

Las pymes murcianas, en crecimiento por encima de la media nacional

Fuente: Agencias

[f](#)
[t](#)
[g+](#)
[+](#)

[Comentar](#)



El Informe FAEDPYME, un documento elaborado por la Fundación Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pyme (FAEDPYME) y en el cual ha colaborado ENAE, ha sido presentado esta mañana, jueves 29 de junio, ante los medios en el Salón de Actos de la Escuela de Negocios ENAE Business School, mostrando unas expectativas de crecimiento muy importantes y favorables, superiores a la media nacional.

El acto ha sido presentado por D. Antonio Ballester Lopez, Presidente de la Fundación Universidad Empresa Región de Murcia, Ilmo. Sr. D. Bernardo Cascales Salinas, Vicerrector de Coordinación e Internacionalización de la Universidad de Murcia (en representación del Rector de la Universidad de Murcia), el Excmo. Sr. D. Alejandro Díaz Morcillo, Rector de la Universidad de Cartagena, y D. Manuel Rincón Hércules, Director General de ENAE Business School.

D. Antonio Ballester Lopez, Presidente de la Fundación Universidad Empresa Región de Murcia abrió la presentación del acto, en el que manifestó, sentirse "sorprendido ante este excelente trabajo hecho con 534 empresas españolas y 150 de Murcia, un trabajo muy minucioso, una imagen muy real de las empresas y la cantidad de puntos se han ido analizando y sobre todo, sorprendido por la situación tan buena que tiene las pymes murcianas".

Asimismo el Presidente de la FUERM D. Antonio Ballester destacó como foco principal de este informe la internacionalización de las pymes, lo cual permite un aumento en las ventas y por tanto una mejora en la cuenta de resultados, una desconcentración de riesgos, y una mejora de la competitividad.

Como ejemplo puso la misma Escuela de Negocios ENAE Business School, como claro ejemplo de internacionalización, "el mercado de alumnos antes de 2017, antes de la crisis era más importante el peso de alumnos españoles, y con la crisis ENAE optó por la internacionalización, y en estos momentos hay un peso más importante de alumnos internacionales."

El alumnado de ENAE está compuesto en más del 50 por ciento por alumnos de 20 nacionalidades distintas, un número que se incrementa anualmente, así como por profesorado de 15 nacionalidades.

Así mismo, concluyó Antonio Ballester, "en ENAE comienza un ciclo nuevo vamos a potenciar las pymes de la región de Murcia mediante la formación y mediante la investigación que pueda necesitar y aportar a las universidades, es uno de nuestros principales objetivos".

A continuación, el Excmo. Rector de la Universidad de Cartagena, D. Alejandro Díaz Morcillo, destacó la rigurosidad del estudio, el análisis realizado "es una lectura muy positiva y esperanzadora, la internacionalización es necesarias, y debe llevar un componente innovador. Nuestro mercado es pequeño y no podemos renunciar a un mercado internacional, y es positivo que vengan estudiantes extranjeros. Debemos conseguir que los estudiantes salgan con actitud emprendedora, no tener miedo al fracaso"

Por otra parte en su intervención, el Vicerrector de Coordinación e Internacionalización, D. Bernardo Cascales en representación del Rector de la UM, destacó que "una parte de la internacionalización son las propias universidades; desde el Rectorado la internacionalización nos la estamos tomando muy en serio, estamos invirtiendo cada vez más en la formación en idiomas, en las movilidades no sólo de erasmus, también de personal de administración de servicios y de profesores y a nivel de investigación".

El informe, realizado por D. Domingo García Pérez de Lema, Catedrático de la Universidad Politécnica de Cartagena y D. Antonio Calvo Flores Segura, Catedrático de la Universidad de Murcia, ambos profesores de ENAE Business School y Directores de FAEDPYME, fue expuesto en nombre de ambos por D. Domingo García de Lema, y hace especial énfasis en la internacionalización y en la orientación emprendedora.

"Este informe tiene como principal objetivo poner de manifiesto las fortalezas y debilidades de las pymes esperando que sea útil en primer lugar para el empresario, al objeto de que potencie las fortalezas y pueda corregir las debilidades", declaró D. Domingo García de Lema.

Según este informe, las expectativas de crecimiento en ventas España del año 2017 (53,0%) con respecto al año anterior 2016 (43,2%) reveló un incremento de 9.8 puntos. En Murcia este incremento aún ha sido superior a la media nacional, registrándose en 2016 un incremento de un 52.2% y en 2017 un 62,9%, lo que significa un total de 10.7 puntos de mejora.

Por otro lado, según lo manifestado en este informe, el 23,4% de las empresas en España esperan incrementar el empleo, un 67% lo mantendrán y el 9,6 lo disminuirán, datos que son superiores si hablamos de la Región de Murcia: en la Región, un 28,3% de las empresas afirma que aumentará el empleo, el 64.2 que lo mantendrá y tan solo el 7,5% que lo disminuirá.

Entre las debilidades o potencialidades detectadas en este informe, nos revelan que sólo un 31,4 por ciento de los gerentes en la región de Murcia posee estudios universitarios, y únicamente un 3,8 por ciento tienen estudios de postgrado. Por otro lado cabe destacar la escasa presencia de mujeres gerentes, en torno a un nueve por ciento en el país, un 8,2 por ciento en la Región de Murcia.

"Las empresas murcianas tienen las expectativas muy favorables, hay una gran capacidad para innovar y emprender, hay una financiación más favorable que en años anteriores, hay que hablar con optimismo de que las pymes pueden seguir siendo el motor del crecimiento económico de la Región de Murcia" concluyó D. Domingo García de Lema en su exposición sobre el informe.

Por último, el Director General de ENAE Business School D. Manuel Rincón Hércules destacó que "este es un informe relevante; sólo el 4 por ciento de la gerencia tiene postgrado y el 31 por ciento un grado, lo que para nosotros cobra sentido como escuela de negocios y como universidades, ahí fuera en nuestro entorno hay una necesidad, que es la formación de estas pymes"

D. Manuel Rincón concluyó la presentación del informe anunciando el lanzamiento de ENAE para este próximo año de un Programa de Desarrollo de Pymes "una serie de jornadas a lo largo del año enfocadas a ese tejido empresarial de pequeñas y medianas empresas, para que empiecen a entender cuáles son las novedades tecnológicas, sociales, jurídicas e incluso económicas de su entorno, ponemos mucho énfasis porque la ciencia nos dice que tenemos una oportunidad de negocio. Por otro lado hablaremos de innovación, este programa tendrá un enfoque de cómo innovar."

