




Guía docente de la asignatura: Innovación y creación de empresas de base tecnológica

**Titulación: Master en Ciencia y Tecnología de Edificación en
Arquitectura**

| | | | |
|-----------------|---|---------|---------------------|
| CSV: | OEGpqsSUTC2e5VpyODaNA79GV | Fecha: | 29/01/2019 23:20:58 |
| Normativa: | Este documento es copia auténtica imprimible de un documento administrativo firmado electrónicamente y archivado por la Universidad Politécnica de Cartagena. | | |
| Firmado Por: | Universidad Politécnica de Cartagena - Q8050013E | | |
| Url Validación: | https://validador.upct.es/csv/OEGpqsSUTC2e5VpyODaNA79GV | Página: | 1/14 |



1. Datos de la asignatura

| | | | | | |
|------------------|--|--------------|----|--------------------------------|----|
| Nombre | Innovación y creación de empresas de base tecnológica | | | | |
| Materia* | Gestión de la Investigación | | | | |
| Módulo* | Investigación | | | | |
| Código | 227101001 | | | | |
| Titulación | Master en Ciencia y Tecnología de Edificación en Arquitectura | | | | |
| Plan de estudios | Plan de Estudios de Master verificado por ANECA 2013 | | | | |
| Centro | Escuela Técnica Superior de Arquitectura e Ingeniería de Edificación | | | | |
| Tipo | Obligatoria | | | | |
| Periodo lectivo | Cuatrimestrales | Cuatrimestre | 1 | Curso | 1 |
| Idioma | Español / Inglés | | | | |
| ECTS | 3 | Horas / ECTS | 30 | Carga total de trabajo (horas) | 90 |

* Todos los términos marcados con un asterisco que aparecen en este documento están definidos en *Referencias para la actividad docente en la UPCT y Glosario de términos*:

<http://repositorio.bib.upct.es/dspace/bitstream/10317/3330/1/isbn8469531360.pdf>

2. Datos del profesorado

| | | | |
|---------------------------------------|--|------------|-----------|
| Profesor responsable | Domingo García Pérez de Lema | | |
| Departamento | Departamento de Economía Financiera y Contabilidad | | |
| Área de conocimiento | | | |
| Ubicación del despacho | 1 Planta Facultad Ciencias de la Empresa | | |
| Teléfono | 968325606 | Fax | 968325693 |
| Correo electrónico | domingo.garcia@uptc.es | | |
| URL / WEB | Aula Virtual UPCT | | |
| Horario de atención / Tutorías | Lunes 16:00 a 20:00 | | |
| Ubicación durante las tutorías | 1 Planta Facultad Ciencias de la Empresa | | |

| | |
|---|-------------------------------------|
| Titulación | Ciencias Económicas y Empresariales |
| Vinculación con la UPCT | Catedrático de Universidad |
| Año de ingreso en la UPCT | 1999 |
| Nº de quinquenios (si procede) | 6 |
| Líneas de investigación (si procede) | |
| Nº de sexenios (si procede) | 2 |
| Experiencia profesional (si procede) | |
| Otros temas de interés | |

3. Descripción de la asignatura

3.1. Descripción general de la asignatura

La asignatura pretende cubrir los aspectos más relevantes del cálculo, propiedades mecánicas de materiales, tecnología, puesta en obra y durabilidad del hormigón. Para ello el temario incluirá: Sistemas constructivos, proyecto, dimensionamiento, puesta en obra, seguimiento, control de calidad, patología e intervención de las construcciones. El temario de la asignatura será flexible y adaptado en función de las normativas y códigos de aplicación en el momento de impartirse.

3.2. Aportación de la asignatura al ejercicio profesional

La asignatura pretende cubrir los aspectos más relevantes del cálculo, propiedades mecánicas de materiales, tecnología, puesta en obra y durabilidad del hormigón. Para ello el temario incluirá: Sistemas constructivos, proyecto, dimensionamiento, puesta en obra, seguimiento, control de calidad, patología e intervención de las construcciones. El temario de la asignatura será flexible y adaptado en función de las normativas y códigos de aplicación en el momento de impartirse.

