad y salud durante su realización. Consúltale todas las dudas que te surjan y no pongas en riesgo tu seguridad ni la de tus compañeros.

5.3. Programa de prácticas (nombre y descripción de cada práctica)

Teaching unit I. Introduction to the general analysis of strategic management.

UNIT 1: FUNDAMENTALS OF THE STRATEGIC DIRECTION: INTRODUCTION TO THE STRATEGY. THE MISSION AND OBJECTIVES OF THE COMPANY.

Teaching unit II. -Study of the competitiveness of the company.

UNIT 2: GENERAL AND SPECIFIC ENVIRONMENT.

UNIT 3: INTERNAL ANALYSIS.

UNIT 4: ANALYSIS OF COMPETITIVENESS OF THE COMPANY: COMPETITIVE ADVANTAGES.

Teaching unit III.- Study of competitive strategy in the company

UNIT 5: THE STRATEGIC CHOICE

UNIT 6: PLANNING, IMPLEMENTATION AND STRATEGIC CONTROL

5.5. Objetivos del aprendizaje detallados por unidades didácticas

Unidad didáctica I.- Introducción al Análisis General de la Dirección Estratégica

- Introducción a la Metodología de la Dirección Estratégica y análisis Estratégico del Entorno

El objetivo de esta unidad didáctica es adquirir fundamentos de la Dirección Estratégica y describir el entorno general y entorno específico. Además, practicarán un análisis de la competitividad del sector industrial de la empresa y de las principales actividades relacionadas.

Unidad didáctica II.- Estudio de la Competitividad Empresa y su Tecnología

- Análisis Estratégico Interno. Como objetivos de esta unidad didáctica:

Harán constar la misión, objetivos de la empresa, estructura económica y realizarán un estudio práctico sobre el diagnóstico estratégico utilizando instrumentación como el DAFO, técnicas de perfil estratégico, matrices de análisis estratégico, benchmarking y cartera de productos.

Unidad didáctica III.- Estudio de Estrategia Competitiva en la Empresa

Los objetivos de esta unidad didáctica están en base a la formulación y desarrollo de la estrategia competitiva profundizando en algunos de los temas tratados utilizando el análisis del caso y técnicas exploratorias; para ello realizarán:

- 1) Exploración práctica y planificación de las diferentes estrategias genéricas de la empresa, así como las de diversificación, innovación, crecimiento, internacionalización, operaciones y calidad, u otras políticas relacionadas con el marketing estratégico.
- 2) Implementación de un programa integral de reestructuración de la empresa, con la utilización de modelos de planificación y control estratégico. Presentación del Cuadro de Mando Integral de la Empresa.



6. Metodología docente

6.1. Metodología docente*

Actividad*	Técnicas docentes	Trabajo del estudiante	Horas
Clase de teoría (CONVENCIONAL)	Clase expositiva empleando el método de la lección. Resolución de dudas planteadas por los estudiantes.	Presencial: 100%	40,0
		No presencial: 0%	
Clases prácticas y de problemas (CONVENCIONAL)	En aula tradicional, de informática, laboratorio, etc.	Presencial: 100%	15,0
		No presencial: 0%	
Trabajo autónomo de los estudiantes (NO CONVENCIONAL)	Estudio, preparación de trabajos e informes..	Presencial: 0%	
		No presencial: 100%	83,0
Actividades de evaluación formativas y/o sumativas (NO CONVENCIONAL)		Presencial: 100%	2,0
		No presencial: 0%	
Actividades de tutorización y dirección (NO CONVENCIONAL)		Presencial: 50%	5,0
		No presencial: 50%	
Seminarios (NO CONVENCIONAL)		Presencial: 100%	5,0
		No presencial: 0%	
			150

6.2. Resultados (4.5) / actividades formativas (6.1)

Actividades formativas (6.1)	Resultados del aprendizaje (4.5)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Clase de teoría (CONVENCIONAL)		X	X		X	X	X			
Clases prácticas y de problemas (CONVENCIONAL)	X	X	X	X	X	X	X			
Trabajo autónomo de los estudiantes (NO CONVENCIONAL)		X			X	X	X			
Actividades de evaluación formativas y/o sumativas (NO CONVENCIONAL)	X	X		X	X	X				
Actividades de tutorización y dirección (NO CONVENCIONAL)	X	X	X		X	X	X			
Exposición de trabajos e informes (NO CONVENCIONAL)		X	X		X	X	X			
Seminarios (NO CONVENCIONAL)	X			X						



7. Metodología de evaluación

7.1. Metodología de evaluación*

	Sumativa*	Formativa*	Sistema y criterios de evaluación*	Peso (%)	Resultados (4.5) evaluados
Exámenes escritos u orales	X		Preguntas tipo test y caso práctico o preguntas cortas.	50-80	1,2,4,5
Participación e implicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje		X	Participación del alumnado	0-15	1-7
Evaluación de trabajos e informes de prácticas (producto final, seguimientos y contribución en el caso de trabajos grupales)	X		Resolución, entrega.	10-30	1-7
Exposición y/o defensa de trabajos	X		Exposición.	5-15	1,5,7
Sistema de autoevaluación y/o co-evaluación		X	Seguimiento actividades	5-10	2,3,5,7

Tal como prevé el artículo 5.4 del *Reglamento de las pruebas de evaluación de los títulos oficiales de grado y de máster con atribuciones profesionales* de la UPCT, el estudiante en el que se den las circunstancias especiales recogidas en el Reglamento, y previa solicitud justificada al Departamento y admitida por este, tendrá derecho a una prueba global de evaluación. Esto no le exime de realizar los trabajos obligatorios que estén recogidos en la guía docente de la asignatura.