3.3. Relación con otras asignaturas del plan de estudios

Esta asignatura muestra un carácter transversal al total de asignaturas que componen el Módulo Tecnológico. El objetivo es que el alumno sea capaz de reconocer oportunidades de negocio mediante el dominio de las diferentes competencias específicas que componen el global de las asignaturas del módulo tecnológico.

3.4. Incompatibilidades de la asignatura definidas en el plan de estudios

3.5. Recomendaciones para cursar la asignatura

A lo largo del curso se pone de manifiesto el proceso de generación de empresas de base tecnológica. Con tal propósito se explica el proceso de creación de empresa y Business Plan, así como la gestión de la tecnología. El objetivo del curso es que el alumno pueda adquirir el conocimiento de los principales temas en la creación de empresas para poder responder las cuestiones básicas. Aunque no se considera de carácter obligatorio, se recomienda que el alumno sea capaz de imaginar posibles ideas de negocio donde poder aplicar la metodología y las herramientas que se verán durante la asignatura. De la misma forma no es preciso tener grandes conocimientos en economía o administración de empresas.

3.6. Medidas especiales previstas

En caso de alumnos con algún tipo de discapacidad que pueda afectarle en el desarrollo de la asignatura, este debe comunicarlo al profesor responsable al comienzo del cuatrimestre. En caso de alumnos que por algún tipo de incompatibilidad justificada no puedan asistir a las sesiones de prácticas obligatorias podrán realizar las prácticas de manera no presencial a través de Aula Virtual, comunicándolo asimismo previamente al comienzo del cuatrimestre.

4. Competencias y resultados del aprendizaje

4.1. Competencias básicas* del plan de estudios asociadas a la asignatura

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

4.2. Competencias generales del plan de estudios asociadas a la asignatura

CG4 - Capacidad de gestión de la información.

CG9 - Habilidades en las relaciones interpersonales

4.3. Competencias específicas* del plan de estudios asociadas a la asignatura

CE4 - Conocer y comprender las características del emprendedor, la idea de negocio, los objetivos empresariales y el plan de empresa. Aplica el conocimiento al a la creación de empresas de base tecnológica. Evaluar empresas de base tecnológica

4.4. Competencias transversales del plan de estudios asociadas a la asignatura

CT1 - Equilibrio entre tecnología y diseño.

CT2 - Contribución a la transformación del sector de la construcción de edificios

4.5. Resultados** del aprendizaje de la asignatura


1. Que el alumno obtenga las competencias básicas sobre la puesta en obra y ejecución de construcciones de hormigón armado y pretensado en la Edificación.
2. Que el alumno adquiera las competencias necesarias para diseñar y calcular de forma fiable los elementos constructivos de hormigón armado que constituyen una edificación.
3. Que el alumno adquiera los conocimientos necesarios para desarrollar de forma rigurosa el seguimiento y dirección de construcciones de hormigón armado.
4. Que el alumno sea capaz de elaborar proyectos técnicos de hormigón armado en el ámbito de sus atribuciones legales.
5. Que el alumno sea capaz de detectar nuevas oportunidades de negocio en el sector de la construcción, la edificación y sus tecnologías.
6. Que el alumno adquiera los conocimientos para poner en marcha una nueva

empresa en este sector.

7. Que el alumno conozca los principales aspectos que son esenciales para conseguir la supervivencia empresarial.

**** Véase también la *Guía de apoyo para la redacción, puesta en práctica y evaluación de los resultados del aprendizaje*, de ANECA:**

http://www.aneca.es/content/download/12765/158329/file/learningoutcomes_v02.pdf

| | | | | | |
|-----------------|---|--|---------|---------------------|---|
| CSV: | OEGpqsSUTC2e5VpyODaNA79GV | | Fecha: | 29/01/2019 23:20:58 |  |
| Normativa: | Este documento es copia auténtica imprimible de un documento administrativo firmado electrónicamente y archivado por la Universidad Politécnica de Cartagena. | | | | |
| Firmado Por: | Universidad Politécnica de Cartagena - Q8050013E | | | | |
| Url Validación: | https://validador.upct.es/csv/OEGpqsSUTC2e5VpyODaNA79GV | | Página: | 6/14 | |

5. Contenidos

5.1. Contenidos del plan de estudios asociados a la asignatura

El espíritu emprendedor. Actitudes y comportamientos emprendedores. Habilidades emprendedoras. La innovación y la gestión del conocimiento. El Plan de empresa. Estudios de mercado. Área de comercialización y distribución. Área de recursos humanos. Área funcional y operativa. Área contable y financiera. Área jurídica y fiscal.

5.2. Programa de teoría (unidades didácticas y temas)

UD I. Búsqueda de oportunidades y modelos de negocios

1. Generación de ideas de negocio
2. Modelos de negocio: Modelo Canvas

UD II. Plan de empresa

3. Iniciación al plan de Empresa
4. Desarrollo de plan de empresa
 - 4.1. Estudio de mercados
 - 4.2. Políticas de Comercialización y Marketing

UD III. Recursos y necesidades de financiación

- 4.3. Plan económico – financiero
- 4.4. Posibilidades de financiación para empresas innovadoras

5.3. Programa de prácticas (nombre y descripción de cada práctica)

Se programan un total de 5 seminarios, 10 prácticas y 6 sesiones de Laboratorio, taller o problemas, distribuidas a lo largo del curso con una duración de una hora cada una de ellas:

SEMINARIOS

1. Seminarios: Encuentro con empresarios del sector con el objetivo de conocer cómo es el día a día del dirigente de una empresa característica dedicada a la construcción, edificación y sus tecnologías
2. Encuentros con técnicos dedicados a la promoción de nuevas empresas. El objetivo es que el alumno sepa identificar dónde puede recurrir para obtener ayuda durante el proceso de creación de una empresa.
3. Visitas a incubadoras y viveros de empresas.

PRÁCTICAS

4. Prácticas: estarán centradas en que con la teoría propuesta el emprendedor sea capaz de detectar nichos de mercado donde poder actuar y el desarrollo de un plan de actuación. Usando las metodologías propuestas durante el módulo a modo de herramientas.

Prevención de riesgos

La Universidad Politécnica de Cartagena considera como uno de sus principios básicos y objetivos fundamentales la promoción de la mejora continua de las condiciones de trabajo y estudio de toda la Comunidad Universitaria.

Este compromiso con la prevención y las responsabilidades que se derivan atañe a todos los niveles que integran la Universidad: órganos de gobierno, equipo de dirección, personal docente e investigador, personal de administración y servicios y estudiantes.

El Servicio de Prevención de Riesgos Laborales de la UPCT ha elaborado un "Manual de acogida al estudiante en materia de prevención de riesgos" que puedes encontrar en el Aula Virtual, y en el que encontraras instrucciones y recomendaciones acerca de cómo actuar de forma correcta, desde el punto de vista de la prevención (seguridad, ergonomía, etc.), cuando desarrolles cualquier tipo de actividad en la Universidad. También encontrarás recomendaciones sobre cómo proceder en caso de emergencia o que se produzca algún incidente.

En especial, cuando realices prácticas docentes en laboratorios, talleres o trabajo de campo, debes seguir todas las instrucciones del profesorado, que es la persona responsable de tu seguridad y salud durante su realización. Consúltale todas las dudas que te surjan y no pongas en riesgo tu seguridad ni la de tus compañeros.

5.4. Programa de teoría en inglés (unidades didácticas y temas)

- 1 Generating business ideas
- 2 Business Models: Model Canvas
3. Introduction to Business Plan (I)
4. Development of business plan (II)
 - 4.1. Market Research
 - 4.2. Marketing
 - 4.3. Financial and accounting Plan
 - 4.4. Funding opportunities for R&D&I Firms

5.5. Objetivos del aprendizaje detallados por unidades didácticas

UD I. Búsqueda de oportunidades y modelos de negocios

El estudiante debe ser capaz de identificar oportunidades de negocio de forma realista. Estas oportunidades de negocio pueden estar presentes en cualquier ámbito cercano para el estudiante. Para ello, debe poner en juego competencias básicas como la creatividad, la planificación o el trabajo colectivo. Una vez que el estudiante tiene identificada una posible oportunidad de negocio, se plantea como objetivo que el propio alumno sea capaz de manejar distintas metodologías como el modelo Canvas para planificar. El objetivo principal es que el estudiante sea capaz de convertir una simple idea en un modelo de negocio.