7.2. Mecanismos de control y seguimiento (opcional)

El número de alumnos en clase es reducido, lo que permite realizar un seguimiento personalizado del aprendizaje tanto en el aula como en las tutorías realizadas al alumnado. Las actividades de evaluación formativa se reforzarán a través de las tutorías para todas las actividades descritas en la evaluación.

La nota del examen supone el 70% de la nota final. El examen constará de dos partes. Una primera parte formada por aproximadamente 30 preguntas tipo test (50% nota final examen) y una segunda parte basada en un o dos casos prácticos (50% nota final examen).

La nota de las prácticas (ejercicios, trabajos, presentaciones) supone el 30% de la nota final.

Para calcular la nota final de la asignatura se suma la nota del examen (máximo 70%) y nota de prácticas (máximo 30%). Pero sólo se sumará la nota de prácticas si en el examen se saca como mínimo un 4 sobre 10 puntos. **Es decir, para aprobar la asignatura se ha de sacar como mínimo un 4 sobre 10 en el examen.**



8 Bibliografía y recursos

8.1. Bibliografía básica*

Disponible en el Servicio de Documentación de la UPCT: [http://www.bib.upct.es/
http://unicorn.bib.upct.es/uhtbin/cgisirsi/x/0/0/57/28/2494/X?user_id=WEBSERVER](http://www.bib.upct.es/http://unicorn.bib.upct.es/uhtbin/cgisirsi/x/0/0/57/28/2494/X?user_id=WEBSERVER)

- Navas, J.E. y Guerras, L.A. (2016): **Fundamentos de dirección estratégica de la empresa**. Biblioteca Cívitas de Economía y Empresa. 2ª Ed. ISBN: 9788491358008
- Navas, J.E. y Guerras, L.A. (2013): **Fundamentals of Strategic Management**. Biblioteca Cívitas de Economía y Empresa. ISBN: 9788447042944.
- Guerras, L.A. y Navas, J.E. y (2015) **La dirección estratégica de la empresa. Teoría y Aplicaciones**. Biblioteca Cívitas de Economía y Empresa. 5ª Ed. ISBN: 9788447053001
- BUENO, E., MORCILLO, P. Y SALMADOR, M.P. **Dirección Estratégica. Nuevas Perspectivas Teóricas**. Madrid, 2006. ISBN: 8436820134. El libro está disponible en varios ejemplares en la Sala III de la Biblioteca en Aula Virtual.
- CEGARRA NAVARRO, J.G., Wandosell Fernández, G. (2011): Estrategias y empresa. Murcia: Diego Marín.
- JARILLO, J.C. **Dirección Estratégica**. McGraw Hill. Madrid, 2000. ISBN: 8476159064. El libro está disponible en la Sala III de la Biblioteca en Aula Virtual
- JOHNSON, G. **Dirección Estratégica**. Pearson. 2003. ISBN: 8420529842.

8.2. Bibliografía complementaria



Disponible en el Servicio de Documentación de la UPCT:

<http://www.bib.upct.es/>

http://unicorn.bib.upct.es/uhtbin/cgisirsi/x/0/0/57/28/3194/X?user_id=WEBSER

[VER](#)

- BRIONES, AJ. Coord. **Factores de Dirección Estratégica de los Agronegocios**. Edita Universidad Politécnica de Cartagena. Cartagena, 2009. ISBN: 9788469281352. El libro está recomendado para seguimiento del programa de prácticas, Unidad Didáctica 1, Estudio de los Sectores Industriales, Aplicación de un Sector
- GARCÍA, D.; BERNAL, J. Y BRIONES, A.J. Coord. **El Emprendedor Innovador y la Creación de Empresas**. Edita Universidad Politécnica de Cartagena. Cartagena, 2010. ISBN: 9788496997578. El libro está recomendado para el resultado del aprendizaje "Plantear un plan estratégico y generar conocimiento". También para estudio de la Unidad Didáctica 2
- GUERRAS Y NAVAS. **Casos de dirección estratégica de la empresa. 5ª Edición**. Biblioteca Cívitas de Economía y Empresa
- JIMÉNEZ, J.A. **Dirección Estratégica y Viabilidad Empresarial**, Ediciones Pirámide. Madrid, (2005). ISBN: 97884336819946. El libro está recomendado para el resultado del aprendizaje "Plantear un plan estratégico y generar conocimiento"
- MUNUERA, J.L. **Casos de éxito de las empresas murcianas**. Editorial ESIC. Murcia, 2010. ISBN: 9788473566704. El libro está recomendado para seguimiento del programa de prácticas, Unidad Didáctica 3, Estudio de la Estrategia Competitiva de la Empresa (P5).

8.3. Recursos en red y otros recursos

Aula virtual

Dialnet: <http://dialnet.unirioja.es/>

Google scholar: <http://scholar.google.es/>