UD II. Plan de empresa

Una vez que el estudiante tiene plasmada una primera versión de su modelo de negocio, se dotará al alumno de una serie de herramientas que le permitan validar dicho modelo. Para conseguir esta validación, se tiene como objetivo que el estudiante sea capaz de diseñar un pequeño plan de empresa, que sea capaz de identificar su mercado de actuación así como a los principales agentes que interactúan en él.

UD III. Recursos y necesidades de financiación

Como último paso, una vez que el emprendedor/estudiante ha validado su modelo de negocio, se ve en la obligación de analizar sus capacidades financieras. Se plantea como objetivo que el estudiante sea capaz de determinar cuál es su situación de partida financieramente hablando, qué recursos va a necesitar en un horizonte temporal de medio plazo y dónde están las principales fuentes de financiación a las que puede acudir.

6. Metodología docente

6.1. Metodología docente*

| Actividad* | Técnicas docentes | Trabajo del estudiante | Horas |
|---|--|------------------------|-----------|
| Clase de teoría | Clases magistrales y foro de discusión | <u>Presencial:</u> | 30 |
| | | <u>No presencial:</u> | |
| Resolución de ejercicios y casos prácticos | Trabajos individuales relacionados con las actividades presenciales. | <u>Presencial:</u> | 5 |
| | | <u>No presencial:</u> | |
| Prácticas: Aplicaciones Informáticas | Actividades encaminadas a plantear un plan de empresa y adquirir conocimientos básicos de las principales áreas de la empresa. | <u>Presencial:</u> | 15 |
| | | <u>No presencial:</u> | 12 |
| Seminarios | Trasladar buenas prácticas en la elaboración del Plan de Empresas a los emprendedores y técnicos de autoempleo. | <u>Presencial:</u> | 5 |
| | | <u>No presencial:</u> | |
| Laboratorio /Taller / Prácticas (LTP) | Estudio y lectura para actividades presenciales | <u>Presencial:</u> | |
| | | <u>No presencial:</u> | 5 |
| Informe y exposición | Estudio y lectura para actividades presenciales | <u>Presencial:</u> | 5 |
| | | <u>No presencial:</u> | 5 |
| Tutorías | Tutorías periódicas individuales y en grupos reducidos (2 o 3 personas) donde se orientará sobre la marcha de la asignatura. | <u>Presencial:</u> | 5 |
| | | <u>No presencial:</u> | |
| Exámenes | Prueba teórica/práctica | <u>Presencial:</u> | 3 |
| | | <u>No presencial:</u> | |
| | | <u>Presencial:</u> | |
| | | <u>No presencial:</u> | |
| | | | 90 |

6.2. Resultados (4.5) / actividades formativas (6.1)

| Actividades formativas (6.1) | Resultados del aprendizaje (4.5) | | | | | | | | | |
|--|----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Clases de teoría | | | | | | X | X | | | |
| Resolución de ejercicios y casos prácticos | | | | | | X | X | | | |
| Prácticas: Aplicaciones informáticas | | | | | X | | | | | |
| Seminarios | | | | | | X | X | | | |
| Laboratorios / Taller / Prácticas (LTP) | | | | | X | X | | | | |
| Informe y exposición | | | | | | X | X | | | |
| Tutorías | | | | | X | | | | | |
| Exámenes | | | | | | X | X | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |

7. Metodología de evaluación

7.1. Metodología de evaluación*

| Actividad | Tipo | | Sistema y criterios de evaluación* | Peso (%) | Resultados (4.5) evaluados |
|--|-----------|------------|---|----------|----------------------------|
| | Sumativa* | Formativa* | | | |
| Prueba escrita teoría. Obligatoria (*) | | | Elaboración de un plan de negocio, incluyendo el desarrollo de una idea innovadora y aspectos técnicos/empresariales. | 0,6 | 6 y 7 |
| Prueba escrita ejercicios. Obligatoria (*) | | | Desarrollo de las prácticas obligatorias propuestas en cada una de las unidades de trabajo. | 0,15 | 5 y 6 |
| Ejercicios propuestos | | | | | |
| Entrega de informes. Obligatorio. | | | | | |
| Trabajo en grupo. Obligatorio | | | Elaboración de un modelo de negocio con carácter multidisciplinar. | 0,25 | 5 y 6 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

Tal como prevé el artículo 5.4 del *Reglamento de las pruebas de evaluación de los títulos oficiales de grado y de máster con atribuciones profesionales* de la UPCT, el estudiante en el que se den las circunstancias especiales recogidas en el Reglamento, y previa solicitud justificada al Departamento y admitida por este, tendrá derecho a una prueba global de evaluación. Esto no le exime de realizar los trabajos obligatorios que estén recogidos en la guía docente de la asignatura.

7.2. Mecanismos de control y seguimiento (opcional)

NO EVALUABLES:

- **Tutorías:** encuentro entre alumnos y profesor en el despacho o sala del grupo de investigación para la aclaración de dudas y planteamiento de cuestiones.
- **Asistencia a clase:** la asistencia del alumno a las clases de la asignatura. La asistencia a prácticas será obligatoria.
- **Participación en clase en la resolución de casos prácticos:** se valorará la participación del alumno en las clases y en las actividades de evaluación formativa planificadas a lo largo del curso.

EVALUABLES:

Trabajo cooperativo grupal: los alumnos desarrollan un trabajo grupal a lo largo del año se realizará el seguimiento mediante el desarrollo del mismo la asistencia en tutorías y la exposición final del trabajo. La realización, presentación y entrega del trabajo es obligatorio para superar la asignatura. No se contemplan pruebas de recuperación ni examen final, salvo en los casos estipulados por la normativa.


- **Ejercicios propuestos:** redacción de la resolución de los ejercicios propuestos

durante el curso, que incluya al menos:

- una presentación del ejercicio,
 - información encontrada relevante y las herramientas de búsqueda
 - resolución del problema o conclusiones
 - Su consideración en la nota final se realizará si el alumno entrega al menos el 75% de los ejercicios propuestos.
- **Memorias de las prácticas:** relación sucinta (máximo 10 páginas) del trabajo realizado por grupos o individual que, al menos, incluya:
 - una presentación del trabajo,
 - información y normativa de aplicación
 - resolución del problema
 - o exposición gráfica de la solución
 - conclusiones

La asistencia a todas las prácticas es obligatoria. La entrega del trabajo de todas prácticas es obligatoria. No se contemplan pruebas de recuperación ni examen final, salvo en los casos estipulados por la normativa.

- **Exámenes:** se realizarán exámenes teóricos-prácticos de los contenidos impartidos durante el curso. LA SUPERACIÓN DEL EXAMEN NO IMPLICA APROBAR LA ASIGNATURA. Las características del mismo, así como la fecha, hora y lugar de realización, figurarán en la convocatoria que aparecerá con al menos 15 días de adelanto sobre la fecha prevista de examen. Las pruebas (exámenes, consultas en clase, resolución de casos prácticos, etc), permiten detectar posibles lagunas y consolidar los conceptos más importantes de la asignatura. Se realizarán 3 pruebas a lo largo del curso, teniendo que obtener los alumnos una nota mínima de 3 en cada una de ellas. No se contemplan pruebas de recuperación ni examen final, salvo en los casos estipulados por la normativa.

| | | | | | |
|-----------------|---|--|---------|---------------------|---|
| CSV: | OEGpqsSUTC2e5VpyODaNA79GV | | Fecha: | 29/01/2019 23:20:58 |  |
| Normativa: | Este documento es copia auténtica imprimible de un documento administrativo firmado electrónicamente y archivado por la Universidad Politécnica de Cartagena. | | | | |
| Firmado Por: | Universidad Politécnica de Cartagena - Q8050013E | | | | |
| Url Validación: | https://validador.upct.es/csv/OEGpqsSUTC2e5VpyODaNA79GV | | Página: | 12/14 | |

8 Bibliografía y recursos

8.1. Bibliografía básica*

- Alonso y Glave (2008):** El emprendedor y la empresa: una revisión teórica de los determinantes a su constitución, Acciones e investigaciones sociales, 26, pp. 8-44.
- De Pablo, I. Santos, B. y Bueno, Y. (2004):** Las dimensiones de perfil de emprendedor: contraste empírico con emprendedores de éxitos, en Roig, S., Ribeiro, D. Torcal, V.R., De la Torre, A. y Cerver, E. (eds). El emprendedor innovador y la creación de empresas de I+D+i. Universidad de Valencia, pp. 813-830.
- García Pérez de Lema, D. Bernal García, J.J. y Briones Peñalver, A.J. (2010):** El emprendedor innovador y la creación de empresas, edita Universidad Politécnica de Cartagena.
- Nueno, P. (1994):** Emprendiendo. El arte de crear empresas y sus artistas. Bilbao. Ed. Deusto.
- Thurink, R. y Wennekers, S. (2004):** Entrepreneurship, Small Business and Economic Growth, Journal of Small Business and Enterprise Development, Vol. 11 (1)., pp. 140-149.
- Van Auken, H. , Fry, F.L. and Stephens, P. (2006):** The influence of role models on entrepreneurial intentions, Journal of developmental entrepreneurship, 11 (2), pp. 157-167.

8.2. Bibliografía complementaria*

- Cómo orientar el Espíritu Emprendedor hacia la Creación de Empresas (2006),** Escuela de Administración de negocios.
- Formación del espíritu empresarial: retos y oportunidades (2006),** Gribben A. - European Training Foundation
- Formación del espíritu empresarial: Estudio de casos (2006),** Monográfico Gribben A. - European Training Foundation
- La influencia de la educación específica en la actividad emprendedora española y en sus expectativas de crecimiento Informe (2009),** Ministerio de Industria Turismo y Comercio
- El fomento de la iniciativa emprendedora en el sistema educativo en España (2010),** Ministerio de Industria Turismo y Comercio

8.3. Recursos en red y otros recursos


- Comunicación de la Comisión Europea (2006):** Aplicar el programa comunitario de Lisboa: Fomentar la mentalidad empresarial mediante la educación y la formación.
- Comisión Europea (2010) (Dirección General de Empresa e Industria):** Directrices generales para las políticas económicas de los estados miembros y de la Unión Europea. Estrategia Europa, 2020.
- Comisión Europa (2004) (Dirección General de Empresas):** Ayudar a crear una cultura empresarial, Guía de Buenas Prácticas para promover las actitudes y capacidades empresariales mediante la educación.
- Comisión Europea (2006): (Dirección General de Empresa e Industria):** Agencia de Oslo para la educación de Espíritu Emprendedor en Europa.
- Comisión Europea (2008) (Dirección General de Empresa e Industria):** Fomento de Espíritu Emprendedor, especialmente en estudios no empresarial.

[Simulador de inversiones Panel Empresarial:](#)

<http://www.institutofomentomurcia.es/web/portal/panel-empresarial>

[Autodiagnóstico:](#) <http://www.institutofomentomurcia.es/web/portal/panel-empresarial>

[Análisis sectorial:](#) <http://www.institutofomentomurcia.es/web/portal/panel-empresarial>

| | | | | |
|-----------------|---|---------|---------------------|---|
| CSV: | OEGpqsSUTC2e5VpyODaNA79GV | Fecha: | 29/01/2019 23:20:58 |  |
| Normativa: | Este documento es copia auténtica imprimible de un documento administrativo firmado electrónicamente y archivado por la Universidad Politécnica de Cartagena. | | | |
| Firmado Por: | Universidad Politécnica de Cartagena - Q8050013E | | | |
| Url Validación: | https://validador.upct.es/csv/OEGpqsSUTC2e5VpyODaNA79GV | Página: | 14/14 | |